

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan. Sedangkan variabel dependennya adalah nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini terdiri atas perusahaan sektor perkebunan dan tanaman pangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2018-2022. Sampel ditentukan dengan metode *purposive sampling* dengan hasil sampel sebanyak 95 laporan keuangan perusahaan. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda untuk pengujian hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, variabel *leverage* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, nilai perusahaan

