



**WEBSITE COMPANY PROFILE MUSEUM JAWA TENGAH
RANGGAWARSITA SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

中部ジャワランガワルシータ博物館プロモーションと情報メディアとしての会社案内ウェブ

サイ

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Derajat Ahli Madya Program Studi Diploma 3 Bahasa Jepang
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh:

Syafiqa Nur Amira

40020418060016

**PROGRAM STUDI DIPLOMA 3 BAHASA JEPANG
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**

HALAMAN PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir yang disusun ini tidak mengambil bahan hasil penelitian untuk suatu gelar atau diploma yang sudah ada di universitas maupun hasil penelitian lain. Selama pembuatan Tugas Akhir ini penulis juga tidak mengambil bahan, publikasi, atau tulisan orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam rujukan.

Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan penjiplakan.

Penulis

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Website *Company Profile* Museum Ranggawarsita
Sebagai Media Promosi dan Informasi
Nama : Syafiqa Nur Amira
NIM : 40020418060016
Program Studi : Diploma 3 Bahasa Jepang
Fakultas : Sekolah Vokasi
Universitas : Diponegoro

Menyetujui,

Pembimbing



Reny Wiyatasari, SS. M.Hum

NIP. 197603042014042001

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Website Company Profile Museum Jawa Tengah
Ranggawarsita Sebagai Media Promosi dan Informasi

Nama : Syafiq Nur Amira

NIM : 40020418060016

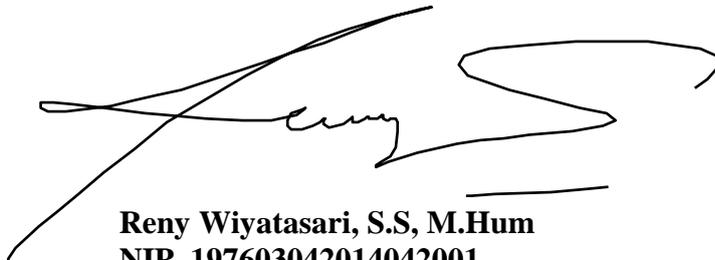
Program Studi : D3 Bahasa Jepang

Fakultas : Sekolah Vokasi

Universitas : Diponegoro

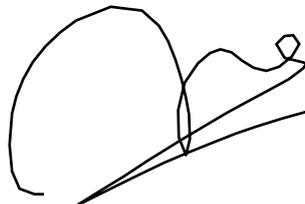
Tugas Akhir ini telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan dinyatakan lulus pada 2021

Ketua



Reny Wiyatasari, S.S, M.Hum
NIP. 197603042014042001

Anggota I



Maharani Patria Ratna, S.S, M.Hum
NIP. 198609092019032015

Anggota II



Sriwahyu Istana Trahutami, S.S, M.Hum
NIP. 197401032000122001

MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kadar kesanggupannya” – QS Al Baqarah : 286

“Dan bahwasannya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya” – QS An Najm : 39

PERSEMBAHAN

- Puji Syukur dan terima kasih kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
- Saya persembahkan Tugas Akhir ini untuk keluarga tercinta, terutama kedua orang tua saya, Bapak Suryanto, Ibu Sari Nurlita, dan Ibu Miftahul Jannah, adik-adik saya Zahran, Virly, dan Izza.
- Terimakasih kepada Reny sensei selaku dosen pembimbing yang telah sabar memberikan bimbingan kepada penulis, Elizabeth sensei selaku dosen wali penulis yang senantiasa memberikan semangat dan doa yang terbaik kepada penulis selama kuliah, Utami sensei selaku Kaprodi D3 Bahasa Jepang yang selalu mengarahkan dan memberikan bimbingan kepada seluruh mahasiswa D3 Bahasa Jepang.
- Terimakasih kepada Sensei-Gata D3 Bahasa Jepang yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
- Terimakasih kepada Ratna, Laili, Balqis, Hana, Natila, Elsa, Anggi, Allan, Husen, Sabol, Risma, Dinda, Rosita, dan Chaca yang senantiasa memberikan semangat kepada penulis saat magang hingga menyusun Tugas Akhir.
- Terimakasih kepada Mami, Umeh, Tante Tia, dan Bude yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis selama menyusun Tugas Akhir.

- Terimakasih kepada sahabat baik penulis yang senantiasa membantu dan memberikan dukungan kepada penulis saat magang hingga menyusun Tugas Akhir.
- Seluruh teman-teman seperjuangan D3 Bahasa Jepang UNDIP angkatan 2018.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas Rahmat dan Karunia-Nya sehingga pembuatan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini dapat terlaksana dengan baik, berkat bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si selaku Wakil Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang.
2. Ibu S.I. Trahutami, S.S, M.Hum selaku Ketua Program Studi D3 Bahasa Jepang Sekolah Vokasi.
3. Ibu Reny Wiyatasari, S.S, M.Hum selaku penguji penulis yang telah memberikan saran dan kritik dalam memperbaiki penulisan Tugas Akhir.
4. Elizabeth SS, M.Hum selaku dosen wali Penulis, atas bimbingannya selama penulis menjadi mahasiswa D3 Bahasa Jepang.
5. Seluruh dosen pengajar Program Studi D3 Bahasa Jepang Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro yang telah banyak memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Bapak Sugiyanto, Bapak Agung, dan Ibu Supriyatin selaku pembimbing Praktek Kerja Lapangan (PKL) penulis selama PKL di Museum Ranggawarsita.

7. Seluruh staf Museum Jawa Tengah Ranggawarsita yang telah bersedia membantu penulis selama menjalani Praktek Kerja Lapangan (PKL).
8. Kedua orang tua dan saudara yang selalu memberikan dukungan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
9. Teman-teman seperjuangan D3 Bahasa Jepang Universitas Diponegoro angkatan 2018.
10. Dan seluruh pihak yang telah membantu selesainya penulisan Tugas Akhir ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis berharap penulisan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan seluruh pihak yang membutuhkan. Penulis menyadari bahwa tulisan Tugas Akhir ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu segala kritik dan saran akan sangat berguna bagi penulis kedepannya.

Semarang, Januari 2021



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PERNYATAAN	II
HALAMAN PERSETUJUAN.....	III
HALAMAN PENGESAHAN.....	IV
MOTTO.....	V
PERSEMBAHAN	VI
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR GAMBAR	XII
ABSTRAKSI.....	XIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Manfaat dan Tujuan	3
1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	4
1.5 Metode Penulisan	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM.....	7
2.1 Sejarah Museum Jawa Tengah Ranggawarsita	7
2.2 Visi, Misi, Motto, dan Etos Kerja Museum Jawa Tengah Ranggawarsita	9
2.3 Struktur Organisasi dan Denah Gedung Museum Jawa Tengah Ranggawarsita	10

BAB III PEMBAHASAN

3.1 Persiapan Pembuatan Website Company Profile Museum Jawa Tengah Ranggawarsita	14
3.1.1 Tahap Persiapan	14
3.1.2 Proses Penyusunan	17
3.1.3 Tahap Akhir	22
3.2 Hambatan	28

BAB IV KESIMPULAN.....	30
------------------------	----

YOUSHI

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIODATA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Museum Jawa Tengah Ranggawarsita.....	10
Gambar 2.2 Denah Lokasi Museum Jawa Tengah Ranggawarsita.....	13
Gambar 3.1 Contoh Konten Bahasa Indonesia	18
Gambar 3.2 Contoh Konten Bahasa Jepang.....	18
Gambar 3.3 Contoh Konten Bahasa Inggris	19
Gambar 3.4 Desain Layout Website	21
Gambar 3.5 Buka Web Browser	23
Gambar 3.6 Tampilan Halaman Home	23
Gambar 3.7 Halaman Informasi dan Berkunjung	24
Gambar 3.8 Halaman Pameran	25
Gambar 3.9 Halaman Event Museum	26
Gambar 3.10 Halaman Tentang Museum	27
Gambar 3.11 Halaman Koleksi Museum.....	28
Gambar 3.12 Halaman Galeri Museum	29

ABSTRAK

Laporan Tugas Akhir ini merupakan hasil dari Praktik Kerja Lapangan di Museum Jawa Tengah Ranggawarsita Kota Semarang yang beralamat di Jalan Abdurahman Saleh No. 1 Semarang. Penulis melaksanakan Praktik Kerja Lapangan terhitung mulai 4 Januari 2021 sampai dengan 28 Maret 2021. Penulis mengambil tema *Website Company Profile* Museum Jawa Tengah Ranggawarsita Sebagai Media Promosi dan Informasi. Tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini yaitu untuk memberikan informasi terkait Museum Jawa Tengah Ranggawarsita secara jelas dan mudah dipahami oleh para wisatawan yang berasal dari luar Indonesia khususnya Jepang. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data-data dalam pembuatan website adalah wawancara, observasi, dan studi pustaka. Dalam proses pembuatan website company profile ini terdapat beberapa kendala.

