

**STRATEGI AKTIVASI MEREK KH-Q UNTUK  
MENINGKATKAN KESADARAN MEREK  
(Studi Kasus Brand Air Minum Dalam Kemasan  
KH-Q)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**SYAROFUL HIKAMI  
NIM. 12010121410018**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**