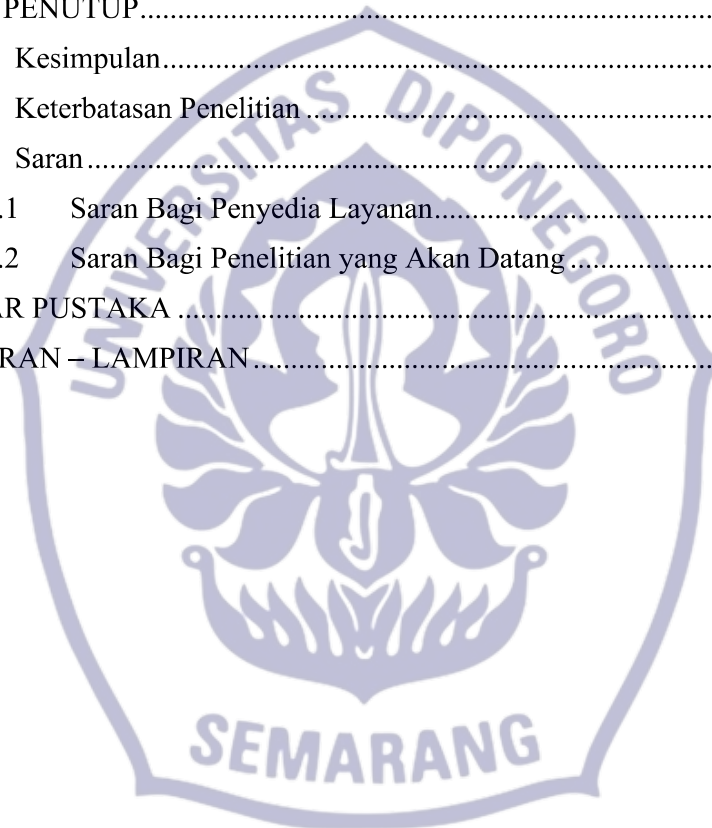


## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Perilaku Konsumen .....	14
2.1.2 Perilaku Konsumen Islam .....	15
2.1.3 <i>Theory of Reasoned Action</i> .....	17
2.1.4 Pengambilan Keputusan dalam Perspektif Islam .....	18
2.1.5 <i>Technology Acceptance Model</i> .....	19
2.1.6 <i>LinkAja</i> Syariah.....	21
2.1.7 Penerimaan Teknologi .....	22
2.1.8 Literasi Digital .....	23
2.1.9 Literasi Keuangan Syariah .....	25
2.1.10 Kepatuhan Syariah .....	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27

2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	34
2.4	Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....		38
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	38
3.1.1	Variabel Penelitian.....	38
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	38
3.2	Populasi dan Sampel.....	40
3.2.1	Populasi.....	40
3.2.2	Sampel.....	41
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	42
3.3.1	Data Primer.....	42
3.3.2	Data Sekunder.....	42
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	43
3.5	Metode Analisis.....	43
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	43
3.5.2	Uji Instrumen Data.....	46
3.5.3	Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik.....	46
3.5.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
3.5.5	Uji Hipotesis.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1	Deksripsi Objek Penelitian.....	52
4.1.1	Gambaran Umum Objek.....	52
4.1.2	Gambaran Umum Responden.....	53
4.2	Analisis Data.....	55
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	55
4.2.2	Uji Instrumen Data.....	59
4.2.3	Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik.....	61
4.2.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
4.2.5	Uji Hipotesis.....	68
4.3	Pembahasan.....	71
4.3.1	Pengaruh Penerimaan Teknologi terhadap Keputusan Menggunakan <i>LinkAja</i> Syariah.....	72

4.3.2	Pengaruh Literasi Digital terhadap Keputusan Menggunakan <i>LinkAja</i> Syariah.....	74
4.3.3	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Menggunakan <i>LinkAja</i> Syariah.....	76
4.3.4	Pengaruh Kepatuhan Syariah terhadap Keputusan Menggunakan <i>LinkAja</i> Syariah.....	78
BAB V PENUTUP.....		82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	83
5.3	Saran.....	83
5.3.1	Saran Bagi Penyedia Layanan.....	83
5.3.2	Saran Bagi Penelitian yang Akan Datang.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....		85
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....		92



**FEB UNDIP**