

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, F., Dh, F., & Hidayat, K. (2015). PENGARUH STORE ATMOSPHERE (SUASANA TOKO) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei pada Pengunjung di Madam Wang Secret Garden Cafe Malang). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol* (Vol. 28, Issue 2). [www.designerior.com](http://www.designerior.com)
- Aino. (2021). *Uji Coba Terbatas Kartu Transportasi dan Aplikasi JakLingko*. <https://www.ainosi.co.id/uji-coba-terbatas-jaklingko-superapp/>
- Al Ghazali, B., Rina Trisnawati, dan, Yani, J. A., Pos, T., & Kartasura, P. (2012). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Upah pada Auditor Sektor Publik (Pemerintah) (65-75) ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT UPAH PADA AUDITOR SEKTOR PUBLIK (PEMERINTAH)*.
- Alma, & Buchar. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Annur, C. (2023, May 16). *Jumlah Penduduk DKI Jakarta Capai 10,67 Juta Jiwa pada 2022, Wilayah Mana Terbanyak?* Databooks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/16/jumlah-penduduk-dki-jakarta-capai-1067-juta-jiwa-pada-2022-wilayah-mana-terbanyak>
- Ayuni, Amanda, S., & Yusuf, A. (2021). *Jurnal sains pemasaran indonesia. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, XI(3)*, 196–211.
- Basu Swastha. (2002). *Manajemen Pemasaran* (2nd ed., Vol. 8). Liberty.
- Cooper, Donald R, & Emory, C. W. (1996). *Business Research Methods*. Erlangga.
- Daryanto. (2011). *Media Pembelajaran*. : Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Davis. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*.
- Deavaj. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kencana.
- Denny Supriyadi, Alfatih S Manggabarani, & Heni Nastiti. (2020). *ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA JASA TRANSPORTASI UMUM JAK LINGKO DI JAKARTA SELATAN*.
- Dharmmesta, Basu Swastha, & Hani Handoko. (2016). *Manajemen Pemasaran Analisis dan Perilaku Konsumen*. BPFE Yogyakarta.
- Diana Wijaya, L. (2022, June 16). *JakLingko Bakal Dapat Cuan Rp 250 Per Transaksi Tarif Integrasi Penumpang*. <https://metro.tempo.co/read/1602438/jaklingko-bakal-dapat-cuan-rp-250-per-transaksi-tarif-integrasi-penumpang>
- Efrianto, A. (2016). *PENGARUH HARGA, LOKASI, PROMOSI DAN LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI HOTEL THE ALANA SURABAYA Suwitho Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Fandi, & Tjiptono. (2014). *Service, Quality & Satisfaction*. (3rd ed.). Andi.
- Fandy Tjiptono. (2011). *Pemasaran Jasa*. Banyumedia.
- Faqih Ulumidin, A., & Moersidik, S. S. (2019). *ANALISIS KEBERLANJUTAN LINGKUNGAN PADA ANGKUTAN MASSAL TRANSJAKARTA SUSTAINABLE ENVIRONMENT ANALYSIS FOR PUBLIC TRANSPORT TRANSJAKARTA*.
- Fizri Aulia; Zakia, & Afiati Indri Wardhani. (2020). *Implementasi Program Jak Lingko di DKI Jakarta*.
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error. *Journal of Marketing Research, 18(1)*, 39. <https://doi.org/10.2307/3151312>

- Ghozali. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gozhali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Badan Penerbit-Undip.
- Hair J.F., et al. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Ho, C. I., & Lee, Y. L. (2007a). The development of an e-travel service quality scale. *Tourism Management*, 28(6), 1434–1449.  
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2006.12.002>
- Ho, C. I., & Lee, Y. L. (2007b). The development of an e-travel service quality scale. *Tourism Management*, 28(6), 1434–1449.  
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2006.12.002>
- Ivan, C., & Balag, R. (2015). An Initial Approach for a NFC M-Ticketing Urban Transport System. *Journal of Computer and Communications*, 03(06), 42–64.  
<https://doi.org/10.4236/jcc.2015.36006>
- Jogiyanto, H. M. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Erlangga.
- Kaium, M. A., Bao, Y., Alam, M. Z., & Hoque, M. R. (2020). Understanding continuance usage intention of mHealth in a developing country: An empirical investigation. *International Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing*, 14(2), 251–272. <https://doi.org/10.1108/IJPHM-06-2019-0041>
- Khodijah, S., Saino, D., Pendidikan, P., Niaga, T., Ekonomi, J. P., & Ekonomi, F. (n.d.). *ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA KAPAL RORO GILI IYANG RUTE BAWEAN-PACIRAN*.
- Kigongo, N. J. (2011). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Behavioural Intention to Use and Actual System Usage in Centenary Bank*.
- Kotler. (2001). *Prinsip Prinsip Pemasaran* (Edisi kedua belas). Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2005). *Dasar-dasar Pemasaran* (Jilid 1 dan 2). PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. PT. Indeks.
- Laksana. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. CV Al Fath Zumar.
- Nasrullah. (2023). *Anak Perusahaan PT MRT Jakarta (Perseroda)*.  
<https://jakartamrt.co.id/id/info-terkini/anak-perusahaan-pt-mrt-jakarta-perseroda>
- Paul R. Krugman, & Maurice Obstfeld. (2004). *Teori dan Kebijakan*. Indeks.
- Ranjbarian, B., Fathi, S., & Rezaei, Z. (2012). Factors Influencing on Customers' E-Satisfaction: A case Study from Iran. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, 3(9), 1496–1511.
- Rifdha Warhamni. (2019). *Pengaruh Promosi, Harga Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia (Studi Kasus Mahasiswa STIE Nobel Indonesia)*.
- Sabrina Haunan, & Hilabi. (2015). *Hubungan Penggunaan Informasi Website www.traveloka.com dengan Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen*.
- Saputra, A. W. (2021). *EVALUASI INTEGRASI MODA KERETA API RINGAN (LRT) DENGAN TRANSMUSI DAN DAMRI DI KOTA PALEMBANG*.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. , L. (2018). *Perilaku Konsumen* (7th ed.). Indeks.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Taufiqurrahman. (2016). *Optimization Of Waste Management Based On The*

*Generation And Characteristics Of Waste In Poor Districts Pujon.*

- Tia Astuti, S. A. (2019). *Mengenal Jak Lingko, Moda Transportasi Terintegrasi di Jakarta* Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul “Mengenal Jak Lingko, Moda Transportasi Terintegrasi di Jakarta.” Kompas.Com.  
<https://megapolitan.kompas.com/read/2019/12/03/18545051/mengenal-jak-lingko-moda-transportasi-terintegrasi-di-jakarta>
- Zikmund, W. G., & Babin, B. J. (2011). *Menjelajahi Riset Pemasaran*. Salemba Empat.