

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN
SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP MINAT
PEMBELIAN
(STUDI PADA ANGKRINGAN DJOEGJAKARTA)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana
Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

RAFI ARDIANSYAH

NIM. 12010119140308

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2023