

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	16
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	16
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	17
1.4 Sistematika Penulisan .....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Landasan Teori.....	19
2.1.1 Donasi.....	19
2.1.2 Konsepsi Donasi dalam Islam.....	22
2.1.3 Konsepsi Donasi dalam Kristen.....	25
2.1.4 Teori Perilaku Konsumen .....	27
2.1.5 Teori Konsumsi Islam.....	29
2.1.6 <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	30
2.1.7 Religiusitas .....	30

2.1.8 Pendapatan .....	33
2.1.9 Perspektif Norma .....	35
2.1.10 Keputusan .....	36
2.2 Penelitian Terdahulu .....	38
2.3 Kerangka Pemikiran.....	47
2.4 Hipotesis .....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>50</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	50
3.1.1 Variabel Penelitian.....	50
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	51
3.2 Populasi dan Sampel.....	53
3.2.1 Populasi.....	53
3.2.2 Sampel.....	53
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	55
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	56
3.5 Metode Analisis .....	57
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	57
3.5.2 Analisis Kuantitatif.....	57
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>65</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	65
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65
4.2 Gambaran Umum Responden .....	67
4.2.1 Gambaran Umum Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	67
4.2.2 Gambaran Umum Berdasarkan Usia Responden .....	68
4.2.3 Gambaran Umum Berdasarkan Domisili Responden .....	70
4.2.4 Gambaran Umum Berdasarkan Kampus Responden.....	71
4.2.5 Gambaran Umum Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku Responden ...	73
4.3 Analisis Data Indeks Jawaban Responden.....	75
4.3.1 Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Religiusitas.....	76

4.3.2 Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Pendapatan .....	77
4.3.3 Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Perspektif Norma.....	79
4.3.4 Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan.....	80
4.4 Metode Analisis Data.....	82
4.4.1 Hasil Uji Validitas .....	82
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	87
4.4.3 Uji Asumsi Klasik.....	89
4.4.4 Uji Hipotesis.....	93
4.5 Interpretasi Hasil Penelitian.....	101
4.5.1 Pengaruh Religiusitas (X1) terhadap Keputusan Berdonasi (Y).....	101
4.5.2 Pengaruh Pendapatan (X2) terhadap Keputusan Berdonasi (Y).....	103
4.5.3 Pengaruh Perspektif Norma (X3) terhadap Keputusan Berdonasi (Y) .....	104
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>106</b>
5.1 Kesimpulan .....	106
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	107
5.3 Saran .....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>111</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>120</b>

**FEB UNDIP**