

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Djumhana Muhammad dan R. Djubaedillah. *Hak Milik Intelektual: Sejarah Teori dan Prateknya di Indonesia*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2003.
- Gautama, Sudargo. *Perlindungan Merek Inonesia*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 1995.
- Gunawati, Anne. *Perlindungan Merek Terkenal Barang dan Jasa Tidak Sejenis Terhadap Persaingan Usaha Tidak Sehat*. Bandung: PT Alumni, 2015.
- Jened, R. Interface. *Hukum Kekayaan Intelektual dan Hukum Persaingan: Penyalahgunaan HKI*. Jakarta: PT Fajar Interpratma Mandiri, 2013.
- Kaligis, O. C. *Teori Praktik Merek dan Hak Cipta*. Bandung: PT Alumni, 2012.
- Kurnia, T. S. *Perlindungan Hukum Terhadap Merek Terkenal di Indonesia Pasca Perjanjian TRIP's*. Bandung: PT Alumni, 2011.
- Margono, S. *Hak Milik Industri: Pengaturan dan Praktik di Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2011.
- OK. Saidin. *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual (Intellectual Property Right)*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Soemitro, R. H. *Metodologi Penelitian Hukum dan Jurimetri*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1990.
- Supramono, G. *Menyelesaikan Sengketa Merek Menurut Hukum Indonesia*. Rineka Cipta, 2008.
- Suteki, G. T. *Metodologi Penelitian Hukum (Filsafat, Teori, dan Praktik)*, Cetakan Ke-3. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2020.

Yoyo Arifardhani, S. H., & MM, L. M. *Hukum Hak Atas Kekayaan Intelektual: Suatu Pengantar*. Prenada Media, 2020.

Jurnal dan Karya Ilmiah

Aria Dipura dan Eirene Lamtiur, (2021). Merek Terkenal dan Penerapannya Dalam Praktik Peradilan di Indonesia, *Jurnal Law Office Atmadja Siregar Krisnomo Advocates & IPR Consultation*.

Kamila, P. (2022). Kepastian Hukum Atas Pemberlakuan Sistem Pendaftaran Merek First To File Terhadap Merek Terkenal Di Indonesia. *Jurnal Notarius*, 1(2).

Kusumahwardhana, R. F. A. Efektivitas Prinsip First To File Pada Sistem Pendaftaran Merek Dalam Melindungi Hak Merek. *Jurnal Privat Law*, 11(1).

Maharani, R. A. C. A., & Hadi, H. (2020). Perlindungan Hukum bagi Pemegang Hak atas Merek Asing di Indonesia (Studi Putusan Mahkamah Agung Nomor 264/K/PDT. SUS-HKI/2015). *Jurnal Privat Law*, 8(1).

Murjiyanto, R. (2016). Konsep Kepemilikan Hak Atas Merek Di Indonesia (Studi Pergeseran Sistem Deklaratif ke Dalam Sistem Konstitutif) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).

Rafianti, L. (2013). Perkembangan Hukum Merek di Indonesia. *FIAT JUSTISIA: Jurnal Ilmu Hukum*, 7(1).

Ridwan, Fahmi. (2012). Perlindungan Terhadap Merek Terkenal Vs Merek Milik Pengusaha Lokal yang Beritikad Baik Studi Kasus Putusan Nomor 28/Merek/2011/PN.Niaga.Jkt.Pst. antara Calcimax dan Calcimex, Skripsi, Universitas Indonesia.

Sardjono, A. (2004). HAKI dan Masyarakat Lokal Indonesia. *Indonesian J. Int'l L.*, 2.

- Sari, D., & Intan, S. N. (2015). Perlindungan Hukum Terhadap Merek Terkenal Berdasarkan Konvensi Paris Dan Perjanjian Trips Serta Penerapannya Berdasarkan Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 Tentang Merek. *Jurnal Yuridis*, 2(2).
- Sasono, D. A., & Haryanto, I. (2021). Perlindungan Hukum Terhadap Pendaftaran Merek International Dengan Hak Prioritas Di Indonesia. *JOURNAL TRANSFORMATION OF MANDALIKA (JTM)* e-ISSN 2745-5882 p-ISSN 2962-2956, 2(3).
- Sasono, D. A., & Haryanto, I. (2021). Perlindungan Hukum Terhadap Pendaftaran Merek International Dengan Hak Prioritas Di Indonesia. *JOURNAL TRANSFORMATION OF MANDALIKA (JTM)* e-ISSN 2745-5882 p-ISSN 2962-2956, 2(3).
- Sitanggang, M. O. (2019). Tinjauan Yuridis Kekayaan Intelektual Tentang Legalitas Merek J. Casanova Dan Casanova (Studi Kasus Nomor: 197pk/Pdt. Sus-Hki/2018) (Doctoral dissertation, Universitas Dharmawangsa).
- Sugiarti, Y. (2016). Perlindungan Merek Bagi Pemegang Hak Merek Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 Tentang Merek. *Jendela Hukum*, 3(1).
- Sulistio, A. B. (2021). Branding Sebagai Inti Dari Promosi Bisnis.
- Yunaida, E. (2017). Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(2).
- Dharmawan, N. K. S. (2014). Keberadaan dan Implikasi Prinsip MFN dan NT Dalam Pengaturan Hak Kekayaan Intelektual Di Indonesia. *Jurnal Magister Hukum Udayana*, 3(2).

Suherman, S. (2018). Itikad Baik dalam Pendaftaran Merek Terkenal di Indonesia. *Jurnal Yuridis*, 5(2).

Lobo, L. P., & Wauran, I. (2021). Kedudukan Istimewa Merek Terkenal (Asing) Dalam Hukum Merek Indonesia. *Masalah-Masalah Hukum*, 50(1).

Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis;

Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Nomor 67 Tahun 2016 tentang Pendaftaran Merek;

Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Nomor 12 Tahun 2021 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Nomor 67 Tahun 2016 tentang Pendaftaran Merek;

Putusan Pengadilan Niaga Nomor 43/Pdt.Sus-HKI/Merek/2018/PN.Niaga.Jkt.Pst;

Paris Convention for the Protection of Intellectual Property; dan

Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights.

Internet

World Trade Organization. Diakses melalui https://www.wto.org/english/docs_e/legal_e/27-trips_03_e.htm pada tanggal 30 Oktober 2023.

Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual. Diakses melalui <https://www.dgip.go.id/artikel/detail-artikel/permohonan-ki-indonesia-masuk-10-besar-tertinggi->

[negaraberkembang?kategori=Berita%20Resmi%20Desain%20Industri](#) pada tanggal 15 Oktober 2023.

<https://thelawdictionary.org/mark/>. Diakses pada tanggal 29 Oktober 2023.
<http://www.wipo.int/trademarks/en/trademarks.html>. Diakses pada tanggal 29 Oktober 2023.

<https://www.hukumonline.com/klinik/a/ini-perbedaan-merek-biasa--merek-terkenal-dan-merek-termasyhur-lt5563c921eed12/>. Diakses pada tanggal 29 Oktober 2023.

Sistem Klasifikasi Merek. Diakses melalui <https://skm.dgip.go.id/> pada tanggal 09 Oktober 2023.

<https://www.dgip.go.id/artikel/detail-artikel/pemeriksaan-merek-dalam-proses-pendaftaran-merek?kategori=agenda-ki>. Diakses pada tanggal 12 November 2023.