

BAB IV

PENUTUP

A. Simpulan

1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis menganut sistem pendaftaran konstitutif sehingga hak atas merek timbul karena suatu pendaftaran bukan karena pemakaian pertama. Hal ini berdampak pada merek terkenal yang belum didaftarkan di Indonesia tidak bisa mendaftarkan mereknya jika sudah ada yang mendaftarkan lebih dahulu atas nama tersebut oleh pihak lain. Seperti dalam kasus merek AMAZON yang mana Amazon Technologies Inc sebagai pemilik merek terkenal AMAZON tidak dapat mendaftarkan mereknya untuk kelas 9 dan 11 karena adanya merek AMAZON atas nama Andrew Tanuwijaya yang lebih dahulu mendaftarkannya. Sehingga dalam kasus ini Andrew Tanuwijaya sebagai pihak yang memiliki hak atas merek AMAZON pada kelas 9 dan 11.
2. Penerapan ketentuan penghapusan pendaftaran merek yang diatur dalam Pasal 74 ayat (1) Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis oleh majelis hakim dalam pengadilan tingkat pertama maupun kasasi yang memeriksa dan mengadili sengketa merek AMAZON yang didalilkan tidak digunakan selama 3 tahun berturut-turut sejak didaftarkan dan/atau pemakaian terakhir menurut pendapat penulis sudah sesuai.

B. Saran

1. Diperlukan pembaharuan hukum mengenai hukum merek terutama dalam perlindungan hukum merek terkenal. Selain itu, Direktorat merek seharusnya lebih cermat dalam memeriksa permohonan pendaftaran merek terutama yang sama dengan merek terkenal. Hal ini ditujukan agar terdapat keselarasan antara penerapan sistem pendaftaran dengan prinsip *first to file* yang berjalan dengan efektif dan perlindungan hukum terhadap merek terkenal yang belum didaftarkan.
2. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis perlu dilakukan pembaharuan terkait interpretasi terhadap merek yang tidak digunakan selama 3 tahun berturut-turut dalam perdagangan sebagai alasan penghapusan pendaftaran merek sehingga dapat menjadi acuan yang dapat digunakan dalam menyelesaikan sengketa penghapusan pendaftaran merek.