

DAFTAR PUSAKA

Artikel Jurnal

Juniarti,Suhaida., Alfian,Hidayat., Safitri Purnami. (2021). Analisis Strategi Gastrodiplomasi Korea Selatan Dari Segi Peningkatan Kunjungan Wisatawan Asing Di Korea Selatan(2014-2019). *Indonesian Journal of Global Discourse* , 3(1), 20-34. e-ISSN 2775-0205 .

Herdian, P. (2019). Upaya Korea Selatan Dalam Menjadikan Kimci Sebagai Warisan Budaya Dunia. *JOM Fisip*, 6, 1–12.

Anindia,Agis. (2022). Diplomasi Budaya Korea Selatan Melalui Korean Cultural Center Dalam Program HANBOK EXPERIENCE. *MOESTOPO JOURNAL INTERNATIONAL RELATIONS*, 2(1), 63-76.

Suryani, Ni.(2014). Korean Wave Sebagai Instrumen Soft Power Untuk Memperoleh Keuntungan Korea Selatan. 16(1). 79-90.

Pristalisa,Mendi. (2022). Dampak Terapan Budaya Korea Selatan Dan Penggunaan Twitter Terhadap Perilaku Komunikasi Remaja Indonesia. 1-10. E-ISSN : 2502-0579 .

Lupitasari,. Elen, Nurlaela,. Lutfiyah & Miranti,.Mauren (2020). Pengaruh Korean Wave Dan Minat Terhadap Hidangan Korea Pada Masyarakat Semarang. 10(10). ISSN: 2301-5012

Maharani,Gusti.(2019). Gastrodiplomasi Korea Selatan Melalui Program Hansik : Kimchi Diplomacy Di Indonesia Periode 2015-2018. 5-30.

Pujayanti, Adrini.(2017). Gastrodiplomasi : Upaya Memperkuat Diplomasi Di Indonesia. 8(1). 38-56.

Fitria. Yunita., Darmawan., Rudi. & Haldani,Ahmad., (2013). *Identifikasi Gaya Korea Di Indonesia Sebagai Bagian Dari Barat. Invotect .* (4) 1. 87-100.

Ramadhan.Khusari (2017). *Gastrodiplomasi Sebagai Sebuah Strategi Korea Selatan Dalam Memperkenalkan Budaya Kuliner Di Indonesia.*
<https://doi.org/10.33005/jgp.v9i1.2345>

Zahara,Ayu & Afrianto, Rahmat. (2019). *Pengolahan Dan Penyajian Makanan Korea. Jurnal Pendidikan, tata boga dan teknologi.* (1)1. 17-25. ISSN DOI
<https://10.24036/xxxxx>

Firdaus,Rizky.(2022). *Gastrodiplomacy As South Korea In Indonesia. JOUR.*
https://www.researchgate.net/publication/364344205_Gastrodiplomacy_as_Soft_Power_for_South_Korea_in_Indonesia_Gastrodiplomasi_Sebagai_Soft_Power_bagi_Korea_Selatan_di_Indonesia/citation/download

Juniarti,Suharta., Hidayat,Alfian .,& Purama,Safitri. (2021). *Analisis Strategi Gastrodiplomasi Korea Selatan Dari Segi Peningkatan Wisata Asing Di Korea Selatan. Indonesian Journal Of Global Discourse.* 3(1). 20-34. e-ISSN 2775-0205

Rockower, P. S. (2012). *Recipes for Gastrodiplomacy. Place Branding and Public Diplomacy,* 8, 235–246. <https://doi.org/https://doi.org/10.1057/pb.2012.17>.

Nirwandy, N., & Awang, A. A. (2014). *Conceptualizing Public Diplomacy Social Convention Culinary: Engaging Gastro Diplomacy Warfare for Economic Branding. Procedia - Social and Behavioral Sciences,* 130, 325–332.
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.04.038>

Pujayanti, A. (2017). *Gastrodiplomasi - Upaya Memperkuat Diplomasi Indonesia. Jurnal Politica,* 8(1), 38–56. <https://doi.org/10.22212/jp.v8i1.88> .

