



**STRATEGI DINAS PARIWISATA DALAM MENGEMBANGKAN
KOTA LAMA SEMARANG 2021 PASCA PANDEMI COVID-19**

Skripsi

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1
Departemen Politik dan Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Diponegoro**

Penyusun

EZRA RIZKY PUTRA

14010119140128

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
DEPARTEMEN POLITIK DAN PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2024

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Ezra Rizky Putra
Nomor Induk Mahasiswa : 14010119140128
Tempat / Tanggal Lahir : Kota Semarang, 04 Oktober 2001
Jurusan / Program Studi : S1-Ilmu Pemerintahan
Alamat : Jl. Randusari Pos 2 Nomor 340

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul :

Strategi Dinas Pariwisata dalam Mengembangkan Kota Lama Semarang 2021
Pasca Pandemi Covid-19

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiat dari skripsi orang lain. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20%. Apabila di kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku berupa pembatalan hasil karya ilmiah dengan seluruh implikasinya sebagai akibat dari kecurangan yang saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk kemudian dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 22 Januari 2024

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Dr. Dewi Erowati, S.Sos., M.Si.
NIP.19750101.200312.2.001

Pembuat Pernyataan



Ezra Rizky Putra
NIM.14010119140128

Ketua Program Studi



Dr. Nunik Retno Herawati, S.Sos., M.Si.
NIP. 197110301999032001

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Dinas Pariwisata dalam Mengembangkan Kota
Lama Semarang 2021 Pasca Pandemi Covid-19
Nama Penyusun : Ezra Rizky Putra
NIM : 14010119140128
Departemen : Politik dan Pemerintahan

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata
I Program Studi Ilmu Pemerintahan.

Dekan

Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin

NIP. 196908221994031003

Wakil Dekan I

Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin

NIP. 196908221994031003

Dosen Pembimbing :

1. Dr. Dewi Erowati, S.Sos., M.Si. (.....)
2. Prof. Budi Setiyono, S.Sos.,
M.Pol.Admin., Ph.D. (.....)

Dosen Penguji :

1. Dr. Dewi Erowati, S.Sos., M.Si. (.....)
2. Prof. Budi Setiyono, S.Sos.,
M.Pol.Admin., Ph.D. (.....)
3. Wijayanto, S.I.P., M.Si., Ph.D. (.....)

MOTTO

In omnia paratus."

Siap untuk apapun yang terjadi.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan Syukur penulis panjatkan atas rahmat dan karunia dari Allah SWT, karena kehendak-Nya penulis mendapat kemudahan dalam menyelesaikan skripsi dengan proses yang maksimal. Dengan rahmat Tuhan yang Maha Esa, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga Penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik.
2. Kepada kedua Orang Tua, Bapak A. Swargo Adi Murtono dan Ibu Aniek Sulistyowati. Serta kakak laki laki saya Evan Putra Pratama yang selalu memberikan dukungan dengan bentuk doa, moral dan materiil.
3. Serta kepada teman-teman seangkatanku Yogatama, Norman, Akbar, Adi, teofilus, dan yang tidak bisa saya sebutkan satu - satu. Yang telah mendukung penulis selama menyelesaikan skripsi
4. Tak lupa juga kepada Cassalva Hisna Aldiansyah yang selalu mendukung dan menyemangati di belakang apapun yang terjadi sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Terima kasih juga kepada teman-teman dan senior di FISIP UNDIP yang telah mendukung dan membantu penulis.

