

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Manfaat Penelitian	8
1.4 Sistematika Penulisan	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Legitimasi.....	11
2.1.2 Teori Upper Echelons	13
2.1.3 Keberlanjutan Perusahaan.....	14
2.1.4 Kinerja Perusahaan	16
2.1.5 Pendidikan CEO	17
2.1.6 Masa Jabatan CEO.....	18

2.1.7 Gender CEO.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran	26
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	27
2.4.1 Keberlanjutan Perusahaan dan Kinerja Perusahaan.....	27
2.4.2 Karakteristik CEO, Keberlanjutan Perusahaan, dan Kinerja Perusahaan	29
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	33
3.1.1 Variabel Dependen	33
3.1.2 Variabel Independen	34
3.1.3 Variabel Moderasi.....	34
3.1.4 Variabel Kontrol	35
3.2 Populasi dan Sampel.....	35
3.3 Jenis dan Sumber Data	36
3.4 Metode Pengumpulan Data	36
3.5 Metode Analisis.....	36
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	36
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.5.3 Uji Nilai Selisih Mutlak	38
3.5.4 Pengujian Hipotesis	39
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	41
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	41
4.2 Analisis Data	42
4.2.1 Analisis Deskriptif	42
4.2.2 Distribusi Frekuensi.....	46

4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	47
4.2.4 Uji Hipotesis	50
4.3 Interpretasi Hasil	56
4.3.1 Pengaruh Keberlanjutan Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan	56
4.3.2 Karakteristik CEO sebagai Pemoderasi Keberlanjutan Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan	57
BAB V PENUTUP	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Keterbatasan	62
5.3 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN-LAMPIRAN	71