Rockower, P. S. (2012). *Recipes for Gastrodiplomacy. Place Branding and Public Diplomacy,* 8, 235–246. <https://doi.org/https://doi.org/10.1057/pb.2012.17>

Utami, S. (2018). Kuliner Sebagai Identitas Budaya: Perspektif Komunikasi Lintas Budaya. *Journal of Strategic Communication*, 8(2), 36–44. <https://doi.org/https://doi.org/10.35814/coverage.v8i2.588>.

Yulliana, Engga., Ramadhani, Kendalita., Sari, Kendalita., & Utomo, Ario. (2021). Makanan Sebagai Alat Soft Power : Studi Perbandingan Gastrodiplomasi Jepang Dan Korea Selatan. *Nusantara : Jurnal Ilmu Pengetahuan*, 8(2), 343- 360. e-ISSN: 2550-0813.

Putri, Karina., Amirudin., & Purnomo,Hadi. (2019). Korean Wave Dalam Fanatisme Gen Konstruksi Gaya Hidup Generasi Z. *Studi Antropologi Fakultas Ilmu Budaya*. 14(1). 125- 135.

Putri,Perdini., Liany,Farah., & Nuraeni, Reni. (2019). K-Drama Dan Penyebaran Korean Wave Di Indonesia. *ProTVF*. 3(1). 68-80. ISSN: 2549-0087

Rewita, Sari. (2022). Konsep Dan Karakter Soft Power. *Journal Of Social Research*. 1(3). 775- 761. e-ISSN: 2828-335

Jayanti, Ajeng., Suwartiningsih,Sri., & Ismoyo, Petsy. (2019). Diplomasi Publik Korea Selatan Di Indonesia Melalui Sektor Pendidikan Korea International Cooperation Agency. *Studi Pembangun Interdisiplin*. 28(1). 11-28.

Muljabar,Humairah. (2018). Gastrodiplomasi Halal Food Korea Selatan Di Indonesia Melalui Penggunaan Halal Food. 1-14.

M., Wahyu.(2015). Analisis Strategi Gastrodiplomasi Dalam Pendekatan Gastronomionalisme Terhadap Dinamika Perkembangan Ekonomi Politik Korea Selatan. *Journal Ilmiah Universitas Bakrie*. 3(3).

Dinnie,K. (2008). Nation Branding : Concepts,Issues,Practice (First Edit). Butterworth Heineman.

<http://www.culturaldiplomacy.org/academy/pdf/research/books/index.php?en>

Fartiannur, Y. (2018). Kepentingan Thailand Dalam Melakukan Gastrodiplomacy Melalui Kitchen of the World. *Jurnal Ilmu Hubungan Internasional Unmul*, 15-75.

Putri,Lisa. (2020). Dampak Korean Wave Terhadap Perilaku Remaja Indonesia Pada Era Globalisasi. *Ejournal*. 3(1). 42-48. ISSN: 2723-021X .
<http://dx.doi.org/10.24014/0.8710187>

Yuel,Maria., Nethan,Ariel., & Subandi, Yeyen. (2023). Strategi Diplomasi Publik Korea Selatan Terhadap Indonesia. 7(1). 45- 55. <https://doi.org/10.38043/jids.v6i1.3609>

Kustiawan, W., Efendi, E., Candra, W., & Zein, P. (2023). Dampak Korean Wave (Hallyu) Bagi Budaya Indonesia Sebagai Dampak Dari Globalisasi Media. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(4), 561-569. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7684718> .

Mahardika, M., Maryani, E., & Rizal, E. (2022). BUDAYA KOREAN WAVE SEBAGAI KOMODITAS INDUSTRI MEDIA INDONESIA. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* *Communique*, 5(1), 121-133.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31289/jikq.v5i1.132> .

Setyokoputro,Anantama. (2022). Diplomasi Budaya Korea Selatan Melalui *K-Drama*. 58, 239-275.

Sari,Nuariefa. &Sadewo,Sri. (2015). Praktik Sosial Pola Berpakaian Pengguna *Korean Style*. 3 (3). 20-30.

Medvedev,Katalin,& Jung,Choi. (2008). How The Korean Industry Is Viewed By USA. (32) 13, 195-196.