STRATEGI DINAS PARIWISATA DALAM MENGEMBANGKAN KOTA LAMA SEMARANG 2021 PASCA PANDEMI COVID-19

ABSTRAK

Kota Lama yang termasuk dalam kategori wisata budaya, menjadi penyumbang utama pendapatan Kota Semarang. Penurunan pendapatan pada tahun 2020 menunjukkan penurunan yang signifikan karena pendapatan dari mengunjungi Kota Lama tidak mencapai lebih dari 10 miliar, berbeda dengan tahun 2019 yang mencapai lebih dari 10 miliar. Sektor pariwisata mengalami penurunan yang sangat berdampak bagi perekonomian masyarakat yang mengandalkan pariwisata dalam hal ini masyarakat sekitar kawasan Kota Lama Semarang. Tujuan dalam penelitian adalah untuk menganalisis strategi Dinas Pariwisata dalam meningkatkan Pendapatan Daerah khususnya obyek wisata Kota Lama tahun 2021 pasca pandemi Covid-19 serta faktor pendukung dan penghambat Dinas Pariwisata dalam melaksanakan strategi tersebut. Penelitian menggunakan Teori Manajemen Strategis oleh David J Hunger dan Thomas L. Wheelen disertai dengan analisis SWOT serta Teori Pariwisata dan Teori Pendapatan Asli Daerah sebagai pendukung kerangka teori penelitian. Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian berupa deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan teknik observasi dan wawancara sebagai teknik pengumpulan data. Hasil penelitian menemukan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang Kebijakan yang ditetapkan adalah upaya untuk meningkatkan kesadaran untuk menjaga dan memelihara Kota Lama kepada setiap elemen yang terlibat di kawasan Kota Lama dari unsur masyarakat, pelaku usaha UMKM, hingga para pengunjung. Akan tetapi, masih banyak kebijakan yang dinilai belum efektif untuk menjaga dan memelihara Kota Lama Semarang karena regulasi yang tidak efektif. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata melakukan upaya berupa penyediaan Gedung Galeri Kreatif sebagai upaya meningkatkan ekonomi kreatif di tengah masyarakat dan juga mendorong masyarakat untuk melakukan digitalisasi ekonomi terutama di tengah pandemi Covid-19. Akan tetapi, banyak pihak yang merasa digitalisasi ekonomi tidak menjadi solusi yang efektif untuk mempertahankan perekonomian di tengah kondisi pandemi Covid-19 sehingga masih banyak para pelaku usaha yang tetap menjalankan usahanya secara luar jaringan. Evaluasi juga dipantau melalui pelaporan kinerja dan keuangan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang dan juga melalui penyediaan sarana dan prasarana aparatur. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata melakukan transparansi anggaran melalui *website* SiRUP, namun transparansi anggaran tersebut masih banyak tidak diketahui oleh berbagai pihak yang terlibat dalam kegiatan pariwisata Kota Lama Semarang. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata yang dinilai kurang dapat merangkul pihak-pihak lain dalam merumuskan rencana strategis juga dianggap sebagai salah satu faktor penghambat pelaksanaan rencana strategi pengembangan Kota Lama.

Kata Kunci : Kota Lama, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata, Covid-19

TOURISM DEPARTMENT'S STRATEGY IN DEVELOPING OLD CITY SEMARANG 2021 POST COVID-19 PANDEMIC

ABSTRACT

The Old Town, categorized as a cultural tourism destination, constitutes a primary contributor to Semarang City's revenue. The decline in income in 2020 indicates a significant decrease, as the revenue generated from visits to the Old Town did not exceed 10 billion, in contrast to the figure in 2019 that surpassed 10 billion. The tourism sector's downturn has had a substantial impact on the economy of the communities reliant on tourism, particularly those in the vicinity of the Old Town area in Semarang. The research objective is to analyze the strategies employed by the Tourism Office to enhance the Local Revenue, specifically focusing on the Old Town tourist attraction in 2021 post the Covid-19 pandemic. Additionally, the study aims to identify the supporting and hindering factors faced by the Tourism Office in executing these strategies. The research employs Strategic Management Theory by David J. Hunger and Thomas L. Wheelen, accompanied by SWOT analysis, Tourism Theory, and Local Revenue Theory as the supporting theoretical frameworks. A qualitative descriptive research method is utilized in this study, incorporating observation and interview techniques for data collection. The findings reveal that the Cultural and Tourism Office of Semarang City has implemented policies aimed at raising awareness and encouraging the preservation of the Old Town among all stakeholders, including the local community, small and medium-sized enterprises (UMKM) operators, and visitors. However, many of these policies are deemed ineffective due to ineffective regulations. The Cultural and Tourism Office has made efforts, such as establishing the Creative Gallery Building, to boost the creative economy amidst the community and promote digitalization, especially during the Covid-19 pandemic. Nevertheless, many stakeholders feel that digitalization is not an effective solution for sustaining the economy amid the Covid-19 pandemic. Consequently, numerous businesses continue to operate offline. The evaluation is monitored through performance and financial reporting by the Cultural and Tourism Office of Semarang City, as well as through the provision of facilities and infrastructure for the apparatus. While the Cultural and Tourism Office provides budget transparency through the SiRUP website, this transparency is not widely known among various stakeholders involved in tourism activities in the Old Town of Semarang. The office, perceived as lacking in its ability to involve other parties in formulating strategic plans, is considered one of the hindering factors in implementing the development strategy for the Old Town.

