

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>11</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>12</b>
<b>1.4 Kegunaan Penelitian.....</b>	<b>12</b>
<b>1.4.1 Manfaat Teoritis .....</b>	<b>13</b>
<b>1.4.2 Manfaat Praktis .....</b>	<b>13</b>
<b>1.5 Sistematika Penulisan Rancangan Usulan Penelitian .....</b>	<b>13</b>
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
<b>2.1 Model Bisnis .....</b>	<b>15</b>
<b>2.1.1 Elemen Model Bisnis .....</b>	<b>17</b>
<b>2.2 Inovasi Model Bisnis .....</b>	<b>24</b>
<b>2.3 Keunggulan Bersaing.....</b>	<b>28</b>
<b>2.4 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>30</b>
<b>2.5 Kerangka Berpikir.....</b>	<b>35</b>

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
<b>3.1 Jenis dan Sumber Data.....</b>	<b>37</b>
<b>3.1.1 Jenis Data.....</b>	<b>37</b>
<b>3.1.2 Sumber Data.....</b>	<b>37</b>
<b>3.2 Informan Penelitian .....</b>	<b>38</b>
<b>3.3 Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>38</b>
<b>3.3.1 Wawancara.....</b>	<b>39</b>
<b>3.3.2 Observasi .....</b>	<b>40</b>
<b>3.3.3 Studi Dokumen.....</b>	<b>41</b>
<b>3.4 Keabsahan Data .....</b>	<b>41</b>
<b>3.5 Metode Pengolahan Data .....</b>	<b>41</b>
<b>BAB IV ANALISIS DATA.....</b>	<b>44</b>
<b>4.1 Gambaran Umum .....</b>	<b>44</b>
<b>4.1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....</b>	<b>44</b>
<b>4.1.2 Gambaran Umum Informan Penelitian .....</b>	<b>45</b>
<b>4.2 Hasil Analisis Data .....</b>	<b>47</b>
<b>4.2.1 Rekonstruksi Model Bisnis .....</b>	<b>47</b>
<b>4.2.2 Inovasi Model Bisnis.....</b>	<b>66</b>
<b>4.2.3 Rencana Strategis .....</b>	<b>74</b>
<b>4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....</b>	<b>79</b>
<b>4.3.1 Hasil Rekonstruksi Model Bisnis Saat Ini .....</b>	<b>79</b>
<b>4.3.2 Hasil Inovasi Model Bisnis .....</b>	<b>82</b>
<b>4.3.3 Rencana Strategis Inovasi Model Bisnis.....</b>	<b>85</b>
<b>4.3.4 Keunggulan Bersaing .....</b>	<b>87</b>
<b>BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN .....</b>	<b>90</b>
<b>5.1 Simpulan .....</b>	<b>90</b>
<b>5.2 Implikasi Kebijakan .....</b>	<b>92</b>
<b>5.3 Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>93</b>
<b>5.4 Agenda Penelitian Mendatang.....</b>	<b>94</b>

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>101</b>

