

ABSTRAK

Sektor pariwisata dianggap mampu memberikan multiplier effect pada daerah sekitarnya, hal tersebut dapat terealisasi dengan baik apabila melibatkan masyarakat lokal. Pembentukan kapasitas masyarakat merupakan hal yang penting untuk dilakukan dalam mengembangkan pariwisata agar dalam pengembangannya dapat dilakukan dengan optimal sesuai dengan potensi dan masalah yang ada di kawasan wisata. Desa Wisata Kebonagung termasuk dalam pariwisata berbasis komunitas yang mengusung tema pertanian dan budaya. Sampai saat ini telah memperoleh berbagai macam penghargaan salah satunya adalah desa wisata dengan kategori “Maju” menurut Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif pada tahun 2021-2023. Keberhasilan Desa Wisata Kebonagung tentunya tidak berlangsung secara instan, terdapat proses pengembangan kapasitas yang mendorong Desa Wisata Kebonagung mendapatkan prestasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji proses peningkatan kapasitas masyarakat sehingga dapat mendorong keberhasilan Desa Wisata Kebonagung. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan penentuan narasumber ditentukan melalui metode purposive, telaah dokumen dan observasi. Terdapat tiga narasumber utama dalam penelitian ini yakni ketua pengelola, kepala kalurahan, dan pihak Dinas Pariwisata. Sehingga didapatkan sebelas orang narasumber berdasarkan rekomendasi informan utama. Adapun analisis yang digunakan adalah analisis tematik dan deskriptif kualitatif untuk menjawab sasaran karakteristik desa wisata, proses dan hal-hal yang mendorong pengembangan kapasitas individu masyarakat, serta keterkaitan pengembangan kapasitas masyarakat dengan keberhasilan desa wisata.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Desa Wisata Kebonagung mengusung konsep wisata pertanian dan budaya. Hal tersebut dilatarbelakangi oleh lahan persawahan yang luas dan merupakan lahan sawah dilindungi yang pertaniannya masih mengusung teknik tradisional. Masyarakat ingin mengenalkan praktek pertanian tradisional kepada orang-orang yang belum mengetahuinya dengan mengupayakan untuk mempromosikan desa wisata melalui berbagai platform. Berkembangnya Desa Wisata Kebonagung saat ini tak lepas dari proses peningkatan kapasitas individu masyarakat yang dilalui dengan beberapa proses yakni melalui interaksi dengan wisatawan, melalui keluarga, dan pelatihan. Dari proses tersebut dapat diketahui berawal dari mana individu masyarakat Desa Wisata Kebonagung mulai menyadari untuk meningkatkan kapasitas. Dibalik adanya proses peningkatan kapasitas tidak terlepas dari alasan internal dan eksternal yang mendorong individu ingin meningkatkan kapasitasnya. Saat ini Desa Wisata Kebonagung telah mendapatkan berbagai macam penghargaan dalam 23 tahun beroperasi. Sehingga keberhasilan Desa Wisata Kebonagung saat ini tidak terlepas dari proses peningkatan kapasitas masyarakat, yang pada awalnya masyarakat sangat asing dengan hal-hal terkait menciptakan sebuah objek wisata menjadi mampu mengoperasionalkan Desa Wisata Kebonagung hingga saat ini.

Kata Kunci: *Proses Peningkatan Kapasitas Individu, Keberhasilan Desa Wisata*