Zariah,Kiki., Putri,W.Dian., & Nurlimah, Nila. (2019). Menjadi Korean Di Indonesia : Mekanisme Perubahan Budaya Indonesia dan Korea. *MEDIATOUR*. 12(1). 90 – 101.

Jungso, Kim.(2016). *Succes With Design : Hallyu (Korean Wave) And Implications For Cultural Policy. The Journal Of Policy Studies.* 31(3). 101-118.

Akyas Laksonno., Tafwida, Herdanezza,P., & Viartasiwi N. (2022). The Soft Power of the Korean Wave: Parasite, BTS and Drama (1st ed.). *The Journal of Indonesia Sustainable Development Planning*, 3(3), 317-319.
<https://doi.org/10.46456/jisdep.v3i3.346> .

Rae, Kim Bok.(2015). Past, Present and Future Of Hallyu (Korean Wave). *American International Journal Of Contemporary Research.* 5(5). 154-159. ISSN 2162-139X .

Lee, Soobum & Hyejung Ju. (2005) “Korean Television Dramas in Japan.” . *Asian Women*, <https://doi.org/10.14431/aw.2010.06.26.2.77>.

Nandiwardhana, Brahmanstra. (2020). *Studi Literatur Korean Wave, Pop Culture, Dan Konstruksi Perilaku Konsumenisme Fans.* 15(4). 4303-4309. ISSN 1978-3787.

Shim, Doo-bo (2006). *Hybridity And The Rise Of Korean Popular Culture In Asia.* (28)1. 25-44. ISSN: 0163-4437 DOI: 10.1177/0163443706059278 .

Novienthia, Denintia. (2022). *The Effect Of Korean Wave On Nation Brand South Korea.* 12(2). 51-58.

Mumtaza, Lailatul. (2022). Dobrakan Korean Wave Dapat Menghipnotis Dunia. 28(2). 48-55. <https://doi.org/10.33503/paradigma.v28i2.1987> .

Chung, Hae Kyung & Chung, Rhan Kyung. (2016). *Korean Food Cultural Understanding In Korean Painting.* 3(1). Doi: [10.1016/j.jef.2016.01.002](https://doi.org/10.1016/j.jef.2016.01.002) .

Romadion, Fauzan., Chindyana Anita., & Nursilawati, Isnaini. (2022). *Sentiment Analysis Of Indonesian Interest In Korean Food.* 21(3). 337-346.
<http://dx.doi.org/10.5614/sostek.itbj.2022.21.3.10>

Kanaya, Z,D.Yasmine. (2022). South Korean Food “Tteokbokki” As An Object Gastodiplomacy Soft Power Of South Korea In Indonesia. *JOUR*.

Puspita,E.Rosana., Ayu, N.P.D, Anindhita. (2022). 6(1). 59-72. *Look-Ahead Behaviouy In Food Coulture : The Case Of Korean Food Buying*. JSW.. ISSN 2503-3182.

Faradina, F.Firza., Muslichah, Istyakara.(2022). *Antecedents Of Muslim ’s Intention To Buy Halal Korean Food*. 9(3). 310-124. ISSN: 2502-1508.

Ichwan, N.Mochammad,. Syam, H.P.Ananta. (2023). The Korean Wave Phenomena In Youth And Halal Industry : Oppurtunities And Challenges. 3(1). 1-17. ISSN:2797-5967 .

Mustikawati, R. (2020). THE BIGGER WAVE OF HALLYU (한류) IN INDONESIA: GLOCALIZATION?. *PEOPLE: International Journal of Social Sciences*, 6(01), 367–378. <https://doi.org/10.20319/pijss.2020.61.367378> .

Salsabila, L., & Purnomo, E. P. (2018). Establishing and Implementing Good Practices E-Government (A Case Study: Indonesia and South Korea E-Government Implementation 2012-2016). *Journal of Asian Review of Public Affairs and Policy*, 3(3).

Nikku, B. R., & Rafique, Z. (2019). Empowering people: Role for political social work in South Asia. *International Social Work*, 62(2), 877-891.

Iswati,Sri. (2019). *Strategi Korea Selatan Dalam Promosi Korean Halal Food Di Indonesia Tahun 2015*. 7(1). 451-466. ISSN 2477-2623 .