Kata Kunci : Website, *Company profile*, Museum, Media promosi

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara yang mempunyai banyak destinasi untuk berwisata, baik wisata alam, budaya, dan keagamaannya. Pariwisata merupakan bagian ekonomi penting di Indonesia. Berdasarkan data tahun 2018, wisatawan mancanegara yang datang ke Indonesia sebesar 1,41 juta lebih atau naik 22,54% disbanding jumlah kunjungan pada tahun sebelumnya. Di provinsi Jawa Tengah terdapat beberapa museum salah satunya yaitu Museum Jawa Tengah Ranggawarsita yang merupakan salah satu destinasi wisata yang diminati wisatawan lokal maupun wisatawan mancanegara. Namun dibandingkan wisatawan lokal, lebih banyak wisatawan mancanegara yang tertarik dengan wisata di Indonesia, terutama budaya dan sejarahnya. Begitu juga wisatawan yang lebih tertarik berkunjung ke museum adalah wisatawan mancanegara. Hal tersebut membuktikan kekayaan sejarah Indonesia selalu menarik untuk dikaji, didiskusikan, dan dipelajari untuk diambil manfaatnya.

Menurut data seksi pelayanan di Museum Jawa Tengah Ranggawarsita, jumlah pengunjung wisatawan mancanegara pada tahun 2019 sekitar 225 orang. Pengunjung wisatawan mancanegara pada tahun tersebut menurun drastis daripada tahun sebelumnya yaitu tahun 2018 yang memiliki jumlah 915 pengunjung

¹ Badan Pusat Statistik, “Perkembangan Pariwisata dan Transportasi Nasional Desember 2018”, <https://www.bps.go.id/pressrelease/2019/02/01/1543/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-desember-2018-mencapai-1-41-juta-kunjungan.html> (diakses pada 27 Januari 2021, pukul 10.20).

wisatawan mancanegara. Maka dari itu, penulis ingin meningkatkan promosi terhadap Museum Jawa Tengah Ranggawarsita dengan memanfaatkan teknologi informasi yang ada pada saat ini.

Semakin berkembangnya teknologi informasi, semakin memudahkan kita untuk mendapatkan berbagai macam informasi yang dibutuhkan. Hal tersebut banyak memberikan pengaruh positif di berbagai aspek kehidupan manusia, salah satunya dalam bidang bisnis dan pariwisata. Dengan adanya teknologi tersebut dapat memudahkan suatu lembaga atau perusahaan dalam memasarkan jasa atau produknya dengan mudah dan praktis melalui media *online* maupun media cetak, dan juga dapat memudahkan para konsumen untuk menemukan produk, jasa, atau informasi yang mereka butuhkan.

Dari uraian latar belakang di atas, penulis merasa memerlukan upaya yang maksimal dalam mempromosikan wisata Museum Jawa Tengah Ranggawarsita. Promosi ini dilakukan guna untuk membantu para wisatawan mancanegara dalam memperoleh informasi tentang Museum Jawa Tengah Ranggawarsita. Salah satu solusi mempromosikannya adalah dengan menggunakan *company profile*. *Company profile* sendiri bisa disalurkan melalui berbagai macam media, seperti media cetak atau *website*. *Company profile* ini bertujuan untuk menampilkan informasi selengkap-lengkapny tentang Museum Jawa Tengah Ranggawarsita. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk membuat *company profile* berbasis *website*. Pihak museum sudah membuat *company profile* menggunakan Bahasa Indonesia. Namun, dari pihak museum belum mengeluarkan *company profile* yang menggunakan bahasa asing. Sehingga hal tersebut dapat menyulitkan wisatawan

mancanegara dalam memahami informasi terkait Museum Jawa Tengah Ranggawarsita.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan yang ada yaitu :

1. Pembuatan *company profile* Museum Jawa Tengah Ranggawarsita berbasis website sebagai media promosi dan informasi?
2. Apa saja hambatan yang dihadapi selama pembuatan *company profile* Museum Jawa Tengah berbasis website?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penulisan Tugas Akhir

1.3.1 Tujuan Penulisan Tugas Akhir

Dalam penulisan tugas akhir ini, tujuan yang ingin dicapai oleh penulis adalah sebagai berikut

- a. Menjelaskan proses pembuatan *website company profile* Museum Jawa Tengah Ranggawarsita sebagai media promosi dan informasi.
- b. Menjelaskan hambatan-hambatan yang dihadapi selama pembuatan *website company profile* Museum Jawa Tengah Ranggawarsita.

1.3.2 Manfaat Penulisan Tugas Akhir

Adapun manfaat yang hendak dicapai dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut

- a. Mempermudah wisatawan mancanegara dalam memahami informasi tentang Museum Jawa Tengah Ranggawarsita.
- b. Mempermudah Museum Jawa Tengah Ranggawarsita dalam menjangkau wisatawan mancanegara

1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Waktu dan tempat pelaksanaan yang dilakukan penulis pada saat melakukan Praktik Kerja Lapangan adalah sebagai berikut:

Waktu pelaksanaan : 4 Januari sampai dengan 28 Maret 2021.

Tempat : Museum Jawa Tengah Ranggawarsita
Jl. Abdurrahman Saleh No. 1 Semarang.

Jam Operasional : Senin – Kamis pukul 07.00 WIB – 15.30 WIB.
Jum'at pukul 07.00 WIB – 14.00 WIB.

Bagian : Sie Pelayanan.

1.5 Metode dan Teknik Penulisan

Adapun metode dan teknik penulisan yang diterapkan dalam penelitian ini meliputi tahap sebagai berikut :

- a. Observasi

Penulis melakukan pengamatan secara langsung pada Museum Jawa Tengah Ranggawarsita.

b. Wawancara

Penulis melakukan wawancara dengan narasumber pegawai di sie pelayanan Museum Jawa Tengah Ranggawarsita.

c. Studi Pustaka

Penulis juga melakukan metode ini untuk mengumpulkan data dengan cara membaca informasi yang berkaitan dengan tema Tugas Akhir melalui buku, jurnal, artikel, dan *website*.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

1.2 Rumusan Masalah

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaa Praktik Kerja Lapangan

1.5 Metode dan Teknik Penulisan

1.6 Sistematika Penulisan

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Sejarah Museum Jawa Tengah Ranggawarsita

2.2 Visi dan Misi Museum Jawa Tengah Ranggawarsita

2.3 Struktur Organisasi dan Denah Museum Jawa Tengah Ranggawarsita

BAB 3 PEMBAHASAN

3.1 Persiapan Pembuata Website Company Profile Museum Jawa
Tengah Ranggawarsita

3.2 Hambatan

BAB 4 PENUTUP

Simpulan

YOUSHI

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIODATA

BAB II
GAMBARAN UMUM MUSEUM
JAWA TENGAH RANGGAWARSITA

2.1 Sejarah Museum Ranggawarsita

Museum adalah Lembaga yang diperuntukkan bagi masyarakat umum. Museum berfungsi mengumpulkan, merawat, mengkomunikasikan dan menyajikan serta melestarikan warisan budaya masyarakat untuk tujuan studi, penelitian dan hiburan. Ada banyak berbagai jenis Museum, yaitu museum seni, museum arkeologi, museum anak, museum biografi, museum universal, museum etnologi, museum umum, museum maritime dan museum militer. Museum Jawa Tengah Ranggawarsita termasuk dalam kategori museum umum.

Berdasarkan yang tertulis di buku panduan Museum Jawa Tengah Ranggawarsita, pada tahun 1975/1976 museum ini dibangun dengan dana dari proyek rehabilitasi, perluasan permuseuman Jawa Tengah, dan pembangunan fisik yang dilakukan secara bertahap. Dimulai dengan pengadaan lokasi, pengumpulan koleksi, dan pembangunan gedung. Diresmikan pada tanggal 5 juli 1989 oleh Prof. Dr. Fuad Hasan dengan nama “Museum Jawa Tengah Ranggawarsita”, dan Museum Jawa Tengah Ranggawarsita menjadi Museum terbesar dan terlengkap di Jawa Tengah yang memiliki koleksi sejarah, alam, arkeologi, kebudayaan, post-modernisasi dan luas sekitar 1,8 hektare menambah kemegahan Museum. Museum Ranggawarsita juga termasuk museum propinsi terbesar di Indonesia.

Nama Museum Ranggawarsita diambil dari nama Raden Ngabehi (R.Ng) Ranggawarsita (1802-1870). Beliau adalah seorang pujangga terakhir Keraton Surakarta Hadiningrat pada masa “jumenengnata” Sri Susuhunan Kanjeng Sinuhun Pakubuwono VII dan VIII yang karya-karyanya dikenal luas oleh masyarakat Jawa. Selain sebagai pujangga, beliau juga dikenal sebagai pribadi yang teguh dalam menentang kolonialisme sehingga pemerintah kolonial sering kali berniat untuk mengasingkannya. Dinamakan Museum Ranggawarsita dikarenakan Ranggawarsita merupakan pujangga besar, yang telah mewariskan banyak karya bagi masyarakat Indonesia dan khususnya masyarakat Jawa yaitu berupa buku-buku dan naskah.

Museum Jawa Tengah Ranggawarsita mempunyai empat gedung pameran dan ruang audiovisual 3D yang digunakan sebagai media pembelajaran bagi para pengunjung terutama pengunjung yang masih pelajar. Gedung A menyimpan koleksi benda-benda peninggalan masa pra-aksara, seperti batu-batuan dan fosil manusia purba. Selanjutnya, gedung B menyimpan peninggalan agama hindu-budha, seperti arca, prasasti, dan maket candi. Sementara, gedung C menyimpan koleksi peninggalan agama islam dan masa kolonial, juga terdapat koleksi keramik dan batik. Dan yang terakhir Gedung D, menyimpan berbagai benda kesenian, seperti wayang, gamelan, kuda lumping, dan lain-lain.

