

DAFTAR PUSTAKA

- Amanti, L. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Rokok Yang Terdaftar Di BEI). *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 1(1).
- Anthony, R. N., dan Govindarajan, V. (2011). *Management control systems* (12th ed., 10th repr). Tata McGraw-Hill.
- Anthony, R. N., Govindarajan, V., Hartmann, F. G. H., Krause, K., dan Nilsson, G. (2014). *Management control systems* (1. European ed). McGrawHill Education, Higher Education.
- Aras, G. (2016). *A Handbook of Corporate Governance and Social Responsibility* (D. Crowther, Ed.; 0 ed.). Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9781315564791>
- Ben Fatma, H., dan Chouaibi, J. (2021). Corporate governance and firm value: A study on European financial institutions. *International Journal of Productivity and Performance Management*.
<https://doi.org/10.1108/IJPPM-05-2021-0306>
- Brewer, P. C., Garrison, R. H., dan Noreen, E. W. (2019). *Introduction to managerial accounting* (Eighth edition). McGraw-Hill Education.
- Dewi, I. R. (2022, Desember). *Daftar Startup yang PHK, Bangkrut, dan Tutup Layanan 2022*. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20221230172840-37-401628/daftar-startup-yang-phk-bangkrut-dan-tutup-layanan-2022>
- Djuhriah, A. (2020, Desember). *Etika dan Aturan GCG Tidak Ditaati, Penyalahgunaan Jabatan oleh Eks Dirut Garuda*.
<https://kumparan.com/aminatun-djuhriah/etika-dan-aturan-gcg-tidak-ditaati-penyalahgunaan-jabatan-oleh-eks-dirut-garuda-1us4oMoL2eR>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25* (9 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hannawanti, H., dan Naibaho, E. A. B. (2021). Likuiditas, Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Variabel Moderasi CSR. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 3(2), 145–155.
<https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i2.1105>

- Hasiana, D. (2023, Maret 13). *Tren Hijrah Finansial Kaum Milenial Bikin Transaksi Pasar Modal Syariah Tembus Rp10 Triliun*. <https://ekbis.sindonews.com/read/1045573/178/tren-hijrah-finansial-kaum-milenial-bikin-transaksi-pasar-modal-syariah-tembus-rp10-triliun-1678691026>
- Ibrahim, R. H., dan Muthohar, A. M. (2019). Pengaruh Komisaris Independen dan Indeks Islamic Social Reporting Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(01), 9. <https://doi.org/10.29040/jiei.v5i01.378>
- Indeks Saham Syariah*. (t.t.). <https://www.idx.co.id/id/idx-syariah/indeks-saham-syariah>
- Itsaini, H. M., dan Subardjo, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(6).
- Jensen, M. C., dan Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Kamaliah, K. (2020). Disclosure of corporate social responsibility (CSR) and its implications on company value as a result of the impact of corporate governance and profitability. *International Journal of Law and Management*, 62(4), 339–354. <https://doi.org/10.1108/IJLMA-08-2017-0197>
- KNKG. (2021). *Pedoman Umum Governansi Korporat Indonesia (PUG-KI)*. Komite Nasional Kebijakan Governansi. <https://knkg.or.id/wp-content/uploads/2022/06/PUGKI-2021-LORES.pdf>
- Kotler, P., dan Lee, N. (2005). *Corporate social responsibility: Doing the most good for your company and your cause*. Wiley.
- Laksmi Dewi, N. M., dan Dharma Suputra, I. D. G. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage pada Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 26. <https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v28.i01.p02>
- Lessambo, F. I. (2014). *The international corporate governance system: Audit roles and board oversight*. Palgrave Macmillan.

