

ABSTRAK

Penelitian ini ditujukan untuk mendeskripsikan resiliensi kewirausahaan pada generasi Z. Masalah pada penelitian ini karena terdapat tidak banyak usaha yang bertahan pada saat terdapat guncangan pandemi Covid-19 terlebih pada usaha mikro dan kecil oleh wirausahawan muda. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor resiliensi kewirausahaan usaha mikro dan kecil oleh kalangan generasi Z dengan fokus bidang usaha makanan dan minuman sehingga dapat bertahan selama masa ketidakpastian.

Penelitian ini menggunakan metode campuran dengan fokus studi fenomenologi dan kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara serta kuesioner. Informan merupakan wirausaha generasi Z bidang makanan dan minuman yang mampu melewati masa pandemi Covid-19.

Hasil penelitian ini memberikan temuan bahwa resiliensi kewirausahaan dipengaruhi serta didukung oleh tiga hal yaitu individu, organisasi dan lingkungan sosial.

Kata Kunci: Resiliensi Kewirausahaan, Generasi Z, Usaha Mikro Kecil.

