

**STUDI EMPIRIS ANALISIS PERILAKU  
PEMBELIAN *ONLINE* (*ONLINE BUYING  
BEHAVIOR*) PADA KONSUMEN GENERASI Y  
DENGAN *INTENTION TO BUY* SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**MARETTA EDGINA DAMAYANTI  
NIM. 12010120420115**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**