

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS
LAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN
STORE ATMOSPHERE TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN
(Studi pada Adaptasi Kopi di Purwokerto)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh :

**ROMADONA AYU WULANDARI
NIM. 12010121410031**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**