

## ABSTRAK

Minat masyarakat Indonesia dalam berinvestasi pada *peer to peer lending* syariah sebagai salah satu instrumen investasi yang terhubung pada sektor riil, khususnya UMKM, masih tergolong rendah jika dibandingkan dengan jumlah *borrower* atau penerima pinjaman. Hal ini sangat disayangkan karena banyak UMKM yang kesulitan memperoleh akses pembiayaan dari lembaga keuangan. Oleh karena itu, perlu dilakukannya analisis terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan investasi pada *peer to peer lending* syariah guna mengetahui faktor apa saja yang memiliki pengaruh dalam meningkatkan minat calon investor pada *peer to peer lending* syariah sehingga dapat memperkecil gap antara jumlah investor dan *borrower* serta meningkatkan pertumbuhan penyaluran pinjaman.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi risiko, kepercayaan, persepsi kemudahan penggunaan, keamanan, pertimbangan prinsip syariah, dan literasi keuangan sebagai variabel independen terhadap keputusan investasi yang merupakan variabel dependen. Metode pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini merupakan investor muslim di Indonesia yang pernah berinvestasi pada *platform peer to peer lending* syariah. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis pada penelitian ini adalah analisis regresi logistik ordinal menggunakan *IBM SPSS Statistics 25*.

Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel kepercayaan, pertimbangan prinsip syariah, dan literasi keuangan berpengaruh positif terhadap keputusan investasi pada *platform peer to peer lending* syariah.

**Kata kunci:** *Peer to peer lending* syariah, keputusan investasi, kepercayaan, pertimbangan prinsip syariah, literasi keuangan.

SEMARANG  
FEB UNDIP