2.2 Visi, Misi, Motto, Dan Etos Kerja Museum Jawa Tengah Ranggawarsita

a. Visi

Membangun manusia dan lingkungan alam Jawa Tengah yang maju dan berwawasan budaya tinggi.

b. Misi

Melestarikan dan mengkomunikasikan kekayaan warisan budaya dan membangun proses pembelajaran generasi penerus bangsa.

c. Motto

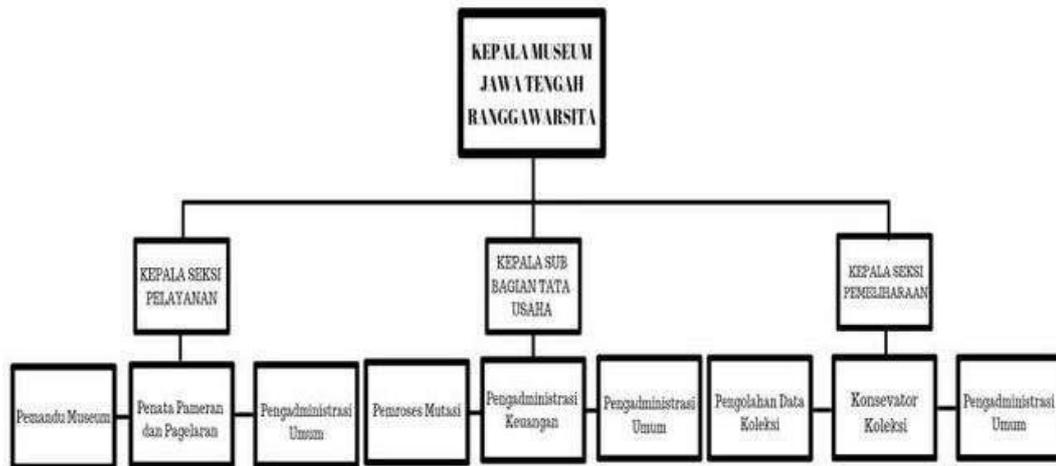
Memberikan pelayanan prima kepada masyarakat agar memiliki wawasan budaya yang berjatidiri menuju masyarakat berbudaya maju.

d. Etos Kerja

Bangga peduli budaya.

2.3 Struktur Organisasi dan Museum Jawa Tengah Ranggawarsita

2.3.1 Struktur Organisasi



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Museum Jawa Tengah Ranggawarsita

(sumber: Buku Panduan Museum Jawa Tengah Ranggawarsita 2008)

Berdasarkan struktur organisasi yang terlampir maka tugas masing-masing bagian pada Museum Jawa Tengah Ranggawarsita dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Kepala Museum

Kepala Museum mempunyai tugas memimpin, mengkoordinasi, mengawasi, dan mengendalikan pelaksanaan tugas dan fungsi museum di wilayah kerjanya. Adapun secara rinci uraian tugasnya sebagai berikut:

- a. Menyusun program dan rencana kerja serta perencanaan teknis operasional pengelolaan Museum Jawa Tengah Ranggawarsita.
- b. Merencanakan program kerja, melaksanakan, memantau, mengevaluasi, dan melaporkan kegiatan pelayanan Museum Jawa Tengah Ranggawarsita.

- c. Merencanakan program kerja, melaksanakan, memantau, mengevaluasi, dan melaporkan kegiatan pengkajian dan pengembangan Museum Jawa Tengah Ranggawarsita..

2. Kepala Sub Bagian Tata Usaha

Kepala Sub Bagian Tata Usaha mempunyai tugas memimpin pelaksanaan tugas pemroses mutasi, pengadministrasi keuangan, dan pengadministrasi umum di Museum Jawa Tengah Ranggawarsita. Adapun secara rinci uraian tugasnya sebagai berikut:

- a. Mengonsep rencana program kegiatan administrasi ketatausahaan, pengelolaan sistem informasi manajemen dan kelengkapan.
- b. Melaksanakan koordinasi dengan instansi / dinas terkait guna menunjang kelancaran pelaksanaan tugas.
- c. Mengonsep usulan RKA dan DPA secara rinci sebagai pendukung pelaksanaan pekerjaan agar tuntas dapat berjalan dengan baik dan benar.

3. Kepala Seksi Pelayanan

Kepala Seksi Pelayanan mempunyai tugas memimpin pelaksanaan tugas pemandu museum, penataan pameran dan pagelaran, serta pengadministrasi umum di Museum Jawa Tengah Ranggawarsita. Adapun secara rinci uraian tugasnya sebagai berikut:

- a. Menyusun dan menyiapkan program kegiatan pelayanan dan informasi permuseuman.
- b. Menyiapkan bahan rencana teknis operasional pelayanan dan informasi permuseuman.

c. Menyiapkan bahan pelaksanaan pengelolaan dan pelayanan dan informasi permuseuman.

4. Kepala Seksi Pelestarian

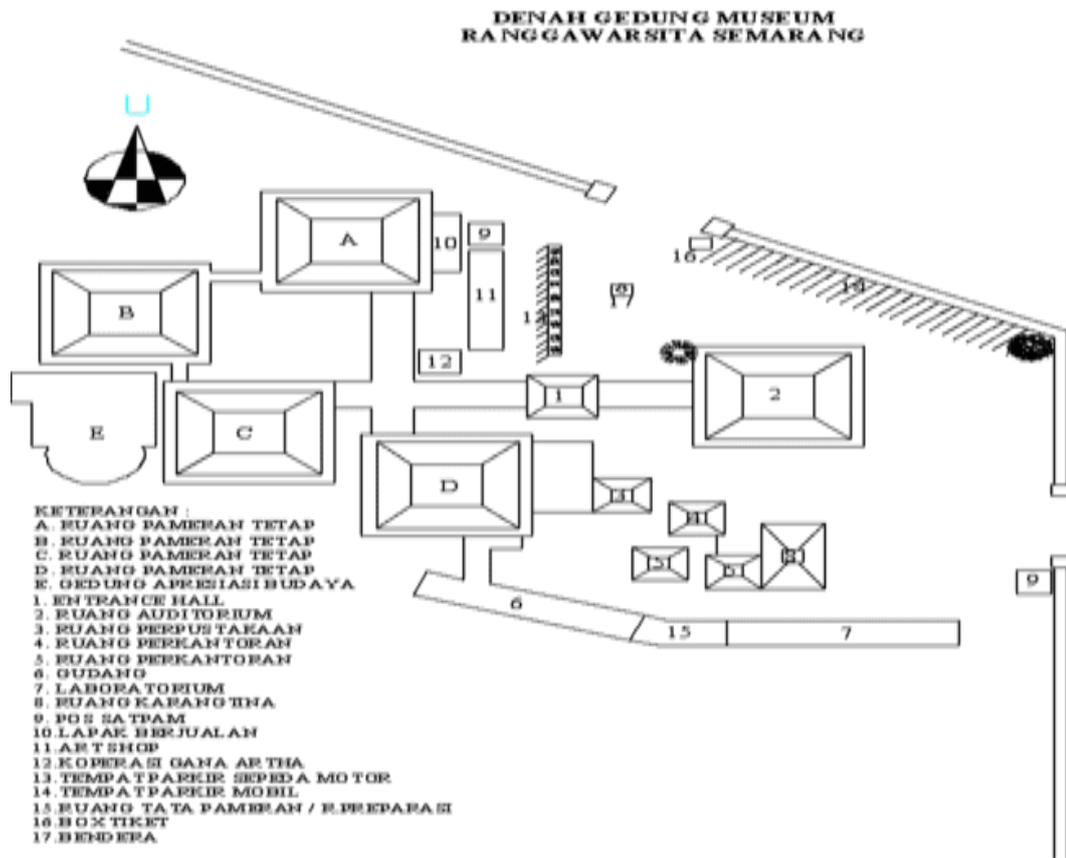
Kepala Seksi Pelestarian mempunyai tugas memimpin pelaksanaan tugas pengolahan data dan koleksi, konservator koleksi dan pengadministrasi umum di Museum Jawa Tengah Ranggawarsita. Adapun secara rinci uraian tugasnya sebagai berikut:

- a. Mengonsep rencana program kegiatan kajian dan peneliti permuseuman guna pedoman pelaksanaan tugas.
- b. Menyiapkan bahan penetapan kebijakan penyelenggaraan kajian dan penelitian permuseuman.
- c. Menyiapkan bahan kebijakan, pembinaan, sosialisasi, bimbingan, koordinasi, monitoring, dan evaluasi serta pengawasan penyelenggaraan kajian dan penelitian permuseuman.

(sumber: Buku Panduan Museum Jawa Tengah Ranggawarsita)

2.3.2 Denah Gedung

Museum Jawa Tengah Ranggawarsita dirancang sesuai dengan standar museum di Asia Tenggara. Luas bangunan Berikut adalah denah gedung Museum Jawa Tengah Ranggawarsita:



Gambar 2.2 Denah Lokasi Museum Jawa Tengah Ranggawarsita

(sumber: Buku Panduan Museum Jawa Tengah Ranggawarsita)

BAB III

PEMBAHASAN

Pada bab ini penulis akan menjelaskan proses persiapan dan hambatan yang dihadapi dalam membangun website *company profile* Museum Ranggawarsita.

