

ABSTRAK

Trend pelaporan CSR sudah menjadi bagian umum dari perusahaan, selain untuk melengkapi substansi aktivitas pelaksanaan CSR, pelaporan CSR juga memberi dampak yang cukup signifikan terhadap *sustainability* perusahaan. Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh aspek investasi terhadap pelaporan CSR dengan *board monitoring* sebagai variabel moderasi.

Penelitian ini dilakukan dengan objek perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia subsektor plastik dan kemasan yang terdaftar di BEI tahun 2019-2021. Penelitian ini dilakukan menggunakan *Moderate Regression Analysis* (MRA) yang meliputi uji deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya 2 hasil hipotesis yang berpengaruh dan signifikan, yaitu pada hubungan pertumbuhan penjualan terhadap pelaporan CSR dan variabel *board monitoring* yang memperkuat hubungan pertumbuhan penjualan terhadap pelaporan CSR. Sedangkan hasil uji hipotesis yang mengatakan adanya pengaruh namun tidak signifikan adalah pada hubungan *board monitoring* yang memperlemah hubungan intensitas R&D terhadap pelaporan CSR, dan *board monitoring* yang memperkuat hubungan pertumbuhan aset berwujud dan tidak berwujud terhadap pelaporan CSR. Sisanya variabel pelaporan CSR tidak dipengaruhi dan tidak signifikan oleh variabel pertumbuhan penjualan, variabel pelaporan CSR tidak berpengaruh dan tidak signifikan oleh variabel intensitas R&D, variabel pelaporan CSR tidak dipengaruhi dan tidak signifikan oleh variabel pertumbuhan aset berwujud dan tidak berwujud.

Kata Kunci: *Board monitoring*, CSR, intensitas R&D, pertumbuhan aset, pertumbuhan penjualan

