

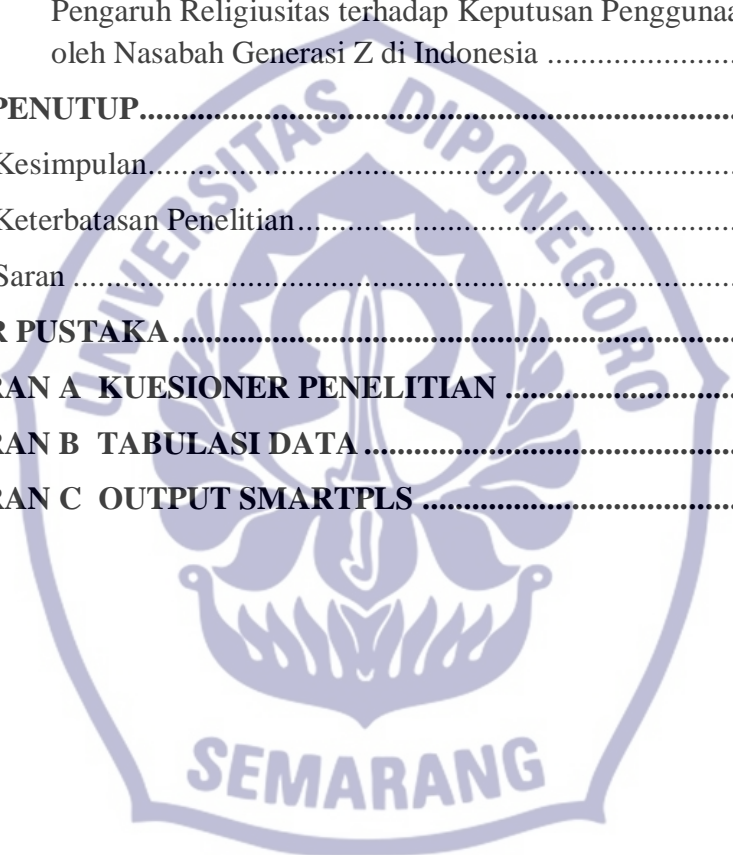
DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	17
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	17
1.3.2 Kegunaan Penelitian	17
1.3.2.1 Aspek Teoritis.....	17
1.3.2.2 Aspek Praktis	17
1.4 Sistematika Penulisan	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Landasan Teori	21
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	21
2.1.2 Teori Perilaku Konsumen Muslim	24
2.1.3 <i>Mobile Banking</i>	27
2.1.4 Persepsi Manfaat	29
2.1.5 Persepsi Kemudahan Penggunaan	32
2.1.6 Persepsi Keamanan.....	35

2.1.7	Religiusitas	38
2.1.8	Keputusan Penggunaan	42
2.1.9	Generasi Z	46
2.2	Penelitian Terdahulu	48
2.3	Hubungan Antar Variabel	53
2.3.1	Hubungan Persepsi Manfaat Terhadap Keputusan Penggunaan	53
2.3.2	Hubungan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan	54
2.3.3	Hubungan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan	55
2.3.4	Hubungan Religiusitas Terhadap Keputusan Penggunaan	56
2.4	Kerangka Penelitian	56
2.5	Hipotesis	58
BAB III METODE PENELITIAN		59
3.1	Jenis Penelitian	59
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	60
3.2.1	Variabel Penelitian	60
3.2.2	Definisi Operasional Variabel	61
3.3	Populasi dan Sampel	63
3.3.1	Populasi	63
3.3.2	Sampel	63
3.4	Jenis dan Sumber Data	65
3.4.1	Data Primer	65
3.4.2	Data Sekunder	66
3.5	Metode Pengumpulan Data	66
3.5.1	Kuesioner	66
3.5.2	Studi Pustaka	67
3.6	Metode Pengelolaan dan Analisis Data	68
3.6.1	Analisis Deskriptif	68
3.6.2	Analisis <i>Structural Equation Model</i>	69
3.7	Tahapan Analisis Data	72
3.7.1	Menentukan Konsep Model	72

3.7.2	Menentukan Metode Analisis Algoritma	73
3.7.3	Menentukan Metode <i>Resampling</i>	74
3.7.4	Pembentukan Diagram Jalur	74
3.7.5	Evaluasi Model.....	75
3.7.5.1	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	75
3.7.5.2	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	80
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	86
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	86
4.2	Gambaran Umum Responden	87
4.2.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	91
4.2.2	Responden Berdasarkan Umur	91
4.2.3	Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	92
4.2.4	Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	93
4.2.5	Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku Setiap Bulan	94
4.2.6	Responden Berdasarkan Wilayah Pembuatan Rekening BSI	95
4.2.7	Responden Berdasarkan Tahun Pembuatan BSI Mobile	97
4.3	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	98
4.3.1	Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Manfaat	99
4.3.2	Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan... ..	100
4.3.3	Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Keamanan.....	101
4.3.4	Analisis Deskriptif Variabel Religiusitas.....	102
4.3.5	Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Penggunaan.....	103
4.4	Analisis Data	104
4.4.1	Menentukan Konsep Model	104
4.4.2	Menentukan Metode Analisis Algoritma	105
4.4.3	Menentukan Metode <i>Resampling</i>	106
4.4.4	Pembentukan Diagram Jalur	106
4.4.5	Evaluasi Model.....	108
4.4.5.1	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	108
4.4.5.2	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	115
4.5	Pembahasan	122

4.5.1	Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Keputusan Penggunaan BSI Mobile oleh Nasabah Generasi Z di Indonesia	123
4.5.2	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Penggunaan BSI Mobile oleh Nasabah Generasi Z di Indonesia..	125
4.5.3	Pengaruh Persepsi Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan BSI Mobile oleh Nasabah Generasi Z di Indonesia	127
4.5.4	Pengaruh Religiusitas terhadap Keputusan Penggunaan BSI Mobile oleh Nasabah Generasi Z di Indonesia	129
BAB V PENUTUP.....		132
5.1	Kesimpulan.....	132
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	133
5.3	Saran	134
DAFTAR PUSTAKA		137
LAMPIRAN A KUESIONER PENELITIAN		150
LAMPIRAN B TABULASI DATA		156
LAMPIRAN C OUTPUT SMARTPLS		174



FEB UNDIP