



**UPAYA STRATEGI GASTRODIPLOMASI
KOREA SELATAN KEPADA INDONESIA MENGGUNAKAN
*KOREAN WAVE***

Skripsi

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1
Departemen Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Penyusun

TALITHA AMARA TYARANI SAPHIRA

1405011814001

**DEPARTEMEN HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan dr. Antonius Suroyo
Kampus Universitas Diponegoro
Tembalang Semarang Kode Pos 50275
Telepon/Faksimile (024) 7465407
Laman: www.fisip.undip.ac.id
Pos-el: fisip[at]undip.ac.id

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA*)

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Talitha Amara Tyarani Saphira
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14050118140091
3. Tempat / Tanggal Lahir : Bekasi, 28 Desember 1999
4. Departemen / Program Studi : Hubungan Internasional
5. Alamat : Dukuh Zambrud Blok U/14 No.2

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul :

UPAYA STRATEGI GASTRODIPLOMASI KOREA SELATAN TERHADAP INDONESIA MENGUNAKAN KOREAN WAVE

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20 %.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 13 November 2023

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

1. Ika Riswanti Putrianti A. Md.Ak.,SH., M.H., Ph.D

2. Fendy E. Wahyudi, SIP, M.Hub.Int

Pembuat Pernyataan

Talitha Amara Tyarani.S

NIM. 14050118140091

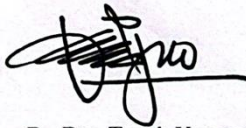
HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Upaya Strategi Gastrodiplomasi Korea Selatan Kepada Indonesia
Menggunakan Korean Wave
Nama Penyusun : Talitha Amara Tyarani Saphira
NIM : 14050118140091
Program Studi : Hubungan Internasional (S1)

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I

Semarang, 31 Januari 2024

Dekan



Dr. Drs. Teguh Yuwono M.Pol.Admin
NIP. 196908221994031003


Wakil Dekan I



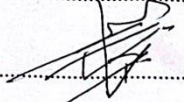
Dr. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin
NIP. 196908221994031003

Dosen Pembimbing :

1. Ika Riswanti Putranti A.Md., A.k., S.H., M.H., P.h.D

()

2. Fendy Eko Wahyudi, S.IP., M.Hub.Int.

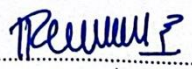
()

Dosen Penguji Skripsi :

1. Dr. Dra. R.r. Hermi Susiatiningsih M.Si

()

2. Ika Riswanti Putranti A.MD. A.k., S.H., M.H., P.h.D

()

3. Fendy Eko Wahyudi, S.IP., M.Hub.Int.

()

HALAMAN MOTTO

“Happiness is when what you think, what you say, and what you do are in harmony” – Mahatma Gandhi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan rasa syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Upaya Strategi Gastrodiplomasi Korea Selatan Kepada Indonesia Menggunakan Korean Wave” Tidak lupa, shalawat serta salam penulis tujukan kepada junjungan besar Nabi Muhammad Shallallahu ‘Alaihi Wasallam beserta para pengikutnya.

Setelah mengalami berbagai macam fase kehidupan selama proses penulisan skripsi dengan penuh kebahagiaan akhirnya penulis telah menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul “Upaya Strategi Gastrodiplomasi Korea Selatan Kepada Indonesia Menggunakan Korean Wave”. Penelitian ini didedikasikan sebagai bentuk upaya meraih gelar kesarjanaan selama berkuliah di instansi HI FISIP UNDIP.

Penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada seluruh pihak-pihak yang telah mendukung dalam proses pembuatan skripsi, semoga Allah memberikan balasan terbaik kepada:

1. Ibu Neneng Heni Sari Kusmana selaku Ibu dan Bapak Tedi Suryo Suseno selaku Bapak, terimakasih banyak atas dukungan materil,batin dan panjatan doa yang telah dilakukan sehingga putri pertama nya dan tunggal berhasil meraih gelar sarjana.
2. Ibu Ika Riswanti Putranti A.Md.Ak., S.H., M.H., Ph.D., terima kasih banyak telah menjadi salah satu dosen pembimbing dengan saran, bimbingan dan ilmu yang diberikan selama pengerjaan skripsi ini.
3. Bapak Fendy Eko Wahyudi, S.IP., M.Hub.Int., Terima kasih banyak atas seluruh ilmu, bimbingan dan saran yang telah diberikan selama masa

pengerjaan skripsi Saya, sehingga penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan baik, dengan berbagai solusi dan ilmu yang Mas Fendy berikan.

4. Seluruh keluarga besar dari pihak Bapak dan pihak Ibu yang telah memberikan dukungan dalam bentuk materil, batin dan doa untuk kelancaran proses penulisan skripsi saya.
5. Saya berterimakasih pada teman- teman HI UNDIP terlebih lagi Anggi, Nikolas,Dhimas, Bagus serta Ridho
6. Saya berterimakasih juga kepada teman SMA saya Muhammad Fauzan yang mensupport saya dalam pembuatan skripsi ini.
7. Saya juga berterimakasih kepada Kim Namjoon, Kim Seokjin,Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook selaku anggota BTS yang selalu hadir dalam pengerjaan skripsi saya melalui musik.

