

**ANALISIS PENGEMBANGAN BISNIS MAKANAN
DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI X
(TWITTER) SEBAGAI MEDIA PROMOSI
(Studi Kasus Bisnis So Hungry)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan program sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

SANTI DIYAH FATIMAH

NIM. 12010118130259

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**