



UNIVERSITAS DIPONEGORO

**Perancangan Media Informasi Berbasis Website Sebagai
Media Promosi Digital di PT Multi Bara Perkasa**

**TUGAS AKHIR
ADINDA NISRINA SALSABILA**

40020619650094

**SEKOLAH VOKASI
DEPARTEMEN INFORMASI DAN BUDAYA
PROGRAM STUDI
SARJANA TERAPAN INFORMASI DAN HUMAS
SEMARANG**

2023



UNIVERSITAS DIPONEGORO

**Perancangan Media Informasi Berbasis Website Sebagai
Media Promosi Digital di PT Multi Bara Perkasa**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Terapan Program Studi STr. Informasi dan Hubungan Masyarakat
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Oleh:

Adinda Nisrina Salsabila (NIM 40020619650094)

PROGRAM STUDI STR. INFORMASI DAN HUMAS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyampaikan bahwa tugas akhir disusun tanpa ada mengambil bahan hasil karya ilmiah baik untuk memperoleh gelar sarjana atau diploma yang sudah terbit pada universitas lain maupun hasil karya ilmiah lainnya. Penulisan tugas akhir ini dinyatakan tidak mengambil bahan melalui publikasi dan tulisan milik karya ilmiah orang lain, terkecuali yang telah dirujukan serta disebutkan pada bagian Daftar Pustaka. Penulis menyanggapi terkait sanksi jika penulis terbukti melakukan sebuah plagiasi ataupun pelanggaran dalam penulisan tugas akhir.

Nama : Adinda Nisrina Salsabila

NIM : 40020619650094

Tanda Tangan :



19 Desember 2023

HALAMAN PERSETUJUAN

LAPORAN TUGAS AKHIR

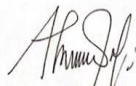
**PERANCANGAN MEDIA INFORMASI BERBASIS WEBSITE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DIGITAL DI PT. MULTI BARA
PERKASA**

Oleh

Adinda Nisrina Salsabila (NIM 40020619650094)

Semarang, 19 Desember 2023

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing



Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP. 199202122020122022

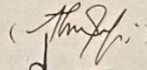
HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir berikut diajukan oleh :

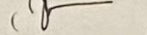
Nama : Adinda Nisrina Salsabila
NIM : 40020619650094
Program Studi : STr. Informasi dan Hubungan Masyarakat
Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Informasi Berbasis Website
Sebagai Media Promosi Digital di PT. Multi Bara
Perkasa

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji serta diterima sebagai salah satu bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Pembimbing : Arifa Rachma F, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199202122020122022

()

Penguji 1 : Ghozian Aulia Pradhana S.I.Kom., M.A.
NIP. 198901112018071001

()

Penguji 2 : Agus Naryoso S.Sos., M.Si.
NIP. 197508312002121002

()

Semarang, 19 Desember 2023
Ketua Prodi Informasi dan Humas

()

Dra. Sri Indrahti, M. Hum
NIP. 196602151991032001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Media Informasi Berbasis Website Sebagai Media Promosi Digital di PT. Multi Bara Perkasa“. Laporan ini bertujuan untuk mendokumentasikan proses produksi website sebagai media *public relations* untuk PT. Multi Bara Perkasa. Laporan ini dibuat sebagai persyaratan untuk gelar Sarjana Terapan di Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro. Selain itu, laporan ini juga dapat menambah wawasan terkait produksi website sehingga dapat dijadikan referensi di masa mendatang. Laporan ini akan memuat 5 bab pembahasan yaitu sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN. Bab ini memuat tentang latar belakang permasalahan yang muncul dan bagaimana solusi untuk memecahkan permasalahan tersebut dalam lingkup *public relations*. Melalui bab ini dijelaskan terkait PT. Multi Bara Perkasa sehingga dapat diketahui permasalahan, tujuan, hingga luaran yang diharapkan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA. Bab ini berisi hasil tinjauan dari pengkaryaan sebelumnya yang relevan, dan teori-teori yang diaplikasikan atau digunakan penulis dalam proses pengkaryaan.

BAB 3 METODE PENGKARYAAN. Bab ini menjelaskan langkah-langkah yang dilakukan pada setiap tahapan pengkaryaan.

