

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Achmad, Ruky S. *Perilaku Organisasi Jilid 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2011.
- Hasan, Ali. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS, 2014.
- Kothari, C.R. *Research Methodology: Methods and Techniques*, New Age International Publishers, 2004.
- Lupiyoadi, R. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Mowen, J.C., dan Minor, M. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Nasution, Az. *Hukum Perlindungan Konsumen (Suatu Pengantar)*. Jakarta: Diadit Media, 2007.
- _____. "Sekilas Hukum Perlindungan Konsumen." *Hukum dan Pembangunan*. Jakarta: Diadit Media, 1968.
- Nazir, M. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalamania Indonesia, 2003.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen*. Kudus: Nora. Media Enterprise, 2010.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L, *Consumer Behaviour*. 2010.
- Shidarta. *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, 2004.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalamania Indonesia, 2011.

Sunggono, Bambang. *Metodologi Penelitian Hukum*. Jakarta: PT Raja Gafindo Persada, 2002.

Susilo, Zoemrotin K. *Penyambung Lidah Konsumen*. Jakarta: Puspa Swara, 1996.

Suteki dan Taufani, Galang. *Metodologi Penelitian Hukum: Filsafat, Teori, dan Praktik*. Depok: Rajawali Press, 2018.

Tjiptono. *Konsep Pemasaran*. Malang: Bayumedia Publishing, 2010.

Tjiptono dan Chandra, G. *Pemasaran Strategik Edisi Kedua*. Yogyakarta, 2012.

Waluyo, Bambang. *Penelitian Hukum Dalam Praktek*. Jakarta: Sinar Grafika, 2002.

Peraturan Perundang-Undangan

Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia No.
907/MENKES/SK/VII/2002

Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia No. 416/Menkes/PER/IX/1990

Undang-Undang Dasar Tahun 1945

Undang-Undang Nomor 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Jurnal

Djana, Miftahul, “Analisis Kualitas Air dalam Pemenuhan Kebutuhan Air Bersih di Kecamatan Natar Hajimena Lampung Selatan.” *Jurnal Online Universitas PGRI Palembang* 8, no. 1.

Gurviesz, A., & Korchia, M, “Proposal for. Multidimensional Brand Trust Scale.” *32nd Emac-Conference*, 2011.

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran* 12, no 1, 2016.

Mezak, Meray Hendrik, “Jenis, Metode dan Pendekatan Dalam Penelitian Hukum.” *Jurnal Fakutlas Hukum Universitas Pelita Harapan* 5, no. 3, 2006.

Sinaga, Niru Anita. “Pelaksanaan Perlindungan Konsumen di Indonesia,” *Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara*, 2015.

_____. “Perlindungan Konsumen Terhadap Merek Dagang.” *Law Faculty MPU Tantular University* 3, (1), 2019.