3.1 Proses Persiapan

Dalam proses persiapan ini penulis menjalani tiga tahap yaitu, persiapan, proses penyusunan, dan tahap akhir.

3.1.1 Tahap Persiapan

Indonesia adalah negara yang tempat wisatanya cukup banyak diminati oleh wisatawan mancanegara. Maka dari itu lebih baik jika suatu tempat wisata di Indonesia mempunyai *company profile* atau promosi yang menggunakan bahasa asing. Ada banyak jenis media promosi yang bisa dimanfaatkan. Namun, jika untuk menjangkau wisatawan mancanegara lebih luas, promosi yang dilakukan lebih baik melalui media online..

Sebuah Museum di Kota Semarang yang bernama Museum Jawa Tengah Ranggawarsita, sempat mengalami penurunan pengunjung wisatawan mancanegara secara drastis pada tahun 2019. Museum Ranggawarsita juga tidak memiliki media promosi yang menggunakan bahasa selain Bahasa Indonesia. Sedangkan sudah seharusnya sebuah tempat wisata memiliki promosi menggunakan bahasa asing, terutama jika ingin meningkatkan wisatawan mancanegara. Guna meningkatkan promosi Museum Ranggawarsita, penulis memutuskan untuk membuat website *company profile* Museum Ranggawarsita menggunakan 2 Bahasa, Bahasa Jepang

dan Bahasa Internasional yaitu Bahasa Inggris yang bisa diakses menggunakan internet dimanapun dan kapanpun. Sehingga dapat memberi kemudahan bagi para wisatawan mancanegara.dalam memperoleh informasi tentang Museum Ranggawarsita.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis akan menyusun persiapan yang mencakup kegiatan-kegiatan sebagai berikut :

1. Menentukan data atau konten apa saja yang dibutuhkan untuk website *company profile* Museum Ranggawarsita.

Untuk menentukan data atau konten untuk website *company profile* Museum Ranggawarsita penulis melakukan wawancara dengan pembimbing dari Museum Ranggawarsita dan studi pustaka dengan cara membaca buku dan artikel yang berhubungan dengan Museum Ranggawarsita di internet untuk mengumpulkan data-data terkait Museum. Berdasarkan hasil dari wawancara dan studi pustaka yang dilakukan, maka penulis dapat menentukan data atau konten apa saja yang dibutuhkan. Data atau konten tersebut adalah :

- a. Identitas Perusahaan
- b. Visi dan misi perusahaan
- c. Produk atau jasa perusahaan
- d. Galeri foto
- e. Staff perusahaan
- f. Kontak Informasi

Penulis membutuhkan data-data diatas guna terwujudnya website *company profile* Berbahasa Jepang dan Bahasa Inggris, dengan harapan dapat

memudahkan wisatawan asing dalam memperoleh informasi tentang Museum Ranggawarsita.

2. Menentukan Menu dan Sub Menu Website

Hal pertama yang dilakukan penulis untuk menentukan menu dan sub menu yang akan di tampilkan dalam website *company profile* Museum Ranggawarsita adalah melakukan survei dan membandingkan website-website *company profile* museum yang lain. Tidak hanya museum di Indonesia, tetapi juga museum di luar negeri. Dari perbandingan yang dilakukan, penulis memutuskan untuk membuat nama-nama menu website sebagai berikut :

- Home
- Informasi Berkunjung, dengan sub menu jam buka dan biaya, dan denah lantai.
- Pameran
- Event Museum
- Tentang Museum, dengan sub menu sekilas Museum, fasilitas museum, struktur organisasi Museum, pengenalan staff, dan sejarah Museum
- Koleksi Museum
- Galeri

Selain itu desain yang dipilih juga berfokus pada interaksi pengguna ketika mengakses website, sehingga pengguna diharapkan tidak menemui kesulitan berarti ketika menggunakan fitur-fitur yang tersedia.

3. Menyusun Data dan Informasi

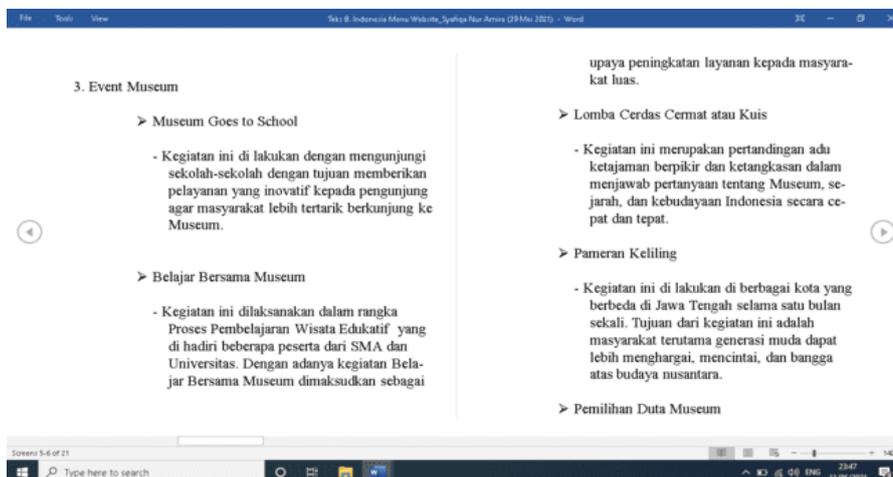
Setelah mengumpulkan data dan informasi yang dibutuhkan sebagai konten website, selanjutnya penulis akan mengolah dan mengatur data dan informasi tersebut pada halaman-halaman website sehingga mudah dibaca dan dipahami. Kemudian mengelompokkan konten-konten tersebut ke dalam menu dan sub menu sesuai dengan kategorinya.

3.1.2 Proses Penyusunan

- a. Konten *website* dibuat kedalam Bahasa Indonesia, Bahasa Jepang, dan Bahasa Inggris

Dua pilihan bahasa pada konten *website* yang akan dibuat yaitu Bahasa Inggris dan Bahasa Jepang. Untuk memudahkan proses pengerjaan website dalam dua bahasa ini, maka langkah pertama adalah menyusun konten website ke dalam Bahasa Indonesia yang baik dan benar, selanjutnya penulis menerjemahkan konten tersebut ke dalam Bahasa Jepang dan Bahasa Inggris. Contoh hasil terjemahan konten website bisa dilihat pada gambar berikut ini:

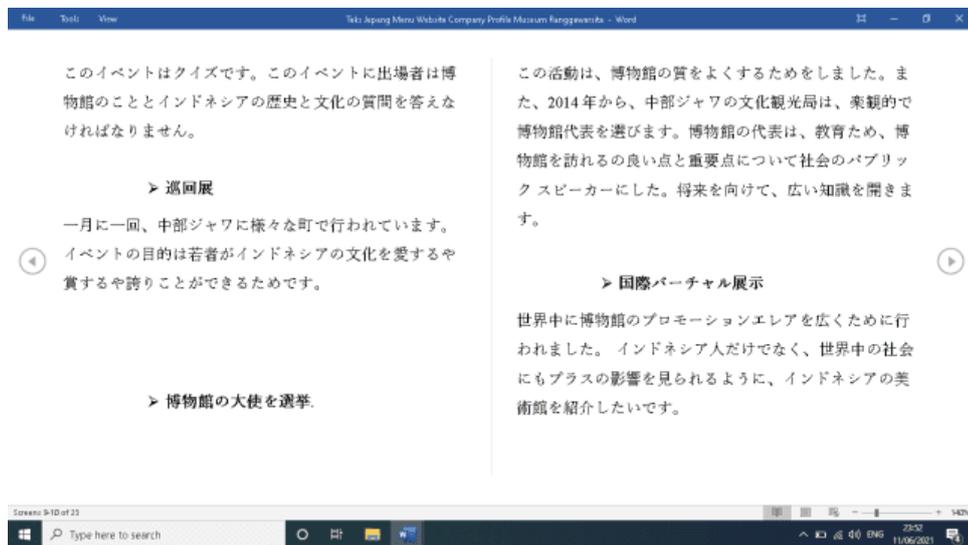
- Contoh Konten Bahasa Indonesia



Gambar 3. 1 Contoh Konten Bahasa Indonesia

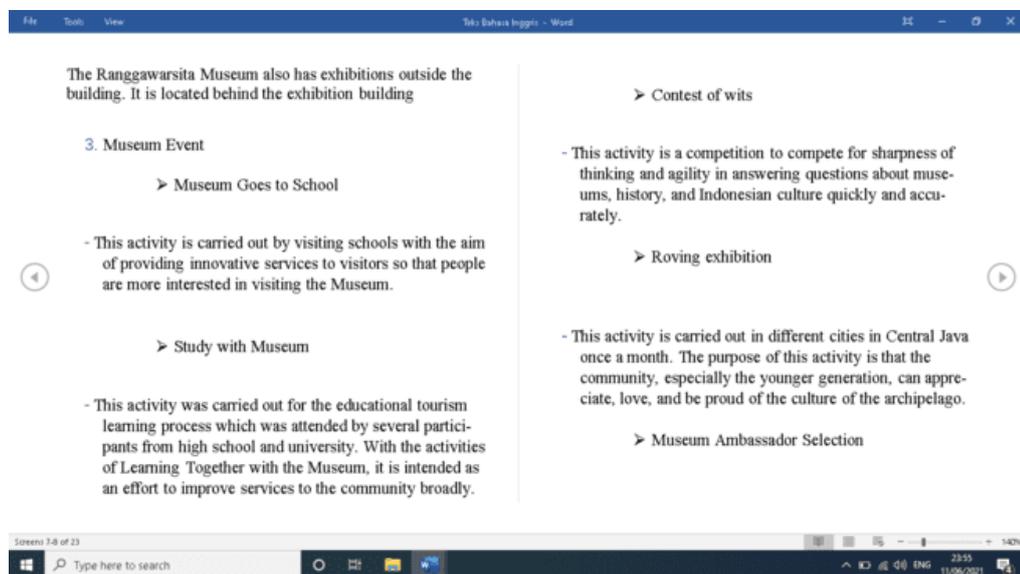
- Contoh Konten Bahasa Jepang

Untuk menerjemahkan konten Bahasa Jepang, penulis perlu mengubah sedikit konten Bahasa Indonesia ke dalam kalimat yang lebih sederhana agar lebih mudah untuk menerjemahkannya ke dalam Bahasa Jepang.