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN. Bab ini memuat uraian atau detail pengkaryaan termasuk hasil review produksi.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN. Bab terakhir berisi kesimpulan dari proses pengkaryaan serta saran yang relevan dengan lingkup pengkaryaan yang telah dilakukan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan limpahan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul Perancangan Media Informasi Berbasis Website Sebagai Media Promosi Digital di PT. Multi Bara Perkasa.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis telah banyak mendapat bimbingan, arahan, bantuan serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Dra. Sri Indrahti, M.Hum selaku Kepala Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.
2. Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang dengan baik dan tulus memberikan segala arahan dan bimbingan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
3. Ghozian Aulia Pradhana, S.I.Kom., M.A., selaku dosen penguji tugas akhir yang telah memberikan segala masukan-masukan kepada penulis untuk keberhasilan dalam menyempurnakan dan menuntaskan karya dan tugas akhir ini.
4. Agus Naryoso, S.Sos., M.Si., selaku dosen penguji yang telah memberikan segala masukan-masukan kepada penulis untuk keberhasilan dalam menyempurnakan dan menuntaskan karya dan tugas akhir ini.
5. PT. Multi Bara Perkasa yang bersedia memberikan kesempatan penulis untuk menjadikan instansi tersebut menjadi sebuah klien dalam tugas akhir ini, sehingga dapat membantu penulis menyukseskan karya karena bantuan yang telah diberikan dengan sepenuh dan tulus.
6. Yahya dan Lusiana, selaku orang tua penulis yang telah memberikan segala semangat, doa, motivasi, dan dukungan baik moral dan materi kepada penulis,

sehingga penulis dapat dengan kuat melewati perjalanan dalam menulis tugas akhir ini.

7. Ilman Ilyas, Areta Farah Maharani dan Aviana Rahma Violeta, selaku adik dan kakak penulis yang telah memberikan motivasi dan dukungan yang tulus agar penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Nurmalia Komala Dewi, Hafizha Ayu, Azka Anfasa, Hasna Adila, Neta Puspitarini, Nabila Mira Andini, Farra Qory Aina, Carrisa Ardelia Hasyifah, selaku teman-teman penulis yang telah menemani dan memberikan dukungan serta motivasi kepada penulis agar dapat melewati hal-hal yang dilalui pada saat penyusunan tugas akhir ini.
9. Keluarga dan kerabat dekat yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis, terima kasih atas dukungan dan doa selama ini kepada penulis untuk keberhasilan dan proses penulis dalam menyelesaikan masa studinya.

Semarang, 19 Desember 2023

ABSTRAK

Saat ini teknologi terus berkembang dengan sangat cepat dengan skala yang sangat besar dengan sumber informasi sampai dengan akurat, cepat, dan tak terbatas. Namun, dianggap menjadi suatu ancaman bagi sebagian besar industri salah satunya pada industri pertambangan seperti penurunan harga komoditas batu bara, permintaan batu bara yang menurun dikarenakan transisi energi yang beralih ke energi baru dan terbarukan serta pemasaran bisnis yang merambah ke digital. Sehingga perlunya media informasi melalui media internet agar dapat dengan mudah diakses serta dapat dilihat informasi secara lebih jelas serta menjadi media promosi digital yang berfungsi memperkenalkan produk perusahaan serta dalam hal bekerja sama menjadikan modal kepercayaan dengan perusahaan lain. Penelitian ini menggunakan metode *waterfall* dengan teknik pengumpulan data berupa studi pustaka, wawancara, dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa telah diproduksi suatu website. Website yang dibuat memanfaatkan wordpress dan canva untuk memberikan informasi secara jelas mengenai profil, produk, dan layanan perusahaan kepada konsumen potensial sehingga dengan adanya website ini klien yang membutuhkan informasi mengenai perusahaan dapat dengan mudah mengakses website ini serta website yang dibuat menarik dan simpel. Dengan adanya fitur-fitur dalam website juga membantu dalam media promosi digital.

Kata Kunci: Website; Media Digital; Perusahaan; Informasi

ABSTRACT

Currently, technology continues to develop very quickly on a huge scale with accurate, fast, and unlimited sources of information. However, it is considered a threat to most industries, one of which is the mining industry, such as the decline in coal commodity prices, declining demand for coal due to the energy transition switching to new and renewable energy, and business marketing going digital. So there is a need for information media via the internet so that it can be easily accessed and information can be seen more clearly as well as being a digital promotional media that functions to introduce company products and work together to create capital of trust with other companies. This research uses the waterfall method with data collection techniques in the form of literature study, interviews, and observation. The research results show that a website has been produced. The website utilizes WordPress and Canva to provide clear information about the company's profile, products, and services to potential consumers so that with this website, clients who need information about the company can easily access this website and the website is made attractive and simple. The features on the website also help in digital promotional media.

