

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iiv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Sinyal	12
2.1.2 Nilai Perusahaan	14
2.1.4 Leverage	16
2.1.5 Ukuran Perusahaan	17
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Penelitian	22
2.4 Pengembangan Hipotesis	24
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	24
2.4.2 Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan	25

2.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	28
3.1.1 Variabel Dependen	28
3.1.2 Variabel Independen	29
3.2 Populasi dan Sampel.....	30
3.2.1 Populasi.....	30
3.2.2 Sampel	30
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	31
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.5 Metode Analisis Data.....	32
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	32
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	32
3.5.3 Pengujian Hipotesis	35
BAB IV	37
HASIL DAN ANALISIS	37
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	37
4.2 Analisis Data.....	38
4.3 Interpretasi Hasil	46
BAB V.....	49
5.1 Simpulan.....	49
5.2 Keterbatasan	50
5.3 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	55