

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.4 Outline Tesis.....	13
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....</b>	<b>16</b>
2.1 Tobin's Q .....	16
2.2 Environment, Social, and Governance (ESG).....	17
2.3 Dividend Payout Ratio.....	19
2.4 Kepemilikan Institusional .....	20
2.5 Agency Theory .....	21
2.6 Stakeholder Theory .....	23
2.7 Resource-based Theory .....	25
2.8 Legitimacy Theory .....	26
2.9 Signalling Theory .....	27
2.10 Clientele Theory .....	28
2.11 Bird in the Hand Hypothesis.....	29
2.12 Model dan hipotesis atau pertanyaan penelitian .....	30
2.13 Kerangka Penelitian .....	31

2.14	Pengaruh ESG terhadap nilai perusahaan.....	31
2.15	Pengaruh dividend payout ratio terhadap nilai perusahaan.....	34
2.16	Pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan.....	36
2.17	Moderasi ukuran perusahaan pada ESG, dividend payout ratio, dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan.....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>42</b>
3.1	Populasi dan Sampel.....	42
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	43
3.3	Variabel Dependen.....	43
3.4	Variabel Independen .....	44
3.5	Variabel Kontrol .....	44
3.6	Metode Penelitian.....	46
3.7	Uji Kesesuaian Model.....	47
3.8	Uji Hausman.....	50
3.9	Uji Lagrange Multiplier .....	52
3.10	Uji Asumsi Klasik .....	52
3.11	Uji Normalitas .....	53
3.12	Uji Non-Multikolinearitas .....	54
3.13	Uji Non-Heteroskedastisitas.....	56
3.14	Uji Non-Autokorelasi.....	57
3.15	Uji t.....	58
3.16	Uji F.....	59
3.17	Uji R-Square.....	59
<b>BAB IV ANALISIS DATA .....</b>		<b>61</b>
4.1	Hasil Pemilihan Sampel.....	61
4.2	Statistik Deskriptif .....	62
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	63
4.3.1	Uji Multikolinearitas.....	63
4.3.2	Uji Heteroskedastisitas .....	65
4.3.3	Uji Autokorelasi .....	66

4.3.4	Uji F .....	67
4.4	Determinasi Metode Regresi Berganda dengan Moderasi.....	67
4.5	Hasil Uji Regresi .....	69
4.6	Analisis Pengaruh Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen .....	70
<b>BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN .....</b>		<b>75</b>
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	77
5.3	Implikasi Manajemen.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>89</b>

