

**ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN
ISLAM TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN
IMPULSIF PADA MAHASISWA EKONOMI ISLAM
UNIVERSITAS DIPONEGORO DENGAN TREN
RACUN TIKTOK SEBAGAI VARIABEL MODERASI**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

NADIA MUFIDA SYAMSUDDIN

NIM.12020219130070

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**