

ABSTRAK

Perkembangan dunia digital telah menyasar ke segala sisi kehidupan dimana hampir tidak ada sisi kehidupan manusia yang tidak terpengaruh proses digitalisasi. Digitalisasi telah merevolusi hampir seluruh aspek kehidupan masyarakat, tidak terkecuali sektor perbankan. Transformasi digital di sektor perbankan telah merubah layanan keuangan secara signifikan. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh intensitas transaksi digital perbankan, nilai transaksi digital perbankan, NPL, dan diversifikasi sebagai variabel independen terhadap profitabilitas bank yang diukur dengan ROA sebagai variabel dependen.

Populasi pada penelitian ini adalah bank umum di Indonesia yang terdaftar pada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Bank Indonesia (BI) sampai tahun 2022. Pengambilan sampel menggunakan data sekunder dengan pendekatan data *time series* atau data runtun waktu dengan skala bulanan dari tahun 2017 sampai dengan tahun 2022 yang diperoleh dari laporan publikasi OJK dan BI. Analisis data menggunakan uji regresi linier berganda menggunakan SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan intensitas transaksi digital perbankan berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas yang diukur dengan ROA, sedangkan nilai transaksi digital perbankan berpengaruh negatif signifikan terhadap ROA. Hasil lain dari penelitian ini menunjukkan NPL berpengaruh negative signifikan terhadap ROA dan diversifikasi berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap ROA.

Kata kunci: Intensitas Transaksi Digital Perbankan, Nilai Transaksi Digital Perbankan, NPL, Diversifikasi

FEB UNDIP