

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	15
1.4. Manfaat Penelitian.....	17
1.5. Sistematika Penulisan.....	18
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>20</b>
2.1. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	20
2.2. Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	22
2.3. <i>Trade off Theory</i> .....	25
2.4. Kualitas Laba.....	27
2.4.1. Karakteristik Laba.....	29
2.5. Pengukuran Kualitas Laba.....	29
2.6. Kesempatan Investasi ( <i>IOS</i> ).....	29
2.6.1. Klasifikasi Kesempatan Investasi ( <i>IOS</i> ).....	31
2.6.2. Pengukuran Kesempatan Investasi ( <i>IOS</i> ).....	32
2.7. <i>Leverage</i> .....	32
2.7.1. Jenis-jenis <i>Leverage</i> .....	33
2.7.2. Pengukuran <i>Leverage</i> .....	35
2.8. <i>Corporate Governance</i> ( <i>CG</i> ).....	35
2.8.1. Prinsip <i>Corporate Governance</i> ( <i>CG</i> ).....	36
2.8.2. Pengukuran <i>Corporate Governance</i> ( <i>CG</i> ).....	38
2.9. Pertumbuhan Laba.....	38
2.9.1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba.....	39
2.9.2. Pengukuran Pertumbuhan Laba.....	40
2.10. Perencanaan Pajak.....	40
2.10.1. Faktor Perencanaan Pajak.....	42
2.10.2. Pengukuran Perencanaan Pajak.....	43



3.6.2.1. Uji Normalitas .....	65
3.6.2.2. Uji Multikolineritas .....	66
3.6.2.3. Autokorelasi.....	66
3.6.2.4. Heterokedastisitas .....	67
3.6.3. Pengujian Hipotesis .....	67
3.6.3.1. Analisis Regresi Model Moderasi (MRA).....	67
3.6.3.2. Uji F.....	68
3.6.3.3. Uji t.....	69
3.6.3.4. Koefisien Diterminasi ( $R^2$ ).....	70
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>71</b>
4.1. Data Penelitian.....	71
4.2. Analisis Deskriptif.....	72
4.3. Pengujian Asumsi Klasik.....	75
4.2.1. Hasil Uji Normalitas Data.....	75
4.2.2. Hasil Uji Multikolineritas .....	77
4.2.3. Hasil Uji Autokorelasi .....	78
4.2.4. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	78
4.4. Hasil Uji MRA.....	79
4.5. Hasil Uji Hipotesis.....	81
4.4.1. Hasil Uji F.....	81
4.4.2. Hasil Uji t.....	82
4.6. Nilai Koefisien Determinasi .....	84
4.7. Pembahasan .....	85
4.6.1. Pengaruh <i>Leverage</i> Keuangan Terhadap Kualitas Laba Manufaktur Di Indonesia .....	85
4.6.2. Pengaruh Kesempatan Investasi (KI) Terhadap Kualitas Laba Manufaktur Di Indonesia .....	87
4.6.3. Pengaruh Penerapan Tata Kelola Perusahaan (CG) Terhadap Kualitas Laba Manufaktur Di Indonesia.....	88
4.6.4. Pengaruh Pertumbuhan Laba terhadap Kualitas Laba.....	91

4.6.5. Perencanaan Pajak Memoderasi Pengaruh Hubungan <i>Leverage</i> terhadap Kualitas Laba .....	93
4.6.6. Perencanaan Pajak Memoderasi Pengaruh Hubungan Kesempatan Investasi ( <i>KI</i> ) terhadap Kualitas Laba.....	94
4.6.7. Perencanaan Pajak memoderasi pengaruh hubungan tata kelola perusahaan ( <i>CG</i> ) terhadap kualitas laba .....	95
4.6.8. Perencanaan Pajak memoderasi pengaruh hubungan tata kelola perusahaan ( <i>CG</i> ) terhadap kualitas laba .....	97
<b>BAB V KESIMPULAN, SARAN, DAN IMPLIKASI PENELITIAN .....</b>	<b>99</b>
5.1. Kesimpulan.....	99
5.2. Keterbatasan, Saran, dan Implikasi Penelitian .....	99
5.2.1. Keterbatasan Penelitian.....	99
5.2.2. Saran dan Implikasi Penelitian .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>100</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Perkembangan Laba Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia Periode 2017-2021 .....	1
Gambar 2. 1 Skema Kerangka Model Penelitian .....	46