Gambar 3.2 Contoh Konten Bahasa Jepang

- Contoh Konten Bahasa Inggris



Gambar 3.3 Contoh Konten Bahasa Inggris

b. Menggunakan Perangkat Lunak React JS, HTML, dan CSS (Bootstrap)

Adapun perangkat lunak yang dibutuhkan untuk membuat *website company profile* ini dapat dilihat pada sebagai berikut :

1. React JS

React JS merupakan perangkat lunak yang dapat memudahkan proses pembuatan tampilan *user interface* (UI) atau tampilan antarmuka dari website yang akan dibuat. React JS digunakan sebagai *framework* dari tampilan antarmuka dikarenakan React JS memiliki kemampuan untuk mengelola pembaruan *user interface* secara otomatis ketika ada perubahan data. Selain itu, React JS juga memiliki kelebihan dalam hal *performance*, *scalability*, dan *simplicity* dalam ukuran maupun kompleksitas data yang selalu berubah setiap waktu sehingga sesuai dengan kebutuhan pengguna dalam membangun *website company profile*.

2. HTML

HTML (*HyperText Markup Language*) ialah bahasa pemrograman yang digunakan dan menjadi tahap awal untuk pembuatan web dalam menampilkan informasi berupa teks, grafik, serta multimedia. HTML digunakan sebagai dasar website yang akan dibuat untuk menampilkan bagian-bagian yang akan digunakan untuk membangun *website company profile* Museum Ranggawarsita.

3. CSS (Bootstrap)

CSS Bootstrap adalah *framework* yang digunakan dalam pembuatan website. Bootstrap dapat membantu dalam pembuatan website dan juga dapat membuat website menjadi fleksibel.

Ketiga perangkat lunak diatas merupakan dasar dari pembuatan website *company profile* yang akan dibuat. Singkatnya, HTML digunakan sebagai dasar dari pembuatan website dalam menampilkan informasi berupa teks, gambar, dan grafik yang kemudian ditampilkan dengan menggunakan React JS dan CSS Bootstrap dikarenakan kemampuan kedua *framework* tersebut dapat menampilkan data secara fleksibel sehingga mudah digunakan.

c. Desain Layout Website Dibuat

Jika ingin membuat tampilan website yang di inginkan sesuai dengan keinginan sendiri, maka sebaiknya sebelum membuat website disarankan untuk merancang desain layout website yang di inginkan. Layout website merupakan suatu kerangka yang tersusun menjadi satu kesatuan halaman sebuah website. Secara umum tampilan website memiliki 3 struktur layout, yaitu :

1. Header

Berisikan judul dan tagline website

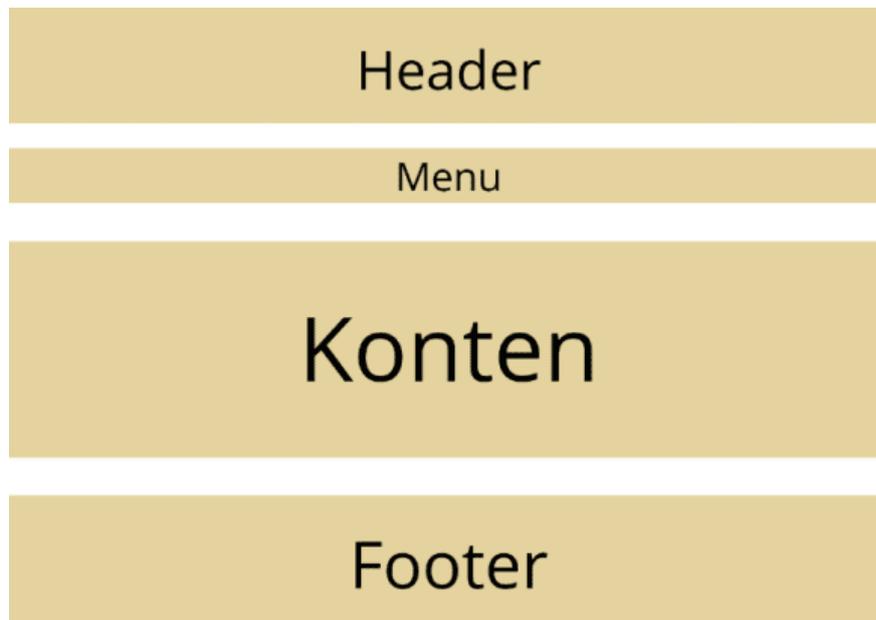
2. Konten

Merupakan bagian utama pada website yang berisikan informasi-informasi penting tentang website tersebut

3. Footer

Terdapat di bagian bawah website, biasanya berisi keterangan tambahan pada suatu website

Berikut adalah desain layout yang dibuat oleh penulis :



Gambar 3.4 Desain Layout Website

3.1.3 Tahap Akhir

Pada sub bab tahap akhir ini penulis akan menjelaskan bagaimana cara untuk mengupload website ke internet dan cara mengakses website company profile Museum Ranggawarsita.

a. Pengunggahan *Website*

Penulis akan menjelaskan tahapan-tahapan yang dilakukan untuk mengupload *website company profile* Museum Ranggawarsita ke internet.

1. Pemilihan Hosting

Hosting adalah tempat untuk menyimpan semua file *website*. File *website* tersebut dapat diakses dan dikelola melalui internet dimulai dari file gambar, teks, database, dan lainnya. Dalam pembuatan *website company profile* Museum Ranggawarsita, hosting yang digunakan ialah Niagahoster. Penulis memilih menggunakan Niagahoster karena harga yang ditawarkan cukup murah dan batas penggunaannya cukup untuk sebuah *website company profile*.

2. Upload Website

Setelah pemilihan dan pembelian hosting dilakukan, website diupload dalam bentuk file .zip ke hosting yang dipilih.

3. Pengecekan Website

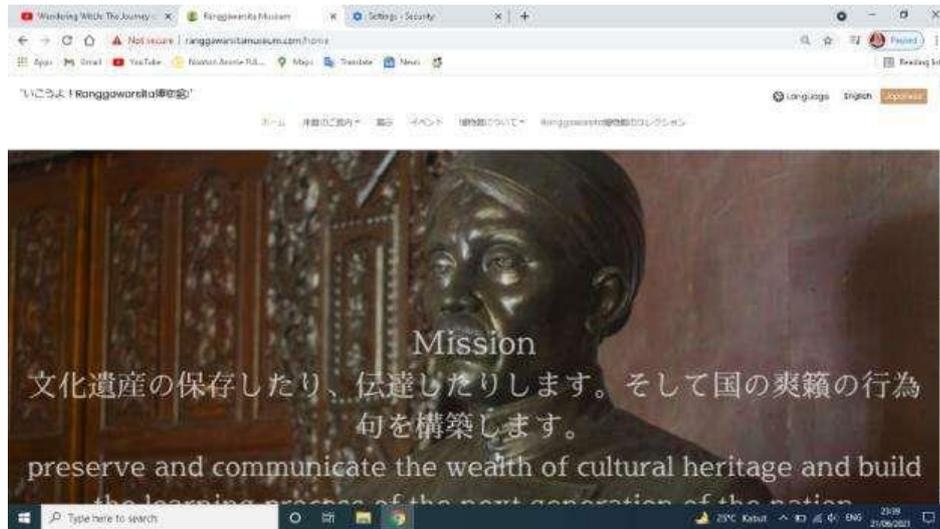
Setelah website dan database berhasil diupload, dilakukan pengecekan website untuk memastikan apakah situs website sudah online atau tidak.

b. Cara Mengakses *Website Company Profile* Museum Jawa Tengah Ranggawarsita

Penulis akan membahas bagaimana cara mengunjungi dan menggunakan *website company profile* Museum Ranggawarsita dengan baik dan benar. Maka dari itu akan dijelaskan bagaimana cara mengaksesnya.

1. Halaman Utama

Setelah memasuki *website* company profile Museum Ranggawarsita, yang anda lihat pertama kali adalah halaman utama atau *home page*. Pada halaman utama ini terdapat misi, visi, dan motto Museum Ranggawarsita.