- Lind, D. A., Marchal, W. G., dan Wathen, S. A. (2019). *Basic statistics for business and economics* (Ninth edition). McGraw-Hill Education.
- Malino, M. R. Y. D., dan Wirawati, N. G. P. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Kepemilikan Manajerial Pada Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 21(3), 2052–2080. <https://doi.org/10.24843/EJA.2017.v21.i03.p13>
- Mariani, W. E., Rasmini, N. K., dan Harta Mimba, N. P. S. (2016). Kemampuan Good Corporate Governance Dan CSR Memoderasi Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(9), 2801–2836.
- Maulana, I. (2020). Analisis Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Perusahaan Jasa Keuangan Di Indonesia. *Jurnal REKSA: Rekayasa Keuangan, Syariah dan Audit*, 7(1), 11. <https://doi.org/10.12928/j.reksa.v7i1.2455>
- Mumpuni, F. S., dan Indrastuti, D. K. (2021). Keputusan Investasi Dan Nilai Perusahaan. *E-JURNAL AKUNTANSI TSM*, 1(1), 83–96.
- Munir, M., Suryandari, E. S., dan Mahmudah, A. (2014). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Implementasi CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *IQTISHADUNA Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 10(1), 1–7.
- Nasir, M. (1998). *Metode penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Nasrum, M. (2018). *Corporate Governance (Konsep, Teori dan Aplikasi di Beberapa Negara Asia)* [Preprint]. INA-Rxiv. <https://doi.org/10.31227/osf.io/zpfnx>
- Negara, I. K. (2019). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Pada Indeks SRI-KEHATI yang Listed di BEI). *Jurnal Magister Manajemen Unram*, 8(1), 46–61. <https://doi.org/10.29303/jmm.v8i1.408>
- Ningsih, S., dan Sari, S. P. (2019). Analysis Of The Effect Of Liquidity Ratios, Solvability Ratios And Profitability Ratios On Firm Value In Go Public Companies In The Automotive And Component Sectors. *LPPM ITB AAS INDONESIA (d.h STIE AAS Surakarta)*, Vol 3, No 04 (2019): IJEBAR, VOL.

03 ISSUE 04, DECEMBER 2019. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v24.i01.p10>

Prabowo, S. (2020). Pengaruh Profitabilitas Solvabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Corporate Social Responsibility. *KONFERENSI ILMIAH MAHASISWA UNISSULA*, 4(1).

Pradnyana, K. D. D., dan Dwiana Putra, I. M. P. (2018). Moderasi Corporate Social Responsibility Pada Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi*, 253. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v24.i01.p10>

Purbawangsa, I. B. A., Solimun, S., Fernandes, A. A. R., dan Mangesti Rahayu, S. (2019). Corporate governance, corporate profitability toward corporate social responsibility disclosure and corporate value (comparative study in Indonesia, China and India stock exchange in 2013-2016). *Social Responsibility Journal*, 16(7), 983–999. <https://doi.org/10.1108/SRJ-08-2017-0160>

Puspaningtyas, L. (2023, Januari 2). BEI Optimalkan Pertumbuhan Pasar Saham Syariah di 2023, Ini Strateginya. *Republika*. <https://ekonomi.republika.co.id/berita/rnujd1502/bei-optimalkan-pertumbuhan-pasar-saham-syariah-di-2023-ini-strateginya>

Putra. (2022, Maret). *Harga Saham Unilever (UNVR) Sudah Mentok? Waktunya Beli?*. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20220329104737-17-326825/harga-saham-unilever--unvr--sudah-mentok-waktunya-beli>

Putra, B. A. I. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 149. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.195>

Rachman, M. R. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 11(1).

Rahardjo, S. S. (2018). *Etika dalam Bisnis dan Profesi Akuntan dan Tata Kelola Perusahaan*. Salemba Empat.

Rahayu, M., dan Sari, B. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *IKRAITH-HUMANIORA*, 2(2). <https://journals.upi->

ai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/73

Sekaran, U., dan Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach* (Seventh edition). Wiley.

Sugiyono, S. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.

Susilaningrum, C. (2016). Pengaruh Return On Assets, Rasio Likuiditas, dan Rasio Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 4(8).

Trisnadewi, A. A. E., dan Amlayasa, A. B. (2020). Corporate Values: The Role of Corporate Social Responsibility, Managerial Ownership and Profitability in Indonesia. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 4(7), 279–287.

Undang- Undang Perseroan Terbatas (UUPT), 40 (2007).

Undang-Undang Penanaman Modal (UU Penmod), 25 (2007).

Warrad, L. (2015). The Impact of Activity Ratios among Industrial Sectors' Performance: Jordanian Case. *Research Journal of Finance and Accounting*, 6(6).

Warren, C. S., dan Tayler, W. B. (2020). *Managerial accounting* (15e ed.). Cengage.

Widhyastuti, D., Widiasmara, A., dan Devi, P. D. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Slack Resource dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2020. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA)*, 4(1).
<http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/view/3514#>

Wiguna, R. A., dan Yusuf, M. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 1(2), 158–173.

Yuliusman, Y., dan Kusuma, I. L. (2020). Hubungan Good Corporate Governance dengan Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Oleh Pengungkapan Corporate

Social Responsibility dan Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*,
21(01). <https://doi.org/10.29040/jap.v21i1.1078>