Keywords: Website; Digital Media; Company; Information

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	i
LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan.....	7
1.4 Manfaat.....	8
1.5 Luaran.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Public Relations.....	11
2.2.2 Media Public Relations.....	12
2.2.3 Media Informasi.....	12
2.2.4 Website.....	13

2.2.5	Promosi	14
2.2.6	Branding.....	15
BAB III.....		17
METODE PENELITIAN		17
3.1	Profil Klien.....	17
3.2	Teknik Pengumpulan Data Awal	18
3.3	Metode Pelaksanaan.....	19
3.3.1	Analisa kebutuhan.....	20
3.3.2	Perancangan Sistem	20
3.3.3	Implementasi.....	22
3.3.4	Pengujian (<i>Testing</i>).....	23
3.3.5	Pemeliharaan (<i>Maintenance</i>)	23
3.4	Konsep Penciptaan Karya.....	24
3.5	Rancangan Karya.....	24
3.5.1	Product/Service	24
3.5.2	Media Placing.....	24
3.5.3	Tema.....	24
3.5.4	Bentuk	24
3.5.5	Warna	25
3.5.6	Isi / Fitur.....	27
BAB IV.....		29
HASIL DAN PEMBAHASAN		29
4.1	Gambaran Umum Permasalahan	29
4.2	Analisis Masalah	29
4.3	Implementasi	30
4.3.1	Halaman Pages Beranda.....	30
4.3.2	Halaman Pages Tentang Kami	32
4.3.3	Halaman Pages Layanan Kami	33
4.3.4	Halaman Pages Legalitas	34
4.3.5	Halaman Pages Galeri.....	35

4.3.6	Halaman Pages Berita	36
4.3.7	Halaman Pages Hubungi Kami	37
4.4	Pengujian	38
4.4.1	Pengujian <i>Browser</i>	38
4.4.2	Pengujian <i>Platform</i>	40
4.4.3	Review PT. Multi Bara Perkasa	40
4.4.4	Review klien (review publik).....	41
4.5	Pemeliharaan (Maintenance).....	42
4.5.1	Tambah Page Website	42
4.5.2	Edit Page Dengan Page Builder	42
4.5.3	Edit dan Hapus Page	43
4.5.4	Tambah Post Website	44
4.5.5	Edit Header dan Footer Dengan Page Builder	45
BAB V	47
PENUTUP	47
5.1	Kesimpulan.....	47
5.2	Saran.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Harga Acuan Batu Bara Dunia.....	1
Gambar 1.2 Diagram terkait survei tidak mengetahui informasi secara mendalam terkait PT Multi Bara Perkasa.....	5
Gambar 1.3 Diagram terkait survei kebutuhan sarana sistem informasi terkait PT Multi Bara Perkasa.....	5
Gambar 3.1 Diagram Metode Waterfall	20
Gambar 3.2 Diagram use case untuk admin	21
Gambar 3.3 Diagram use case user.....	22
Gambar 3.4 Perancangan tampilan dalam website.....	22
Gambar 3.5 Warna Biru Shappire Blue	25
Gambar 3.6 Warna Merah Bright Red.....	26
Gambar 3.7 Warna Hijau Forest Green	26
Gambar 3.8 Warna Putih Off White	26
Gambar 4.1 Halaman Pages Beranda	31
Gambar 4.2 Halaman Pages Beranda	31
Gambar 4.3 Halaman Pages Beranda	32
Gambar 4.4 Type Font Robotto	32
Gambar 4.5 Halaman Pages Tentang Kami.....	33
Gambar 4.6 Halaman Pages Tentang Kami.....	33
Gambar 4.7 Halaman Pages Layanan Kami.....	34
Gambar 4.8 Halaman Pages Layanan Kami.....	34
Gambar 4.9 Halaman Pages Legalitas.....	35
Gambar 4.10 Halaman Pages Legalitas.....	35
Gambar 4.11 Halaman Pages Galeri.....	36
Gambar 4.12 Halaman Pages Galeri.....	36
Gambar 4.13 Halaman Pages Berita.....	37

Gambar 4.14 Halaman Pages Hubungi Kami.....	37
Gambar 4.15 Halaman Pages Hubungi Kami.....	38
Gambar 4.16 Halaman Pages Hubungi Kami.....	38
Gambar 4.17 Microsoft Edge	39
Gambar 4.18 Google Chrome.....	39
Gambar 4.19 Android	40
Gambar 4.20 IOS	40
Gambar 4.21 Tambah Page Website	42
Gambar 4.22 Edit Page.....	43
Gambar 4.23 Edit Page.....	43
Gambar 4.24 Hapus Page	44
Gambar 4.25 Edit Page.....	44
Gambar 4.26 Tambah Post Website.....	45
Gambar 4.27 Edit Header dan Footer dengan Page Builder.....	45
Gambar 4.28 Edit Header.....	45
Gambar 4.29 Edit Footer	46

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Perbandingan Sebelum dan Sesudah Adanya Website	42
--	----