

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	28
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	29
1.3.1 Tujuan Penelitian	29
1.3.2 Kegunaan Penelitian	30
1.4 Sistematika Penulisan	30
BAB II TELAAH PUSTAKA	33
2.1 Landasan teori	33
2.1.1 Profitabilitas	33
2.1.2 Return On Assets (ROA)	34
2.1.3 Perbankan Digital	36

2.1.4 Risiko Kredit	40
2.1.5 Diversifikasi Produk atau Layanan	41
2.2 Penelitian Terdahulu	43
2.3 Pengaruh Antar Variabel	48
2.3.1 Pengaruh Intensitas Transaksi Digital Perbankan terhadap Profitabilitas Perbankan	48
2.3.2 Pengaruh Nilai Transaksi Digital Perbankan terhadap Profitabilitas Perbankan	51
2.3.3 Pengaruh <i>Non Performing Loan</i> (NPL) terhadap Profitabilitas Perbankan	52
2.3.4 Pengaruh Diversifikasi terhadap Profitabilitas Perbankan	53
2.4 Kerangka Penelitian	54
BAB III METODE PENELITIAN	56
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	56
3.1.1 Variabel Dependen	56
3.1.2 Variabel Independen	57
3.2 Populasi dan Sampel	59
3.2.1 Populasi Penelitian	59
3.2.2 Sampel Penelitian	59
3.3 Jenis dan Sumber Data	60
3.4 Metode Pengumpulan Data	61
3.5 Metode Analisis	61
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	61
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	61
3.5.2.1 Uji Normalitas	62

3.5.2.1 Uji Multikolinearitas.....	62
3.5.2.1 Uji Autokorelasi.....	63
3.5.2.1 Uji Heteroskedastisitas	63
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	65
3.5.2.1 Uji Determinasi.....	65
3.5.2.1 Uji Simultan (Uji F).....	66
3.5.2.1 Uji Parsial (Uji T)	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Gambaran Umum Industri Perbankan.....	69
4.2 Jenis dan Sumber Data	71
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	72
4.4 Hasil Analisis Data.....	73
4.4.1 Statistik Deskriptif	73
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	75
4.4.2.1 Uji Normalitas	75
4.4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	79
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	82
4.4.2.3 Uji Autokolerasi.....	85
4.4.3 Uji Linear Berganda.....	86
4.4.4 Pengujian Hipotesis.....	87
4.4.4.1 Uji Determinasi (R^2)	87
4.4.4.2 Uji Simultan (Uji F).....	88
4.4.4.3 Uji Parsial (Uji T)	89
4.5 Intepretasi Hasil.....	93

4.5.1 Pengaruh Intensitas Transaksi Digital Perbankan terhadap Profitabilitas (ROA) Bank.....	95
4.5.2 Pengaruh Nilai Transaksi Digital Perbankan terhadap Profitabilitas (ROA) Bank.....	95
4.5.3 Pengaruh <i>Non Performing Loan</i> (NPL) terhadap Profitabilitas (ROA) Bank	100
4.5.4 Pengaruh Diversifikasi terhadap Profitabilitas (ROA) Bank ...	101
BAB V PENUTUP	103
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	105
5.3 Saran.....	106
5.3.1 Bagi Perbankan	106
5.3.2 Bagi Penelitian Mendatang	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	114

