

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK,  
KUALITAS PRODUK DAN DIGITAL  
MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN  
(Studi Pada Konsumen PT Mayora Indah Tbk)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Di susun Oleh :**

**M. TOPAN BASTARI ARKHIANSYAH  
NIM. 12010121420200**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**