

## ABSTRAK

Analisis pengembangan dalam bisnis ikan hias air tawar (*Betta splendens*) dilakukan dengan mengukur berbagai aspek sehingga dapat mengetahui peluang dan kelayakan suatu usaha. Aspek – aspek tersebut di antaranya adalah aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek sumber daya manusia, aspek keuangan, aspek legalitas, aspek lingkungan, aspek sosial, dan aspek ekonomi. Penelitian ini dituliskan menggunakan metode kualitatif di mana data dikumpulkan menggunakan tiga metode: observasi, kuesioner, dan studi pustaka.

Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa dalam usaha ikan hias air tawar khususnya ikan cupang memiliki peluang yang menjanjikan di wilayah Jawa Tengah. Pengembangan usaha ikan hias cupang membutuhkan investasi awal sebesar Rp 158.485.000 dapat menghasilkan *Net Present Value* sebesar Rp 1.003.638.875, *Internal Rate of Return* sebesar 71%, *Payback Period* selama 2 tahun 10 bulan 6 hari, maka pengembangan usaha Agra Betta Farm dapat dikatakan *feasible* atau layak untuk dilaksanakan.

**Kata kunci:** Business Plan, Kelayakan Bisnis, Ikan Hias Air Tawar, *Betta Splendens*

SEMARANG  
FEB UNDIP