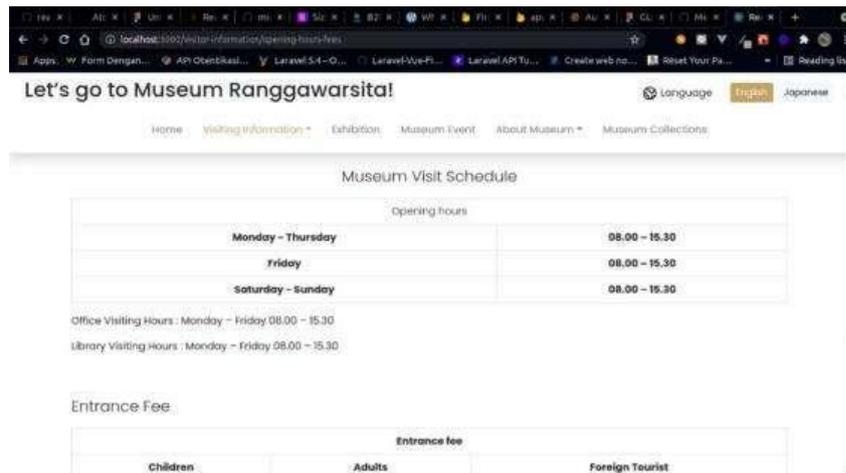
Gambar 3.6 Tampilan Halaman Utama

(Sumber : Ranggawarsitamuseum.com)

2. Halaman Informasi dan Berkunjung

Di halaman informasi dan berkunjung ini anda dapat melihat jam kunjungan yang ada di Museum, biaya masuk, dan denah lantai Museum Ranggawarsita.





Gambar 3.7 Halaman Informasi dan Berkunjung

3. Halaman Pameran

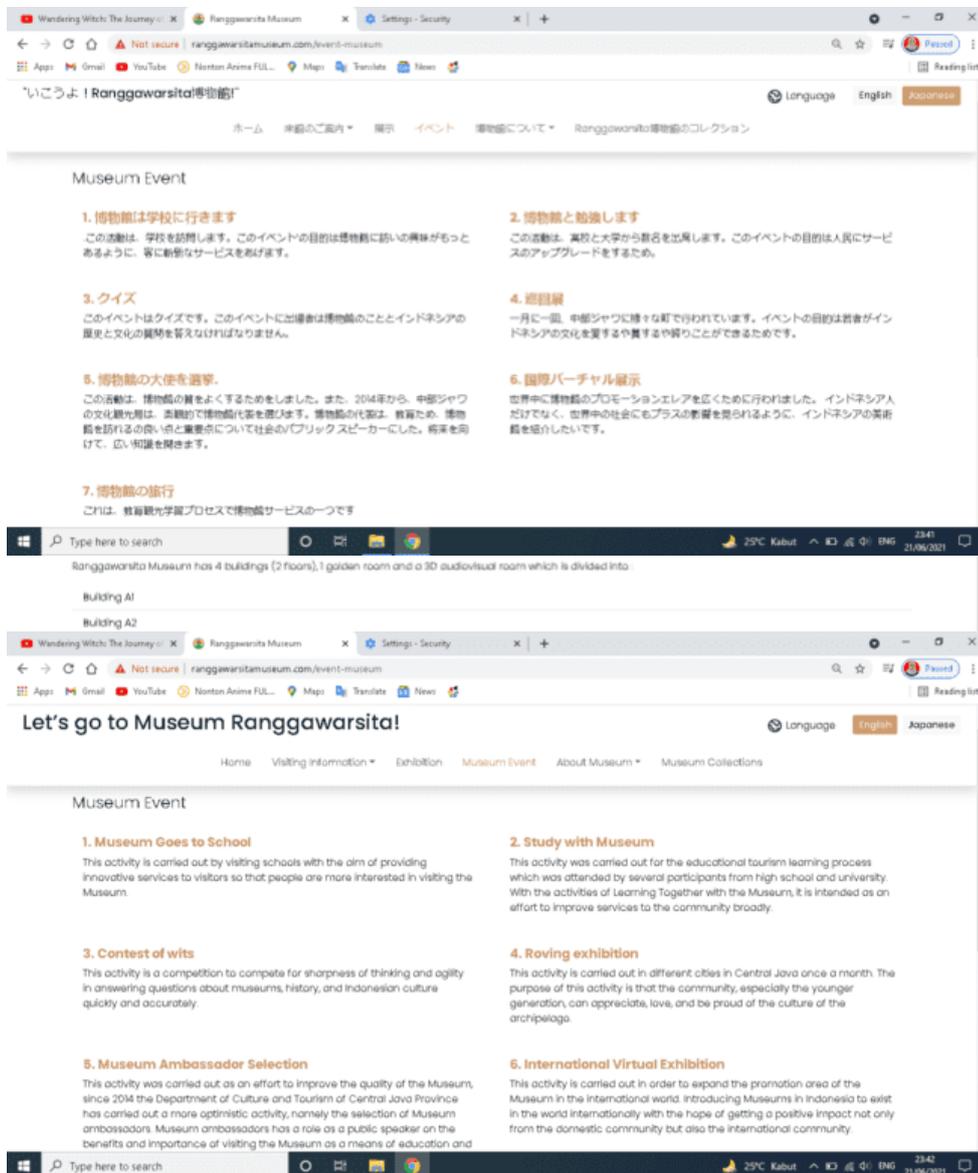
Halaman pameran menampilkan penjelasan mengenai jenis pameran yang ada di Museum Rangawarsita



Gambar 3.8 Halaman Pameran

4. Halaman Event Museum

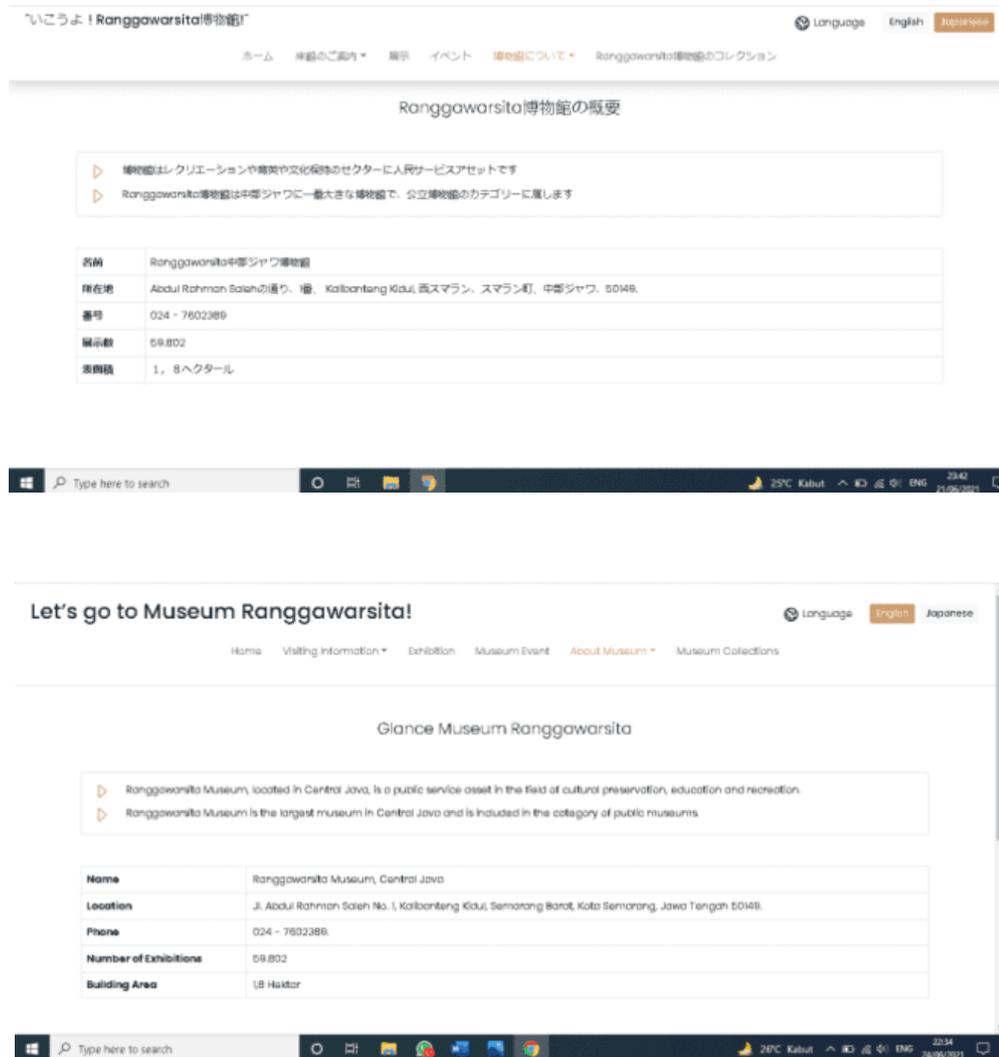
Halaman ini berisi event yang diselenggarakan oleh Museum Ranggawarsita.



