

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN *SOCIAL MEDIA*
MARKETING SEBAGAI SARANA PROMOSI
TERHADAP RESTORAN
(Studi Pada Restoran AtoZ)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**TRISTAN JASON CHRISTIAN
NIM. 12010121420203**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**