

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Investasi.....	15
2.1.2 Investasi dalam Perspektif Islam.....	16
2.1.3 Peer to peer Lending Syariah	20
2.1.4 Persepsi Risiko	24
2.1.5 Kepercayaan (<i>Trust</i>).....	28
2.1.6 Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perception Ease of Use</i>)	29
2.1.7 Keamanan (<i>Security</i>).....	31
2.1.8 Pertimbangan Prinsip Syariah	32
2.1.9 Literasi Keuangan	34

2.1.10 Keputusan Investasi.....	35
2.2 Penelitian Terdahulu	36
2.3 Kerangka Pemikiran	47
2.4 Hipotesis Penelitian dan Hubungan Antar Variabel	48
2.4.1 Hubungan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Investor untuk Berinvestasi pada <i>Peer to peer Lending Syariah</i>	48
2.4.2 Hubungan Kepercayaan terhadap Keputusan Investor untuk Berinvestasi pada <i>Peer to peer Lending Syariah</i>	49
2.4.3 Hubungan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Investor untuk Berinvestasi pada <i>Peer to peer Lending Syariah</i>	50
2.4.4 Hubungan Keamanan terhadap Keputusan Investor untuk Berinvestasi pada <i>Peer to peer Lending Syariah</i>	51
2.4.5 Hubungan Pertimbangan Prinsip Syariah terhadap Keputusan Investor untuk Berinvestasi pada <i>Peer to peer Lending Syariah</i>	52
2.4.6 Hubungan Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investor untuk Berinvestasi pada <i>Peer to peer Lending Syariah</i>	52
BAB III METODE PENELITIAN.....	54
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	54
3.1.1 Variabel Penelitian	54
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	55
3.2 Populasi dan Sampel	59
3.2.1 Populasi	59
3.2.2 Sampel.....	59
3.3 Jenis dan Sumber Data	61
3.4 Metode Pengumpulan Data	61
3.5 Metode Analisis Data	63
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	64
3.5.2 Uji Instrumen Data	65
3.5.3 Deteksi Asumsi Regresi Logistik Ordinal.....	66
3.5.4 Uji Regresi Logistik Ordinal	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	72
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	72

4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	72
4.2	Gambaran Umum Responden	72
4.2.1	Gambaran Umum Berdasarkan Jenis Kelamin	73
4.2.2	Gambaran Umum Berdasarkan Umur.....	73
4.2.3	Gambaran Umum Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	74
4.2.4	Gambaran Umum Berdasarkan Jenis Pekerjaan	75
4.2.5	Gambaran Umum Berdasarkan Penghasilan.....	76
4.2.6	Gambaran Umum Berdasarkan Pengeluaran Investasi	76
4.3	Metode Analisis Data	77
4.3.1	Analisis Indeks Jawaban	77
4.3.2	Uji Instrumen Data.....	83
4.3.3	Deteksi Asumsi Regresi Logistik Ordinal.....	85
4.3.4	Model Regresi Logistik Ordinal.....	89
4.4	Interpretasi Hasil	97
4.4.1	Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Keputusan Investasi	97
4.4.2	Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Investasi.....	98
4.4.3	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Investasi.....	99
4.4.4	Pengaruh Keamanan terhadap Keputusan Investasi.....	100
4.4.5	Pengaruh Pertimbangan Prinsip Syariah terhadap Keputusan Investasi.....	101
4.4.6	Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi	102
BAB V PENUTUP.....		105
5.1	Kesimpulan.....	105
5.2	Keterbatasan Penelitian	107
5.3	Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA		109
LAMPIRAN.....		114