

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Potensi Bisnis	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Aspek Pasar dan Pemasaran	16
2.1.1 Segmenting.....	16
2.1.2 Targeting.....	17
2.1.3 Positioning	17
2.1.4 Saluran Pemasaran	17
2.1.5 Strategi Pemasaran	18
2.1.5.1 Marketing Mix.....	18
2.2 Aspek Produksi.....	21
2.2.1 Proses Produksi	25
2.2.2 Kapasitas Produksi	26
2.2.3 Sistem Penggajian	27
2.2.4 SOP (<i>Standard Operating Procedure</i>)	27
2.3 Aspek Sumber Daya Manusia	28

2.3.1	Struktur Organisasi.....	28
2.3.2	Deskripsi Kerja (<i>Job Description</i>)	29
2.3.3	Pelatihan.....	29
2.3.4	Pengembangan	29
2.4	Aspek Keuangan.....	30
2.4.1	Laporan Arus Kas.....	30
2.4.2	Laporan Laba Rugi.....	30
2.4.3	Laporan Neraca	31
2.4.4	Analisis Kelayakan.....	31
2.4.4.1	Payback Period	31
2.4.4.2	Net Present Value (NPV).....	32
2.4.4.3	Internal Rate of Return (IRR).....	32
2.4.5	Analisis Sensitivitas	33
2.4.6	Break Even Point (BEP).....	34
2.5	Aspek Legalitas	34
2.5.1	Legalitas Bentuk Usaha.....	34
2.5.2	Legalitas Merek Dagang	35
2.6	Aspek Lingkungan, Sosial, dan Ekonomi	35
2.6.1	Aspek Lingkungan	35
2.6.2	Aspek Sosial.....	36
2.6.3	Aspek Ekonomi.....	36
2.7	Business Model Canvas.....	36
2.8	Value Proposition Canvas.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....		38
3.1	Jenis Penelitian	38
3.2	Lokasi Penelitian	39
3.3	Objek Penelitian	39
3.4	Jenis dan Sumber Data	40
3.4.1	Data Primer	40
3.4.2	Data Sekunder	40
3.5	Metode dan Pengumpulan Data	41
3.5.1	Observasi Alami	41

3.5.2	Kuesioner	41
3.5.3	Studi Pustaka.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		43
4.1	Perencanaan Pengembangan Bisnis	43
4.1.1	Perencanaan Aspek Pasar dan Pemasaran.....	43
4.1.1.1	Perencanaan Segmentasi Pasar.....	43
4.1.1.2	Perencanaan Target Pasar	44
4.1.1.3	Perencanaan Positioning Pasar	44
4.1.1.4	Perencanaan Saluran Pemasaran	46
4.1.1.5	Perencanaan Strategi Pemasaran	46
4.1.2	Perencanaan Aspek Produksi	48
4.1.2.1	Perencanaan Proses Produksi	48
4.1.2.2	Perencanaan Kapasitas Produksi.....	50
4.1.2.3	Perencanaan Sistem Penggajian	52
4.1.2.4	Perencanaan SOP	53
4.1.3	Perencanaan Aspek Sumber Daya Manusia	56
4.1.3.1	Perencanaan Struktur Organisasi.....	56
4.1.3.2	Perencanaan Job Description.....	57
4.1.3.3	Perencanaan Pelatihan.....	58
4.1.3.4	Perencanaan Pengembangan	59
4.1.4	Perencanaan Aspek Keuangan	59
4.1.4.1	Asumsi dan Parameter Perhitungan	59
4.1.4.2	Proyeksi Arus Kas	65
4.1.4.3	Proyeksi Laba Rugi	66
4.1.4.4	Proyeksi Neraca.....	67
4.1.4.5	Analisis Kelayakan Keuangan.....	72
4.1.4.6	Analisis Sensitivitas Keuangan	72
4.1.4.7	Proyeksi Break Even Point (BEP).....	75
4.1.5	Perencanaan Aspek Legalitas	77
4.1.5.1	Perencanaan Legalitas Bentuk Usaha.....	77
4.1.5.2	Perencanaan Legalitas Merek Dagang	78
4.1.6	Perencanaan Aspek Lingkungan, Sosial, dan Ekonomi	78

4.1.6.1	Perencanaan Aspek Lingkungan.....	78
4.1.6.2	Perencanaan Aspek Sosial	79
4.1.6.3	Perencanaan Aspek Ekonomi	79
4.1.7	Business Model Canvas	80
4.1.8	Value Proposition Canvas	81
4.2	Laporan Bisnis Agra Betta Farm	82
4.2.1	Laporan Aspek Pasar dan Pemasaran.....	82
4.2.1.1	Segmentasi Pasar.....	82
4.2.1.2	Target Pasar	82
4.2.1.3	Positioning Pasar	82
4.2.1.4	Saluran Pemasaran	82
4.2.1.5	Strategi Pemasaran	84
4.2.2	Laporan Aspek Produksi	94
4.2.2.1	Laporan Proses Produksi	94
4.2.2.2	Laporan Kapasitas Produksi.....	96
4.2.2.3	Standard Operating Procedures (SOP).....	96
4.2.2.4	Laporan Sistem Penggajian	97
4.2.3	Laporan Sumber Daya Manusia.....	98
4.2.3.1	Struktur Organisasi.....	98
4.2.3.2	Job Description.....	98
4.2.3.3	Pelatihan.....	100
4.2.3.4	Pengembangan.....	101
4.2.4	Laporan Aspek Keuangan	101
4.2.4.1	Laporan Arus Kas	106
4.2.4.2	Laporan Laba Rugi	108
4.2.4.3	Laporan Neraca	110
4.2.4.4	Profitabilitas	113
4.2.5	Laporan Aspek Legalitas.....	115
4.2.6	Laporan Aspek Lingkungan, Sosial, dan Ekonomi.....	115
4.2.6.1	Laporan Aspek Lingkungan	115
4.2.6.2	Laporan Aspek Sosial	116
4.2.6.3	Laporan Aspek Ekonomi	117

4.3	Laporan Hasil Survey Kepuasan Konsumen	118
4.4	Rangkuman Analisis Kelayakan Usaha Agra Betta Farm	121
BAB V PENUTUP		124
5.1	Kesimpulan	124
5.2	Tindak Lanjut Usaha	128
DAFTAR PUSTAKA		129
LAMPIRAN		135

