

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.3.1 Tujuan	8
1.3.2 Manfaat	9
1.4 Sistematika Penulisan	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 <i>Signalling Theory</i>	11
2.1.2 <i>Deontology Theory</i>	13
2.1.3 <i>Agency Theory</i>	14
2.1.4 Nilai Perusahaan	15
2.1.5 <i>Real Earnings Management</i>	18
2.1.6 <i>Enterprise Risk Management</i>	21
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran	31
2.4 Pengembangan Hipotesis	33

2.4.1	Pengaruh <i>Real Earnings Management</i> terhadap Nilai Perusahaan	33
2.4.2	Pengaruh <i>Real Earnings Management</i> terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi oleh <i>Enterprise Risk Management</i>	35
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	37
3.1.1	Nilai Perusahaan	37
3.1.2	<i>Real Earnings Management</i>	37
3.1.3	<i>Enterprise Risk Management</i>	39
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	41
3.3	Jenis dan Sumber Data	42
3.4	Metode Pengumpulan Data	42
3.5	Metode Analisis	43
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	43
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	43
3.5.2.1	Uji Normalitas	44
3.5.2.2	Uji Multikolinieritas	44
3.5.2.3	Uji Autokorelasi	44
3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas	45
3.5.3	Model Analisis Regresi Sederhana	45
3.5.4	Model <i>Moderated Analysis Regression</i> (MRA)	46
3.5.5	Uji Hipotesis	46
3.5.5.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	46
3.5.5.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47
3.5.5.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	47
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		48
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	48
4.2	Analisis Data	49
4.2.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	50
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	51
4.2.2.1	Uji Normalitas	51

4.2.2.2 Uji Multikolinieritas	52
4.2.2.3 Uji Autokorelasi	53
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	53
4.2.3 Hasil Uji Hipotesis	54
4.2.3.1 Uji Signifikasi Simultan (Uji F)	54
4.2.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55
4.2.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	56
4.3 Interpretasi Hasil	58
4.3.1 Pengaruh <i>Real Earnings Management</i> terhadap Nilai Perusahaan	58
4.3.2 Pengaruh <i>Real Earnings Management</i> terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi oleh <i>Enterprise Risk Management</i>	60
BAB V PENUTUP	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Keterbatasan Penelitian	65
5.3 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	74

