

## ABSTRAK

Perkembangan industri farmasi yang pesat menimbulkan tantangan bagi Perusahaan. Maka perlu untuk menganalisis faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian pelanggan, sehingga dapat membangun bisnis, mempromosikan penjualan, dan mengarahkan pada peningkatan laba. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh pengetahuan produk, persepsi harga, persepsi kualitas produk, kelompok referensi, terhadap keputusan pembelian obat generik berlogo di kota Semarang. Data dianalisis menggunakan teknik Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Total sampel yang terkumpul adalah 163 responden. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa semua variable memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian baik secara langsung ataupun tidak langsung yang dimediasi oleh variable trust.

**Kata Kunci : Keputusan Pembelian; Obat Generik Berlogo; Trust**

