

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*,
ELECTRONIC WORD OF MOUTH, DAN *BRAND
EQUITY* TERHADAP *WILLINGNESS TO PAY*
PRODUK *HMNS*
(Studi Pada Konsumen *HMNS* di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

GITA AYU NINDA
NIM. 12010118130127

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**