

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *sharia financial literacy*, *financial attitude*, *future orientation*, dan *social environment* terhadap *Islamic financial behavior* mahasiswa santri di Kota Semarang. Pengumpulan data dilakukan dengan metode *purposive sampling* melalui kuesioner online (*google form*) dengan sampel 205 mahasiswa santri di Kota Semarang. Metode analisis yang digunakan adalah *Structural Equation Modelling-Partial Least Square* (SEM-PLS) dengan software SmartPLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *sharia financial literacy*, *financial attitude*, dan *future orientation* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Islamic financial behavior* mahasiswa santri. Sementara *social environment* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Islamic financial behavior* mahasiswa santri.

**Kata kunci:** *Sharia financial literacy*, *financial attitude*, *future orientation*, *social environment*, *Islamic financial behavior*

