

**PENGARUH EWOM DAN *BRAND AWARENESS*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* DENGAN
BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI PADA KONSUMEN *AEROSTREET* DI KOTA
SEMARANG)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

FEB UNDIP

IRVAN DANI

NIM. 12010119130126

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023