

ABSTRAK

Teknologi keuangan atau *fintech* telah mengalami perkembangan yang pesat dalam beberapa tahun terakhir. PT Finarya berinovasi mengeluarkan *LinkAja* Syariah untuk memenuhi kebutuhan penduduk Muslim di Indonesia atas diperlukannya produk dan jasa keuangan yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penerimaan teknologi, literasi digital, literasi keuangan syariah, dan kepatuhan syariah terhadap keputusan untuk menggunakan *LinkAja* Syariah.

Metode pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna Muslim *LinkAja* Syariah di Kota Semarang. Jumlah populasi tidak diketahui secara pasti, sehingga peneliti mengambil sampel sebanyak 100 responden dengan pendekatan *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan pengujian data menggunakan program SPSS Statistics 26.

Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel penerimaan teknologi, literasi digital, literasi keuangan syariah, dan kepatuhan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan *LinkAja* Syariah. Variabel yang paling dominan adalah variabel literasi keuangan syariah. Seluruh variabel, yakni penerimaan teknologi, literasi digital, literasi keuangan syariah, dan kepatuhan syariah baik secara simultan dan parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan untuk menggunakan aplikasi *LinkAja* Syariah.

Kata kunci: *kepatuhan syariah, literasi digital, literasi keuangan syariah, LinkAja* Syariah, *penerimaan teknologi*.