

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	iii
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian .....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	12
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	12
1.4 Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i> .....	16
2.1.2 Investasi Perusahaan.....	21
2.1.3 Pelaporan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	21
2.1.4 Peran Variabel Moderasi Mekanisme <i>Board Monitoring</i> .....	23
2.2 Penelitian Terdahulu .....	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	34
2.4.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pelaporan CSR .....	34
2.4.2 Pengaruh Intensitas R&D Terhadap Pelaporan CSR.....	36
2.4.3 Pengaruh Pertumbuhan Aset Berwujud Dan Tidak Berwujud Terhadap Pelaporan CSR .....	37

2.4.4	Pengaruh <i>Board Monitoring</i> Terhadap Hubungan Antara Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pelaporan CSR.....	39
2.4.5	Pengaruh <i>Board Monitoring</i> Terhadap Hubungan Antara Intensitas R&D Terhadap Pelaporan CSR.....	40
2.4.6	Pengaruh <i>Board Monitoring</i> Terhadap Hubungan Antara Pertumbuhan Aset Berwujud Dan Tidak Berwujud Terhadap Pelaporan CSR .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>42</b>
3.1	Variabel dan Definisi Operasional .....	42
3.1.1	Variabel Dependen .....	42
3.1.2	Variabel Independen.....	45
3.1.2.1	Pertumbuhan Penjualan ( <i>Sales growth</i> ).....	45
3.1.2.2	Intensitas R&D ( <i>R&amp;D intentity</i> ).....	46
3.1.2.3	Jumlah Pertumbuhan Aset Berwujud Dan Tidak Berwujud.....	46
3.1.3	Variabel Moderasi.....	47
3.2	Populasi dan Sampel .....	47
3.2.1	Populasi.....	48
3.2.2	Sampel .....	49
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	49
3.3.1	Jenis Data.....	50
3.3.2	Sumber Data .....	50
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	51
3.5	Metode Analisis .....	51
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	51
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	52
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	52
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas .....	53
3.5.2.3	Uji Heterokedastisitas .....	53
3.5.2.4	Uji Autokorelasi .....	54
3.5.3	Pengujian Hipotesis .....	55
3.5.3.1	<i>Moderrated Regression Analysis (MRA)</i> .....	55
3.5.3.2	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	56
3.5.3.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	57
3.5.3.4	Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik T).....	57

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	58
4.2 Hasil Analisis Data.....	59
4.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	60
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	62
4.2.2.1 Hasil Uji Normalitas .....	62
4.2.2.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	64
4.2.2.3 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	65
4.2.2.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	66
4.3 Hasil Uji Hipotesis.....	68
4.3.1 <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	68
4.3.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	70
4.3.3 Uji Statistik F.....	71
4.3.4 Uji Statistik T.....	72
4.4 Pembahasan.....	75
4.4.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pelaporan CSR .....	76
4.4.2 Pengaruh Intensitas R&D Terhadap Pelaporan CSR.....	77
4.4.3 Pengaruh Pertumbuhan Aset Berwujud Dan Tidak Berwujud Terhadap Pelaporan CSR .....	79
4.4.4 Pengaruh <i>Board Monitoring</i> Terhadap Hubungan Antara Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pelaporan CSR.....	80
4.4.5 Pengaruh <i>Board Monitoring</i> Terhadap Hubungan Antara Intensitas R&D Penjualan Terhadap Pelaporan CSR.....	81
4.4.6 Pengaruh <i>Board Monitoring</i> Terhadap Hubungan Antara Pertumbuhan Aset Berwujud dan Tidak Berwujud Terhadap Pelaporan CSR .....	82
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>84</b>
5.1 Kesimpulan .....	84
5.2 Keterbatasan.....	86
5.3 Saran.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>94</b>