

DAFTAR PUSTAKA

- A. Manongko, H. Tamboto, S. Pongoh et al. (2017). Consumption Behavior Of Economics Education Students Faculty Of Economics, State University Of Manado. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Manajemen*, 3(3), 243 – 258.
- Abdurrahman, D. (2005). Israf dan Tabdzir: Konsepsi Etika-Religius dalam Al Qur'an dan Perspektif Materialisme-Konsumerisme. *Mimbar: Jurnal Sosial Dan Pembangunan*, 21(1).
- Afrina, D., & Achiria, S. (2018). RASIONALITAS MUSLIM TERHADAP PERILAKU ISRAF DALAM KONSUMSI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 23–38.
- Al-Maraghi, & Musthafa, A. (1993). *Tafsir al-Maraghi Juz 1* Terj. Bahrun Abu Bakar, dkk. PT. Karya Toha Putra Semarang.
- Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2019). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 3(3). <https://doi.org/10.22146/gamajop.44104>
- Anto, H. (2003). Pengantar Ekonomika Mikro Islami. In *Yogyakarta: Ekonisia*.
- Budiarto, J. T., & Saputri, M. E. (2022). The Influence Of Sales Promotion , Hedonic Shopping Motive , Shopping Lifestyle On Impulse Buying At Harbolnas. *E-Proceeding of Management*, 9(4).
- Faatihah, A. A. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi, Status Ekonomi Orang Tua, Gaya Hidup Dan Religiusitas terhadap Pola Konsumsi Islami di Pondok Pesantren Darul Qur'an Kepulauan Riau. *Nomicpedia: Journal of Economics and Business Innovation* , 1(2).
- Fauzia, A. N., & Nurdin. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus pada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Bandung angkatan 2015). *Prosiding Manajemen*, 5(1).
- Firmansyah, D. M. A. (2018). Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). *Jurnal Agora*, 5 No.(september).
- Fitri, N. A., & Basri, H. (2021). Pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumen pada generasi milenial di era pandemi covid-19 dengan pengetahuan ekonomi sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2).
- Furqon, I. K. (2018). TEORI KONSUMSI dalam ISLAM. *Adzkiya : Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 6(1). <https://doi.org/10.32332/adzkiya.v6i1.1169>
- Ismanto, H., Widiastuti, A., Muharam, H., Pangestuti, I. R. D., & Rofiq, F. (2019). Perbankan Dan Literasi Keuangan - Google Books. In *Deepublish. books.google.com*.
- Izutsu, T. (1993). Konsep-konsep Etika Religius dalam al-Qur'an, terj. Agus Fahri Husein. *Yogyakarta: Tiara Wacana, Cet. I*.
- Kaharidoni, A. P., & Anggraini, Y. (2022). Analisis Perilaku Konsumsi Penggemar KPOP di Kalangan Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Ponorogo Angkatan 2018 (Perspektif Maqashid Syariah). *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 2(1), 139–156.
- Kanserina, D. (2015). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap

- Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA 2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1).
- Kementerian Agama RI. (2019). AL-Qur'an dan Terjemahan Edisi Penyempurnaan 2019. In *Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Kementerian Agama RI*.
- Kumalasari, D., & Soesilo, Y. H. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 61–71.
- Laily, N. (2016). PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU MAHASISWA DALAM MENGELOLA KEUANGAN. *Journal of Accounting and Business Education*, 1(4). <https://doi.org/10.26675/jabe.v1i4.6042>
- Liling, A. (2019). Konsep Utility Dalam Prilaku Konsumsi Muslim. *BALANCA : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1). <https://doi.org/10.35905/balanca.v1i1.1040>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2011). Financial Literacy and Planning: Implications for Retirement Wellbeing. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.881847>
- Lutfi, M. (2019). KONSUMSI DALAM PERSPEKTIF ILMU EKONOMI ISLAM. *SYAR'IE*, 1, 95–108.
- M. Idris. (2018). Israf dan Pendidikan Islam Sebagai Pencegahnya. *At-Ta'dib: Jurnal Ilmiah Prodi Pendidikan Agama Islam*, 10(2), 185-187.
- Mahmud Yunus. (2000). Kamus Bahasa Arab-Indonesia. *Kamus Bahasa Arab-Indonesia*, November.
- Manongko, A. A. C., Tamboto, H. J. D., Pongoh, S., & Watung, S. R. (2017). CONSUMPTION BEHAVIOR OF ECONOMICS EDUCATION STUDENTS FACULTY OF ECONOMICS, STATE UNIVERSITY OF MANADO. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Manajemen*, 3(3). <https://doi.org/10.17977/um003v3i32017p243>
- Mukhlisin, M., Nurzaman, M. S., Samidi, S., Nasution, A., & Permata, A. (2019). Strategi Nasional Pengembangan Materi Edukasi untuk Peningkatan Literasi Ekonomi dan Keuangan Syariah. In *Direktorat Pendidikan dan Riset Keuangan Syariah Komite Nasional Keuangan Syariah (KNKS)*.
- Ningsih, Y. L. (2016). KEMAMPUAN PEMAHAMAN KONSEP MATEMATIKA MAHASISWA MELALUI PENERAPAN LEMBAR AKTIVITAS MAHASISWA (LAM) BERBASIS TEORI APOS PADA MATERI TURUNAN Yunika. *Edumatica*, 06(1).
- Nur Kholidah. (2018). Implementasi Pemahaman Konsumsi Islam Pada Perilaku Konsumen Muslim (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Islam Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Pekalongan). *NERACA*, 14(1), 1-18.
- Pratiwi, R. (2015). Pemahaman Mahasiswa Non-Muslim Terhadap Mata Kuliah Akuntansi Syariah (Studi Kasus Di Jurusan Akuntansi STIE Multi Data Palembang). *Jurnal Ilmiah STIE MDP*, 5(1).

- Pujiyono, A. (2006). Teori Konsumsi Islami. In *Jurnal Dinamika Pembangunan (JDP): Vol. Vol.3* (Issue No.2).
- Putra, R. (2017). ANALISIS PERILAKU KONSUMSI MAHASISWI FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM (FSEI) INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PONTIANAK DALAM MENGIKUTI TREND FASHION (SEBUAH TELAHAH TEORI KONSUMSI ISLAM). *Al-Maslahah Jurnal Ilmu Syariah*, 13(2). <https://doi.org/10.24260/almaslahah.v13i2.927>
- Qorny, A. El. (201 C.E.). PRODUKTIVITAS FI'L DALAM PERUBAHAN DAN PEMAKNAN (Analisis Morfosemantik Terhadap Kamus Arab-Indonesia Karya Prof. DR. H. Mahmud Yunus). *Lisanan Arabiya: Jurnal Pendidikan Bahasa Arab*, 1(2).
- R. Anggraini, F. Santhoso. (2019). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 3(3), 131-140.
- Rafidah, R., Alawiyah, R., & Muliyan, M. (2020). PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, RELIGIUSITAS DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA. *JURNAL ECONOMINA*, 1(1). <https://doi.org/10.55681/economina.v1i1.25>
- Ridwan, M., & Andriyanto, I. (2019). Sikap boros: dari normatif teks ke praktik keluarga muslim. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 11(2).
- Sari, T. Y. (2009). Hubungan Antara Perilaku Konsumtif dengan Body Image pada Remaja Putri. *Fakultas Psikologi Sumatera Utara*.
- Sitepu, N. I. (2017). PERILAKU KONSUMSI ISLAM DI INDONESIA. *JURNAL PERSPEKTIF EKONOMI DARUSSALAM*, 2(1). <https://doi.org/10.24815/jped.v2i1.6650>
- Soetiono, K. S. S. . (2018). Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia. PT Raja Grafindo Persada. *Akuntansi*, 7.
- Sugiyono. (2015). Sugiyono, Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D. In *Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*.
- Supriadi & Isra Ahmad, Nur. (2020). Pemahaman Nilai-Nilai Etika Konsumsi Islami terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perbankan Syariah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 4(1).
- Sustiyo, J. (2020). Apakah literasi keuangan memengaruhi perilaku konsumsi generasi Z? *Imanensi: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi Islam*, 5(1). <https://doi.org/10.34202/imanensi.5.1.2020.25-34>
- Umar, H. (2007). Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Winardi. (1971). *Kamus Ekonomi Inggris Indonesia* (Winardi (ed.)). Alumni 1976.
- Yushita, A. N. (2017). PENTINGNYA LITERASI KEUANGAN BAGI PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1), 11–26. <https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>