Gambar 3.9 Halaman Event Museum

5. Halaman Tentang Museum

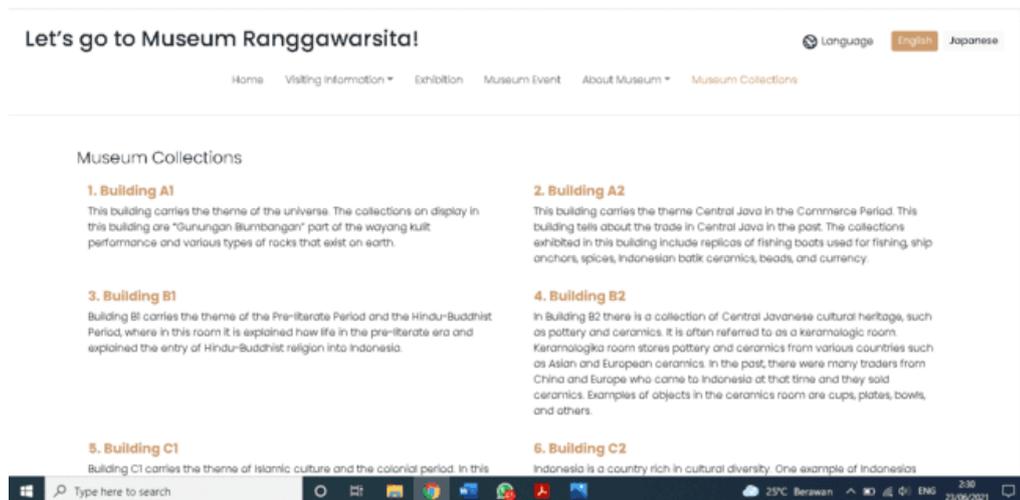
Halaman ini menampilkan sejarah Museum, fasilitas yang ada di Museum, struktur organisasi Museum, dan pendirian Museum. Anda juga dapat melihat nama-nama pegawai yang bekerja di Museum Ranggawarsita.



Gambar 3.10 Halaman Tentang Museum

6. Halaman Koleksi Museum

Halaman ini menjelaskan tiap-tiap gedung pameran yang ada di Museum Ranggawarsita, dan koleksi apa saja yang di simpan.



Gambar 3.11 Halaman Koleksi Museum

7. Halaman Galeri

Halaman ini menampilkan gambar-gambar yang berhubungan dengan Museum Ranggawarsita.



Gambar 3.12 Halaman Galeri Museum

3.2 Hambatan

Adapun hambatan-hambatan yang dialami penulis dalam menyusun tugas akhir ini ialah :

1. Sulitnya komunikasi dengan pembimbing magang selaku narasumber

Kesulitan dalam komunikasi antara penulis dengan pembimbing dari Museum Ranggawarsita terkait data yang dibutuhkan. Hal tersebut disebabkan karena penulis tidak dapat bertemu secara langsung dengan pembimbing dari Museum, sehingga kedua belah pihak hanya bisa berkomunikasi melalui *smartphone* masing-masing.

2. Terdapat beberapa kata dan kalimat yang sulit diterjemahkan

Penulis kesulitan dalam menerjemahkan konten website ke dalam bahasa asing dikarenakan tingginya Bahasa Indonesia yang digunakan. Mengingat kemampuan Bahasa Jepang penulis belum terlalu mumpuni, hal tersebut mengakibatkan lamanya waktu yang digunakan untuk menerjemahkan konten-konten tersebut.

3. Keterbatasan pengetahuan terhadap ilmu pemrograman

Keterbatasan penulis dalam ilmu pemrograman mengakibatkan proses dalam membuat website memakan waktu yang cukup lama dari target yang sudah ditentukan.

BAB IV

KESIMPULAN

Pada bab ini penulis akan menyimpulkan uraian yang sudah dibahas pada bab sebelumnya yaitu sebagai berikut :

- 1) Aktivitas yang dilakukan dalam membangun website profile ini adalah diawali dengan tahapan pengumpulan data dan informasi yang selanjutnya diolah menjadi konten atau isi dari halaman-halaman website. Data dan informasi yang dibutuhkan ini diperoleh melalui metode studi pustaka, pengumpulan dokumentasi, penterjemahan kedalam dua bahasa (Inggris dan Jepang) dan wawancara dengan narasumber dari instansi Museum Ranggawarsita.

Data dan informasi yang diperoleh ini selanjutnya dijadikan sebagai bahan untuk diolah menjadi konten website melalui teknik coding berbahasa pemrograman. Perangkat lunak yang digunakan sebagai tools pemrograman untuk mengolah data dan informasi menjadi konten website mencakup:

- a. React JS yang berguna untuk proses pembuatan tampilan user interface (UI) atau tampilan antarmuka dari website.
- b. HTML yang berguna untuk menampilkan informasi berupa teks, grafik, dan multimedia.
- c. CSS Bootstrap yang berguna untuk menjadikan website fleksibel dalam menampilkan data sehingga mudah digunakan.

Dengan ketiga tools tersebut maka dihasilkan website profile Museum yang memiliki tampilan dengan tiga struktur layout yaitu Header, Konten dan Footer.

Finalisasi pembuatan website profile museum ini adalah tahapan publishing ke internet yaitu dengan cara memberikan nama domain website dan memfasilitasinya dengan mendaftarkannya ke server hosting. Dengan tahapan terakhir ini maka website dapat tampil secara live dan dapat diakses secara online.

- 2) Dalam proses pembuatan website *company profile* Museum Ranggawarsita, ada beberapa hambatan yang dialami. Hambatan pertama, beberapa kali terjadi kekeliruan antara penulis dengan pembimbing dari Museum Ranggawarsita, yang mana beliau membantu penulis dalam mendapatkan data-data Museum Ranggawarsita. Kedua, teks konten Bahasa Indonesia yang sangat baku membuat penulis kesulitan untuk menerjemahkannya ke Bahasa Jepang. Sehingga perlu disederhanakan lagi kalimatnya. Terakhir, minimnya ilmu pemrograman yang diketahui oleh penulis sehingga penulis perlu belajar lagi, dan hal tersebut cukup menghabiskan waktu yang sedikit lama.

要旨

本実習報告を書く前に、筆者は Jl. Abdur Rahman Saleh No.1 Kalibanteng Kidul, Kota Semarang にある「Museum Jawa Tengah Ranggawarsita」で実習した。実習期間は2ヶ月23日で2021年1月4日から2021年3月28日までであった。勤務日は、月曜日から金曜日までであった。月曜日から木曜日までの勤務時間は午前7時から午後4時30分までで金曜日の勤務時間は午前7時から午後2時までであった。でも、コロナウィルスのせいで、勤務日はWFH「在宅勤務」とWFO「オフィスで働く」ということになった。

実習のとき、筆者は「Museum Jawa Tengah Ranggawarsita」のサービスセクションで仕事を手伝うことになった。そこで、筆者は日本語で博物館のガイドブックを作ったり、博物館のここの記事を書いたり、博物館活動の企画書を作ったり、ツアーガイドの仕事勉強したりした。博物館はコロナで、閉館したので、外国人観光客は来なくなった。そこで、筆者は日本語を全然使わなくなってしまった。

筆者はプロモーションと情報メディアとしての「Museum Jawa Tengah Ranggawarsita」の会社案内ウェブサイトという題名をつけた。このレポートを書く目的は多くの外国人観光客の数を増やすためにウェブサイトで「Museum Ranggawarsita」を宣伝しようと思っている。外国人観光客がいつでもどこでも博物館の情報をアクセスのできるように、筆者は ウェブサイトを作ることを選ぶことにした。次にウェブサイトの作り方である。まずは準備である。このステップで筆者は、1) まず、先生と指導者にテーマを相談した。次にテーマを決めた。最後に、データを収集した。そのデータを収集するために、筆者は 面接方法と参考文献方法を使用した。二番目のステップはアレンジであった、このステップで 筆者は、2) まず、収集したデータを英語と日本語で翻訳した。次にウェブサイトの意匠を作った。最後に HTML ソフトウェアにデータを入れた。最後のステップは最終段階であった。このステップで 筆者は、ウェブサイトを公開した。

3) まず、ホスティングを選ぶと買って、ホスティングを買ったあとで、次にウェブサイトのデータベースは選んだホスティングにアップロードした。

ウェブサイトを作っているとき、いくつかの問題があった。たとえば、1) 日本語に翻訳されるインドネシア語の難しい文があった。2) 指導者に相談するのはなかなか難しかった。

3) 筆者は ウェブサイトの作るのがあまり得意ではなかった。

実習が終わって、筆者はいろいろな知識や経験をもらってよかった。それは、未来の仕事に役に立つと思う。そして、博物館のサービスのことも分かるようになった。

DAFTAR PUSTAKA

- Kristiyanto, Agung. Laela ND., dan Tri Lestari. (2020). *Buku Panduan Museum Ranggawarsita*. Semarang: Museum Jawa Tengah Ranggawarsita.
- Reactjs. (2019, 19 Desember). “*Belajar Bootstrap Membuat Website Company Profile Dengan React JS*”. Diakses pada 1 Juni 2021, dari <https://belajarreactjs.com/belajar-bootstrap-membuat-website-company-profile/>
- Enterprise, Jubilee. (2015). *Membuat Company Profile*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Larasati, N., Sunarya, L., dan Maimunah, M. 2012. Media Company Profile Sebagai Sarana Penunjang Informasi dan Promosi. *Creative Communication and Innovative Technology*, 5(3), 281-301. Diakses pada 28 Februari 2021, dari <https://media.neliti.com/media/publications/296186-media-company-profile-sebagai-sarana-pen-5f90ab13.pdf>

