

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengetahuan perpajakan, sosialisasi pajak, kualitas pelayanan, dan persepsi atas efektivitas sistem perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak. Objek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah wajib pajak pelaku UMKM di Indonesia. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 149 responden.

Penelitian ini menggunakan metode survei melalui penyebaran angket (kuesioner). Kuesioner tersebut disebar melalui *google form* secara langsung dan tidak langsung melalui pesan serta bantuan pihak ketiga yang menjadi perantara kepada wajib pajak.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan perpajakan, sosialisasi pajak, kualitas pelayanan, dan persepsi atas efektivitas sistem perpajakan berpengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak pelaku UMKM di Indonesia. Hal tersebut menunjukkan bahwa ketika pengetahuan perpajakan, sosialisasi pajak, kualitas pelayanan, dan persepsi atas efektivitas sistem perpajakan meningkat, kepatuhan wajib pajak pun akan meningkat.

Kata kunci: Pengetahuan perpajakan, sosialisasi pajak, kualitas pelayanan, persepsi atas efektivitas sistem perpajakan, kepatuhan wajib pajak

SEMARANG
FEB UNDIP