

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	19
1.4 Sistematika Penulisan.....	21
BAB II TELAAH PUSTAKA	22
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	22
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen	22
2.1.2 Ekonomi Lingkungan.....	30
2.1.3 Penelitian Terdahulu	32
2.2 Kerangka Pemikiran.....	39
2.3 Hipotesis.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	42
3.1.1 Variabel bebas/independen	42
3.1.2 Variabel terikat/dependen	44

3.2 Populasi dan Sampel	44
3.3 Jenis dan Sumber Data	45
3.4 Metode Pengumpulan Data	46
3.5 Metode Analisis	46
3.5.1 Merger Data	47
3.5.2 Regresi Logistik Biner	47
3.5.3 Deteksi Multikolinearitas	49
3.5.4 Wald Test	49
3.5.5 Tabel Klasifikasi	50
3.5.6 Odds Ratio	50
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	51
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	51
4.2 Analisis Data	51
4.2.1 Regresi Logistik Biner	51
4.2.2 Deteksi Multikolinearitas	53
4.2.3 Wald Test	54
4.2.4 Tabel Klasifikasi	54
4.2.5 Odds Ratio	55
4.2.6 Karakteristik Variabel	56
4.3 Interpretasi Hasil	62
BAB V PENUTUP	67
5.1 Simpulan	67
5.2 Keterbatasan	68
5.3 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	78