LAMPIRAN

Contoh Laporan Harian Magang Minggu Ke-1 :

PROGRAM STUDI DIPLOMA III BAHASA JEPANG
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG
2021

Minggu ke: 1

NO	HARI/ TGL	WAKTU	KEGIATAN	TANDA TANGAN PEMBIMBING PRAKTIK
1	Senin, 4 Januari 2021 (WFO)	07.00 – 11.30	Adaptasi dan pengenalan Museum	
2	Selasa, 5 Januari 2021 (WFO)	07.00– 09.00	Pengarsipan data SPJ dan Pengecapan data SPJ	
3	Rabu, 6 Januari 2021 (WFO)	07.00 – 09.30	Pengarsipan data SPJ dan Pengecapan data SPJ	
4	Kamis, 7 Januari 2021 (WFO)	07.00 –09.00	Penentuan hasil karya kelompok	
5	Jumat, 8 Januari 2021 (WFO)	07.00 – 11.30	Pencarian reverensi desain dan isi materi booklet kelompok	



Contoh Laporan Magang Minggu Ke-12

Minggu ke: 12

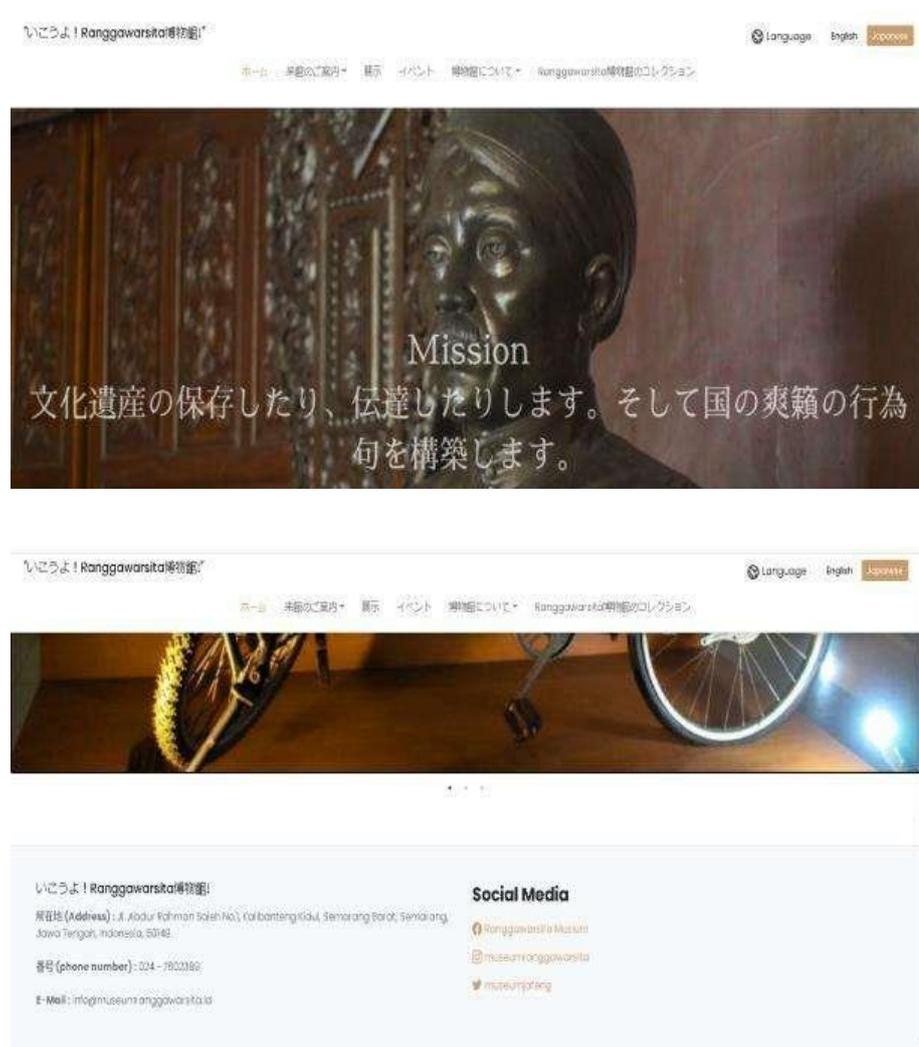
NO	HARI/ TGL	WAKTU	KEGIATAN	TANDA TANGAN PEMBIMBING PRAKTIK
1	Senin, 22 Maret 2021 (WFO)	07.00 – 10.30	Konsultasi hasil finishing desain dan materi booklet bersama pembimbing	
2	Selasa, 23 Maret 2021 (WFO)	07.00 – 10.30 13.00 – 14.00 14.00 – 15.30	Latihan Tourguide konsultasi dengan pembimbing praktik terkait Tugas Akhir Konsultasi hasil finishin desain, materi, dan wawancara mengenai booklet	
3	Rabu, 24 Maret 2021 (WFO)	07.00 – 10.30 13.00 – 14.00 14.00 – 15.30	Pengenalan dan edukasi konservasi Proses pencarian materi karya Proses pengerjaan materi karya museum	
4	Kamis, 25 Maret 2021 (WFO)	07.00 – 09.00 09.00 – 12.00	Latihan tourguide Presentasi hasil project booklet kepada pembimbing magang	
5	Jumat, 26 Maret 2021 (WFO)	07.00 – 10.30 11.00 – 14.00	Mengerjakan revisi booklet Membuat karya individu	



Hasil Produk :

Link Produk :

<https://www.ranggawarsitamuseum.com>



Dokumentasi Kegiatan :

Surat Keterangan PKL / Magang :



PEMERINTAH PROVINSI JAWA TENGAH
DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
MUSEUM JAWA TENGAH RANGGAWARSITA

Jalan Abdul Rahman Saleh Nomor 1 Kalibanteng Kidul, Semarang Kode Pos 50149
Telepon 024-7613506, 7602389 Faksimile 024- 7602389
Surat Elektronik museumjateng.ranggawarsita@disdikbud.jatengprov.go.id
www.museumranggawarsita.org

SURAT KETERANGAN

Nomor : 423.4 / 0227 /2021

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Luky Yudhia Perwira, SH.,MM
NIP : 19670524 198702 1 003
Jabatan : Kasubbag Tata Usaha Museum Jawa Tengah
Ranggawarsita
Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Prov. Jateng

Menerangkan bahwa :

Nama : Syafiq Nur Amira
NIM : 40020418060016
Pendidikan : Mahasiswa
Universitas Diponegoro Semarang
Jurusan : Bahasa Jepang, DIII

Mahasiswa tersebut sejak tanggal 04 Januari s.d. 28 Maret 2021, telah melaksanakan Praktik/Magang Kerja di Museum Jawa Tengah Ranggawarsita.

Demikian Surat Keterangan tersebut di buat untuk dapat di pergunakan sebagaimana mestinya.



Luky Yudhia Perwira, SH.,MM
Pembina
NIP. 19670524 198702 1 003

Presentasi Karya Museum Ranggawarsita dan Hasil Buku Panduan Bahasa Jepang Kepada Pembimbing Magang dan Beberapa Karyawan Museum :



Kegiatan Belajar Tour Guide Bersama Pembimbing PKL / Magang di Museum Ranggawarsita :



Konsultasi Buku Panduan Bahasa Jepang Dengan Pembimbing PKL /

Magang :



Lembar Penilaian Praktek Kerja Lapangan :

Lampiran I

**PENILAIAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
PRODI DIPLOMA III BAHASA JEPANG
SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS DIPONEGORO**

Nama : Syafiq Nur Amira
NIM : 40020418060016
Tempat Praktik : Museum Jawa Tengah Ranggawarsita

NO	ASPEK YANG DINILAI	SKOR 50-100	KETERANGAN
1	Kehadiran	85	Keterangan Penilaian: Skor Nilai Predikat 80-100 A Sangat Baik 70-79 B Baik 60-69 C Cukup 55-59 D Kurang Nilai rata-rata : $\frac{850}{10} = 85$ 10 (sepuluh) Nilai Akhir : Angka bulat Huruf :
2	Kedisiplinan	83	
3	Sikap dan Kepribadian	86	
4	Kemampuan Dasar	85	
5	Keterampilan Menggunakan Fasilitas	86	
6	Kemampuan Membaca Situasi dan Mengambil Keputusan	85	
7	Partisipasi dan Hubungan Antar Karyawan	85	
8	Aktivitas dan Kreativitas	85	
9	Kecepatan Waktu	85	
10	Penyelesaian Tugas	85	
JUMLAH			

Penilai,


.....
SUPRIYATIN, S.E

BIODATA

Nama Lengkap : Syafiqa Nur Amira
Tempat, Tanggal Lahir : Kotabumi, 20 Juli 2001
Agama : Islam
Nama Ayah : Suryanto
Nama Ibu : Sari Nurlita
Alamat : Pesona Anggrek Harapan Blok E7 No.1
No. HP : 0895600446947
Riwayat Pendidikan :



- SDIT Al-Muchtar (2006-2012)
- SMP Kasih Ananda 1 (2012-2015)
- MA Yapink 1 (2015-2018)
- Universitas Diponegoro, D3 Bahasa Jepang (2018-2021)