

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Usaha.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Sistematika Penulisan.....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>16</b>
2.1 Teori yang Digunakan .....	16
2.1.1 Business Plan .....	16
2.1.2 Cangkupan Business plan .....	17
2.1.3 Usaha Pakaian Muslim.....	41
2.2 Penelitian Terdahulu.....	42
2.3 Kerangka Berpikir .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>47</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	47
3.2 Lokasi Penelitian .....	47
3.3 Objek Penelitian .....	47
3.4 Jenis Data.....	48
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	48

3.6	Teknik Analisis.....	49
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>51</b>
4.1	Gambaran Objek Penelitian.....	51
4.2	Visi dan Misi .....	52
4.2.1	Visi .....	52
4.2.2	Misi .....	52
4.3	Analisis lingkungan.....	52
4.3.1	Aspek Pasar.....	52
4.3.2	Aspek Pemasaran .....	60
4.3.3	Aspek Operasional .....	71
4.3.4	Aspek Sumber daya Manusia.....	74
4.3.5	Aspek Manajemen.....	77
4.3.6	Aspek Keuangan .....	80
4.3.7	Aspek Legalitas.....	89
4.3.8	Aspek Ekonomi, Sosial dan Lingkungan.....	90
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>91</b>
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Saran dan Rekomendasi .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>93</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>97</b>

**FEB UNDIP**