

DAFTAR ISI

	Halaman
SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	15
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	15
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	15
1.4 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Teori Produksi.....	17
2.1.2 UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah).....	20
2.1.3 Pendapatan.....	22
2.1.4 Harga Jual.....	23
2.1.5 Volume Penjualan.....	27
2.1.6 Kredit Wibawa.....	28
2.1.7 Penjualan Online.....	29
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	34
2.2.1 Hubungan Persepsi Harga Jual dan Persepsi Pendapatan..	34
2.2.2 Hubungan Persepsi Volume Penjualan dan Persepsi Pendapatan.....	34
2.2.3 Hubungan Persepsi Kredit Wibawa dan Persepsi Pendapatan.....	35
2.2.4 Hubungan Persepsi Penjualan Online dan Persepsi Pendapatan.....	37
2.3 Penelitian Terdahulu.....	40
2.4 Kerangka Pemikiran.....	46
2.5 Hipotesis Penelitian.....	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	48
3.1.1 Variabel Penelitian.....	48
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	48

3.2	Populasi dan Sampel.....	51
3.3	Jenis dan Sumber Data	53
3.3.1	Data Primer	53
3.3.2	Data Sekunder.....	53
3.4	Metode Pengumpulan Data	54
3.5	Metode Analisis	56
3.5.1	Uji Validitas	57
3.5.2	Uji Reliabilitas	57
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda	58
3.5.4	Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik.....	58
3.5.4.1	Deteksi Normalitas	58
3.5.4.2	Deteksi Multikolinearitas	59
3.5.4.3	Deteksi Heteroskedastisitas	60
3.5.5	Uji Statistik	60
3.5.5.1	Uji t.....	60
3.5.5.2	Uji F.....	62
3.5.5.3	Koefisien Determinasi (R^2)	63
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		64
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	64
4.1.1	Gambaran Umum UMKM Kota Semarang.....	64
4.1.2	Gambaran Umum Responden.....	65
4.1.2.1	Jenis Kelamin Responden.....	65
4.1.2.2	Usia Responden.....	66
4.1.2.3	Pendidikan Responden	67
4.1.2.4	Jenis Usaha Responden	67
4.1.2.5	Pendapatan Responden.....	68
4.1.2.6	Lama Pinjam Kredit Wibawa Responden.....	69
4.1.2.7	Besar Peminjaman Kredit Wibawa Responden...	69
4.1.2.8	Platform Online Responden	70
4.2	Deskripsi Variabel.....	70
4.2.1	Harga Jual	70
4.2.2	Volume Penjualan	72
4.2.3	Kredit Wibawa.....	74
4.2.4	Penjualan Online.....	76
4.2.5	Pendapatan.....	77
4.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	79
4.3.1	Uji Validitas	79
4.3.2	Uji Reliabilitas	80
4.4	Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik.....	81
4.4.1	Deteksi Normalitas	81
4.4.2	Deteksi Multikolinearitas.....	84
4.4.3	Deteksi Heteroskedastisitas	85
4.4.3.1	Uji Glejser	85
4.4.3.2	Scatterplots	86
4.5	Analisis Regresi Linear Berganda	87
4.6	Pengujian Hipotesis	89

4.6.1	Uji t	89
4.6.2	Uji F	91
4.6.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	92
4.7	Interpretasi Hasil	92
4.7.1	Pengaruh Persepsi Harga Jual terhadap Persepsi Pendapatan UMKM di Kota Semarang.....	93
4.7.2	Pengaruh Persepsi Volume Penjualan terhadap Persepsi Pendapatan UMKM di Kota Semarang	93
4.7.3	Pengaruh Persepsi Kredit Wibawa terhadap Persepsi Pendapatan UMKM di Kota Semarang	94
4.7.4	Pengaruh Persepsi Penjualan Online terhadap Persepsi Pendapatan UMKM di Kota Semarang	96
BAB V PENUTUP.....		98
5.1	Kesimpulan.....	98
5.2	Keterbatasan Penelitian	99
5.3	Saran.....	99
5.3.1	Saran Bagi Pemerintah	99
5.3.2	Saran Bagi UMKM.....	100
5.3.3	Saran Bagi Peneliti	100
DAFTAR PUSTAKA		102
LAMPIRAN.....		105