Jayanti, A. D., Suwartiningsih, S., & Ismoyo, P. J. (2019). Diplomasi Publik Korea Selatan Di Indonesia Melalui Sektor Pendidikan Korea International Cooperation Agency (KOICA,). 28(1). 11-28.

Artikel Daring

Nurhadi .(2021). *Mengenal Gastrodiplomasi Yaitu Jenis Diplomasi Yang Mengandalkan Makanan*.<https://nasional.tempo.co/read/1541809/mengenal-gastrodiplomasi-jenis-diplomasi-yang-mengandalkan-makanan> . Diakses Pada Tanggal 19 Juni 2023.

Dictio. (201). *Apa Yang Disebut Dengan Gastrodiplomasi?*.<https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-gastrodiplomasi/125256> . Diakses Pada Tanggal 19 Juni 2023.

UNEJ HUMAS. (2020). *Gastrodiplomasi : Bentuk Diplomasi Yang Out Of Box..*<https://unej.ac.id/blog/2020/06/09/gastrodiplomasi-bentuk-diplomasi-yang-out-of-box/> . Diakses Pada 19 Juni 2023.

MediaIndonesia.(2020).*Gastrodiplomasi Dan Diplomasi Kebudayaan*.<https://mediaindonesia.com/opini/333731/gastrodiplomasi-dan-diplomasi-kebudayaan>. Diakses Pada 10 Juni 2023.

Hananto, Akhyari. (2021). *Gastrodiplomasi Dan Mimpi Besar Nation Branding Indonesia* –<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/09/08/gastrodiplomasi-dan-mimpi-besar-nation-branding-indonesia> . Diakses Pada 1 Juni 2023.

Rahman.,Fadhli. (2018) *Apa itu Gastrodiplomasi?* . Geotimes.<https://geotimes.id/opini/apa-itu-gastro-diplomasi/>. Diakses Pada 1 Juni 2023

Wahyuni,Putri.(2017) *Gastrodiplomasi Korea Selatan Melalui Global Hanshik : Kimchi Diplomacy Indonesia Pada Tahun 2017-2021*.<http://repository.unas.ac.id/5300/2/BAB%201.pdf>. Diakses Pada Rabu 21 Juni 2023.

Agung,Muhammad. (2021) *Kimchi Diplomacy : Gastrodiplomasi Korea Selatan Di Indonesia Melalui Global Hanshik*. <https://www.fpciupnvj.com/kimchi-diplomacy-gastrodiplomasi-korea-selatan-di-indonesia-melalui-program-global-hansik/> . Diakses Pada Rabu 21 Juni 2023.

Asrofi, Muhammad. (2021, December 21). *Trend Budaya K-Pop Di Kalangan Remaja Indonesia*. <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2021/12/21/trend-budaya-k-pop-di-kalangan-remaja-indonesia-bts-meal-hingga-fanatisme/> . Diakses Pada Rabu 21 Juni 2023.

KOMPAS TV . (2023, Maret 21). *Pengaruh K-Pop Terhadap Masyarakat Indonesia*. <https://www.kompas.tv/video/386987/pengaruh-k-pop-terhadap-masyarakat-indonesia> . Diakses Pada Rabu 21 Juni 2023

Putri, Yola (2022). *Pengaruh Popularitas music K-Pop di Indonesia*. <https://kumparan.com/yolaamelia975/pengaruh-popularitas-k-pop-di-indonesia-1ykCSJZjpv> . Diakses Pada Rabu 21 Juni 2023.

Pertiwi, Salsabila . (2022). *Sekarang Dicintai Masyarakat Sejarah K-pop Masuk Ke Indonesia*. <https://cewekbanget.grid.id/read/063555551/sekarang-dicintai-masyarakat-gini-sejarah-k-pop-masuk-ke-indonesia-yeorobun-festival?page=all> . Diakses Pada Rabu 21 Juni 2023.

Korea Net. (2018) *Hallyu : Korean Wave* . <https://www.korea.net/AboutKorea/Culture-and-the-Arts/Hallyu#none>. Diakses Pada Rabu 21 Juni 2023.