ABSTRAK

Korea Selatan berupaya untuk menjalin hubungan Kerjasama yang strategis dengan Indonesia yang secara substansial saling menguntungkan. Gastrodiplomasi merupakan bagian dari diplomasi budaya dengan sarana yang lebih spesifik yaitu pangan yang berkaitan erat dengan *nation-branding*. *Nation-branding* didefinisikan sebagai upaya terencana suatu negara untuk menghasilkan modal reputasi melalui promosi, dalam hal ini Korea menggunakan *Korean Wave*. *Korean Wave* adalah salah satu fenomena dimana menyebarnya budaya Korea Selatan secara global. *Korean Wave* dalam hal kuliner menjadi bagian dari pentingnya *soft power* Korea Selatan ke Indonesia. Pemerintah Korea Selatan melakukan strategi alternatif agar makanan dan produknya dapat laku dipasaran Indonesia. Oleh karena itu, penulis mencoba melakukan penelitian tentang upaya strategi gastrodiplomasi Korea Selatan kepada Indonesia menggunakan *Korean Wave* dimana langkah yang diambil oleh pemerintah Korea Selatan dalam menjalankan gastrodiplomasi ke Indonesia adalah melabelkan produk mereka dengan Halal yang didapatkan dari *Korean Muslim Foundation* dan sudah terakreditasi oleh MUI dengan membentuk lembaga khusus untuk mengawasi perkembangan produk asal Korea Selatan atau yang disebut dengan *Korean Agrofiseries and Food Trade Corporation*, kemudian mengadakan festival kebudayaan maupun makanan Korea Selatan pada waktu tertentu. Sehingga penggunaan gastrodiplomasi yang dilakukan oleh Korea Selatan bertujuan agar terjalinnya hubungan yang lebih erat dengan Indonesia dan supaya Masyarakat Indonesia sendiri mengetahui kuliner asal Korea Selatan sebagai daya tarik kebudayaannya.

Kata Kunci : Gastrodiplomasi, *Korean Wave*, *Nation-branding*

ABSTRACT

South Korea strives to establish a strategic cooperation relationship with Indonesia that is substantially mutually beneficial. Gastrodiplomacy is part of cultural diplomacy with more specific means, namely food which is closely related to nation-branding use. Nation-branding is defined as a country's planned efforts to generate reputation capital through promotion, in this case Korea uses the Korean Wave. The Korean Wave is one of the phenomena where South Korean culture spreads globally. The Korean Wave in terms of culinary is part of the importance of South Korea's soft power to Indonesia. The South Korean government is implementing an alternative strategy so that its food and products can sell well in the Indonesian market. Therefore, the author tries to conduct research on South Korea's gastrodiplomacy strategy efforts to Indonesia using the Korean Wave where the steps taken by the South Korean government in carrying out its gastrodiplomacy to Indonesia are labeling their products with Halal obtained from the Korean Muslim Foundation and have been accredited by MUI by forming a special institution to oversee the development of products from South Korea or called Korean Agrofiseries and Food Trade Corporation, then holds South Korean cultural and food festivals at certain times. So that the use of gastrodiplomacy carried out by South Korea aims to establish closer relations with Indonesia and so that the Indonesian people themselves know the culinary origins of South Korea as a cultural attraction.

Keywords : Gastrodiplomacy, Korean Wave, Nation-branding

Daftar Isi

BAB 1 PENDAHULUAN	2
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	2
1.2 RUMUSAN MASALAH	11
1.3 TUJUAN PENELITIAN	11
1.3.1 Tujuan Umum.....	11
1.3.2 Tujuan Khusus	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Kegunaan Akademik	12
1.4.2 Kegunaan Teoritis.....	12
1.4.3 Kegunaan Praktis	12
1.5 Kerangka Pemikiran Teoritis	12
1.5.1 Teori Diplomasi Publik	12
1.5.2 Gastrodiplomasi.....	16
1.5.3 <i>Nation Branding</i>	17
1.6 Operasionalisasi Konsep	21
1.6.1 Definisi Konseptual	21
1.6.1.1 Gastrodiplomasi	21
1.6.1.2 <i>Korean Wave</i>	21
1.6.1.3 Soft Power	21
1.6.2 Definisi Operasional	22
1.6.2.1 Gastrodiplomasi	22
1.6.2.2 <i>Korean Wave</i>	24
1.6.2.3 Konsep Soft Power	25
1.6.2.4 <i>Nation Branding</i>	26
1.7 Argumen Penelitian	26
1.8 Metode Penelitian	27
1.8.1 Tipe Penelitian	27
1.8.2 Subjek Penelitian	28
1.8.3 Jenis Data	28
1.8.4 Sumber Data	29
1.8.5 Teknik Pengumpulan Data	30
1.8.6 Teknik Analisis Data	30
1.8.7 Sistematika Penulisan	30
1.8.8 Kausalitas Data	31
BAB II PENERAPAN KOREAN WAVE TERHADAP GASTRODIPLOMASI OLEH KOREA SELATAN	32
2.1 KOREAN WAVE.....	32
2.1.1 K-POP	38
2.1.2 K Drama	41
2.1.3 K-Fashion.....	43
2.1.4 K-Beauty.....	45
2.1.5 K-Food	46
2.2 Gastrodiplomasi	50
2.2.1 Program “Global Hansik” : Kimchi Diplomacy.....	54

2.2.2	Strategi Korean Food Foundation (KFF)	60
2.3	Gastrodiplomasi Korea Terhadap Indonesia	64
BAB III MASUKNYA GASTRODIPLOMASI KOREA SELATAN KE		
INDONESIA		
3.1	UPAYA GASTRODIPLOMASI KOREA SELATAN TERHADAP INDONESIA	72
3.2	Masuknya Gastrodiplomasi Korea Selatan Ke Indonesia	76
3.3	Keberhasilan Gastrodiplomasi Korea Selatan Di Indonesia	80
BAB IV PENUTUP.....		
4.1	Kesimpulan	91
4.2	Saran	93
	Daftar Pustaka	94