

VI. RINGKASAN

Limbah cangkang kerang merupakan permasalahan yang banyak ditemui di wilayah pesisir yang memproduksi kerang. Produksi budidaya kerang hijau di Kabupaten Gresik tahun 2018 sebesar 8.065,3 ton, setara dengan 8.904,76 m³ yang perlu dikelola. Dalam pelaksanaan pengelolaan limbah cangkang kerang, perlu dilakukan pemetaan dan kajian peran *stakeholders* yang terlibat untuk mengevaluasi dan meningkatkan efisiensi pengelolaannya. Penelitian ini dilaksanakan di tiga desa sentra produksi kerang di Kabupaten Gresik, yaitu Desa Banyuurip, Mojoasem dan Ngawen. Dalam analisa pengelolaan limbah cangkang kerang, penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Pendekatan kualitatif digunakan untuk menganalisa aspek-aspek dalam pengelolaan sampah di permukiman yaitu aspek peraturan dan kebijakan, kelembagaan dan organisasi, teknis dan operasional, pembiayaan dan partisipasi masyarakat. Sedangkan pendekatan kuantitatif menggunakan analisa *stakeholders* dengan parameter pengaruh, kepentingan, pengetahuan dan sikap.

Stakeholders dalam pengelolaan limbah cangkang kerang yang diidentifikasi adalah dari pemerintah daerah yaitu, Dinas Perikanan dan Dinas Lingkungan Hidup; pemerintah Desa Banyuurip, Mojoasem dan Ngawen; pengepul kerang; rumah tangga pengupas kerang, kelompok nelayan; Paguyuban Istri Nelayan Banyuurip dan Pusat Pembibitan Mangrove Tirta Buana Lestari. Pada umumnya, produksi kerang di tiga desa memiliki alur yang sama, Desa Mojoasem memiliki sistem pengelolaan TPA yang paling efisien dan Desa Banyuurip melakukan proses *reuse* dan *recycle* lebih baik diantara semua desa. Pemerintah desa merupakan *stakeholders* kunci dalam pengelolaan limbah cangkang kerang dengan pengaruh dan kepentingan tertinggi. Dalam pengelolaan cangkang kerang, selain regulasi, diperlukan pengolahan limbah cangkang kerang dengan melibatkan stakeholder lain, yaitu kelompok-kelompok masyarakat, lembaga akademisi, instansi pemerintah maupun swasta, sehingga pengelolaannya menjadi efektif dan berkelanjutan.