Chania, Elfrida. (2022). *Mengenal Hallyu Wave, Demam Buatan Korea Yang Mendunia*. <https://www.pikiran-rakyat.com/entertainment/pr-014623820/mengenal-hallyu-wave-demam-budaya-korea-yang-mendunia> . Diakses Pada Rabu 1 Februari 2023.

Asia. (2021, Oktober). *Korean Wave (Hallyu) The Rise Of Korea's Pop Cultural Economy and Pop Culture*. <https://martinroll.com/resources/articles/asia/korean-wave-hallyu-the-rise-of-koreas-cultural-economy-pop-culture/> . Diakses Pada Kamis 2 Februari 2023

Kumparan News. (2022, Desember 23). *Hallyu Wave : Peran Pemerintah dan Soft Power Korea Selatan Di Mata Global* . <https://kumparan.com/kumparannews/hallyu->

[wave-peran-pemerintah-dan-soft-power-korsel-di-mata-global-1zUjWdaQAAq/full](#) .

Diakses Pada Kamis 22 Juni 2023.

Merdeka. (2023, Januari 4). *Korean Wave Di Indonesia : Bukan Sekedar BTS Atau Blackpink*. <https://www.merdeka.com/khas/korean-wave-di-indonesia-bukan-sekedar-bts-atau-blackpink.html> .

Diakses Pada 22 Juni 2023.

Sari,Siska. (2022, 25 April). *Popularitas Korean Wave Di Indonesia, Dari Kpop Hingga Makeup*. <https://www.inews.id/lifestyle/seleb/popularitas-korean-wave-di-indonesia-dari-kpop-hingga-makeup> .

Diakses pada 22 Juni 2023.

Puspita,Luffiati. (2022, Januari 12) .*Sedang Tren! Fenomena Korean Wave Atau Hallyu Di Indonesia*. <https://vocasia.id/blog/apa-itu-korean-wave/> .

Diakses Pada 22 Juni 2023.

Pertiwi,Salsabila. (2022,Oktober 26). *Drakor Jadi Kunci : Begini Awal Mula Indonesia Dilanda Korean Wave*. <https://cewekbanget.grid.id/read/063543662/drakor-jadi-kunci-begini-awal-mula-indonesia-dilanda-korean-wave-yeorobun-festival?page=all> .

Diakses Pada 22 Juni 2023.

Sari, Permata, Siska. (2022). *Mengenal K-Beauty: Tren Kecantikan Yang Bakal Bakal Populer Sepanjang 2022*. <https://www.inews.id/lifestyle/seleb/mengenal-k-beauty-tren-kecantikan-yang-bakal-populer-sepanjang-2022>.

Diakses Pada 22 Juni 2023.

Nabilah,Khansa. (2022). *Apa Itu K-Beauty?Jenis Perawatan Kulit yang di Prediksi Jadi Tren 2022*. <https://tirto.id/apa-itu-k-beauty-jenis-perawatan-kulit-diprediksi-jadi-tren-2022-gohS> .

Diakses Pada 22 Juni 2023.

Harris,Richard. (2007). *The Beauty Of Korean Food : With 100 Best Loved Recipes*. http://tong.visitkorea.or.kr/enu/CU/book/content/1507593_attach1_1.pdf . ISBN :

978-1 -56591-253-3.

Ji,S.Kim. (2016). *World Hansik Festival*. <https://kfoodinus.com/korean-food-foundation-promotes-refined-hansik/> . Diakses Pada 22 Juni 2023.

Herningtyas, Ratih. (2019) Korea Gastro Diplomacy : Strategy To Enhance Country Promotion Toward Moslem Countries. *Advance In Social Science and Education Research*. 353. 247-252.

Aditya, Nicholas R. (2019). *Soal Gastrodiplomasi,Indonesia Bisa Belajar Dari Korea Dan Thailand*. <https://amp.kompas.com/travel/read/2019/10/18/185322427/soal-gastro-diplomasi-indonesia-bisa-belajar-dari-korea-dan-thailand>

Sukmana, Yoga (2023). Indonesia Jadi Pasar Penting Bagi Makanan Korea. <https://money.kompas.com/read/2023/08/06/082245726/indonesia-jadi-pasar-penting-bisnis-makanan-korea>