

**ANALISIS PENGARUH *HALAL AWARENESS*,  
*MOB MENTALITY*, *PRICE*, *ICONIC BRAND*,  
DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MIXUE**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**FITRI WIDYANINGRUM**

NIM. 12020219130047

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**