Keywords : *Old Town, Department of Culture and Tourism, Covid-19*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan kelancaran, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Strategi Dinas Pariwisata dalam Mengembangkan Kota Lama Semarang 2021 Pasca Pandemi Covid-19”** tanpa halangan yang berarti. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 (S1) Program Studi Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro. Dalam penyusunan Skripsi ini penulis menyadari banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Dengan tersusunnya penelitian skripsi ini, penulis berharap dapat memberikan kontribusi kepada Prodi Departemen Politik dan Ilmu Pemerintahan. Disamping itu, penulis menyadari betul masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Maka dari itu, kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan guna penyempurnaan dalam penelitian skripsi ini. Terima kasih penulis ucapkan untuk:

1. Kepada Ibu Dr. Dewi Erowati, S.Sos., M.si. dan Bapak Prof. Budi Setiyono, S.Sos., M.Pol.Admin., Ph.D. yang telah membimbing penulis selama ini sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kepada Mas Wijayanto, S.I.P., M.Si., Ph.D. sebagai dosen wali penulis.
3. Terima kasih Mas Dzakkyafin, Pak Mat ndut, Mba Dian, Mba Putri, Mas Ulil, Dan Bang Udin yang sudah berkenan menjadi narasumber penulis.

Semarang, 22 Januari 2024

Penulis

Ezra Rizky Putra

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR BAGAN	xix
BAB I	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
1.6. Kerangka Teori	Error! Bookmark not defined.
1.6.1. Manajemen Strategis	Error! Bookmark not defined.
1.6.2. Pariwisata	Error! Bookmark not defined.
1.6.3. Pendapatan Asli Daerah	Error! Bookmark not defined.
1.7. Operasionalisasi Konsep	Error! Bookmark not defined.

1.8. Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
1.9. Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.9.1. Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.9.2. Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.9.3. Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.9.4. Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.9.5. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
1.9.6. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
2.1. Gambaran Umum Kota Semarang	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Kondisi Geografis	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. Kondisi Kota Lama Semarang.....	Error! Bookmark not defined.
2.2. Gambaran Umum Dinas Pariwisata Kota Semarang.	Error! Bookmark not defined.
2.2.1. Tugas, Fungsi dan Struktur Organisasi.	Error! Bookmark not defined.
2.2.2. Bagan Struktur Organisasi	Error! Bookmark not defined.
2.3. Gambaran Umum Pariwisata Kota Semarang.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1. Wisata Sejarah	Error! Bookmark not defined.
2.3.2. Wisata Religi.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
3.1. Mengamati Lingkungan (Environment Scanning)	Error! Bookmark not defined.
3.2. Penyusunan Strategi (Strategy Formulation).....	Error! Bookmark not defined.

3.2.1. Peningkatan Kesadaran dan Kepedulian Masyarakat dan Wisatawan Terhadap Obyek Wisata Kota Lama.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2. Peningkatan dan Pengembangan Atraksi Budaya dan Kualitas Kesenian Lokal	Error! Bookmark not defined.
3.3. Pelaksanaan Strategi (Strategy Implementation).....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1. Pengembangan Ekonomi Kreatif di Kalangan Masyarakat sekitar Kota Lama	Error! Bookmark not defined.
3.3.2. Peningkatan SDM Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Kota Lama.	Error! Bookmark not defined.
3.3.3. Peningkatan Kesadaran dan Partisipasi Masyarakat Kota Semarang khususnya sekitar Kota Lama Dalam Menciptakan Atraksi Baru	Error! Bookmark not defined.
3.3.4. Peningkatan Kerjasama Pariwisata Dari Daerah Maupun Negara Lain	Error! Bookmark not defined.
3.4. Evaluasi atau control	Error! Bookmark not defined.
3.4.1. Peningkatan Pelaporan Kinerja dan Keuangan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang	Error! Bookmark not defined.
3.4.2. Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur	Error! Bookmark not defined.
3.4.3. Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia.....	Error! Bookmark not defined.
3.5. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Pasca Pandemi Covid-19	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
4.1. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2. Saran.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA Error! Bookmark not defined.

LAMPIRAN..... Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Jumlah Obyek Wisata di Kota Semarang Tahun 2019..... **Error!**

Bookmark not defined.

Tabel 1.2. Data Jumlah Obyek Wisata di Kota Semarang Tahun 2020..... **Error!**

Bookmark not defined.

Tabel 1.3. Pendapatan Tiap Obyek Wisata di Kota Semarang Tahun 2019 & 2020
Pariwisata Jawa Tengah 2019 dan 2020 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 1.4. Pendapatan Pemerintah Kota Semarang Tahun 2019**Error! Bookmark
not defined.**

Tabel 1.5. Pendapatan Pemerintah Kota Semarang Tahun 2020**Error! Bookmark
not defined.**

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1. Grafik Jumlah Kunjungan Kapal Pesiar di Tanjung Emas-Semarang.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1.2. Grafik Jumlah Penerbangan Domestik dan Internasional di Bandara Ahmad Yani Semarang**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.1 Gereja Blenduk Kota Lama Semarang**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.1. Dokumentasi Opening Ceremony Festival Kota Lama Semarang Tahun 2021**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.2. Dokumentasi Pengenalan Kesenian Lokal dalam Festival Kota Lama Semarang Tahun 2021.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang.....**Error! Bookmark not defined.**